

2021年4月30日  
星期五  
星级编辑/蔡富根  
组版/李静  
校对/陈文彪

## 对天价片酬背后的违法行为应追责到底

半月谈评论员 杨淑馨

时评  
Shiping

近日，一名女艺人被曝拍摄77天获片酬1.6亿元，平均日薪达208万元。天价日薪引发社会热议，网友质疑天价片酬问题为何屡禁不止？

近年来，天价片酬乱象破坏了影视圈生态，演员过高的片酬推升了影视作品的成本，片酬占据大头的畸形比例也压缩了用于剧集制作的经费，导致原本应当是剧集重心的拍摄、后期、道具等敷衍了事。影视制作团队成了围绕“明星”“流量”搭建的“草台班子”，行业内精品乏力，低劣作品频出。

不合理的片酬之风还会腐化社会风气，助推拜金主义等错误观念在青少年群

体间的传播。一些网友表示，“抠图”“演技差”的艺人被追捧，职业水准低下也能“躺赢”，自己努力工作似乎丧失了意义。

艺人作为公众人物，承载着社会的期许，也肩负着职业的责任。天价片酬却交出了差评作品，无疑是对职业道德的亵渎，也在扭曲奋斗价值观，对于社会风气的负面影响不可低估。

近年来，行业协会发布意见限制演员薪酬比例，国家广播电视总局屡次升级“限薪令”。

严令之下，天价片酬却难以降温。背后是艺人为了规避“限薪令”使出的百般手段，天价片酬背后的“灰色地带”更应引起社会的警惕。

有影评人反映，有些演员的片酬只做“表面功夫”。以片酬为名的收入降了，却

通过“阴阳合同”等方式试图混过“禁令关”。在此次“天价日薪208万元”事件中，该艺人涉嫌利用“阴阳合同”钻空子，这样的操作涉嫌偷税漏税，已然触及法律的底线，对社会公共利益造成了巨大损害。

影视市场应当回归理性，追捧“流量”艺人绝不是产业健康发展的正确答案，制作方不能一面在限制畸形高薪，一面却依赖“流量明星”，应当将重心回归到创作本身。同时，限薪更应限制背后的违法行为，应当严厉打击“阴阳合同”等涉嫌偷税漏税的行为。法律不是一出“戏”，容不得台上糊弄“表演”，台下百般“动作”。公平正义的底线不能失守，法律的尊严不容侵犯。有关部门应当加强监管，对这种因一己私利而损害社会公共利益的行为“零容忍”。

## 市场星报

国内统一刊号 CN34-0062  
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美赫律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

## 时事乱炖

## “五一”出游，不仅需要“避坑指南”

郭元鹏

“五一”假期来临，出游消费时要避开哪些“坑”？中消协4月28日发布商家不良营销手法专题分析，为明明白白消费支招。(4月29日《新华每日电讯》)

中消协发布的“五一”出游的“坑”有多少？真可以用“坑坑相连”来形容：超售套券难兑换；混淆订金和定金；混淆计量要手段；洗脑营销诱消费；砍价集赞拉人头；盲盒等“概率”营销利用人性弱点。这些“坑”，每一个都是“深不见底”，都是“陷阱处处”。

发布“避坑指南”是有着积极意义的。对于消费者而言，有了“避坑指南”就可以依据这个“指南”有针对性地进行预防，遇到“相似的坑”就可以“绕着走”了，尽量不要“落入坑里”。消费者一定要多长几个心眼，多长点记性，切莫贪小便宜吃了大亏。在遭遇“害人坑”的时候，要敢于较真，敢于维权，敢于举报，维护自身的利益。

但是，对于“五一”出游的“坑”，也不能

只靠消费者“绕着走”，“绕着走”只是一种被动的应对办法，“绕着走”终究不是最终解决问题的办法。因为只要“坑”还在，即便再“绕着走”，还是会有人一不小心就落入了陷阱里。面对“五一”出游的“坑”需要消费者的“绕着走”，更需要管理部门的“去填坑”。这个“避坑指南”是发布给消费者看的，更是发布给有关部门看的。

“五一”出游的人很多，这给“五一”出游的“坑”留下了机会，总是会有消费者落入其中的。因此，“绕着走”很重要，而“及时填”更显得十分必要了，对于监管部门而言，需要提前去填埋这些敞着口的“坑”，尽



谁来填“坑”？ 王恒/漫画

量降低消费者被欺骗的风险。而对于涉及出游的消费纠纷，在“五一”过后，还需要进行顶格处理，只有管理严格了、查处到位了，才能让出游的“坑”少些再少些。

假期出游，要“避坑指南”更要“有人填坑”。“五一”出游的“坑”不能敞开着。

## 热点冷评

## “陪伴经济”走俏，亟需服务规范“陪伴”

汗昌莲

高速运转的都市生活中，亲人的陪伴往往成为“稀缺品”。上门为宠物喂食，陪孩子上补习班，陪老人旅游……伴宠师、亲子陪伴师等职业陪伴师逐渐成为新兴职业，但服务标准和水平也有待规范。(4月29日《北京日报》)

有多久没回家看父母了？又有多久没有时间陪自己的孩子了？在都市打拼的你低头赶路，却往往忽视了自己和亲人内心最需要的部分。人们的物质需求逐渐被满足后，当代人在社会进程中的精神需求很少人去挖掘，比如基于孤独感的陪伴需求。陪孩子上补习班，陪老人旅游……伴宠师、亲子陪伴师等职业陪伴师逐渐成为新兴职业，人们甚至专门为这片前景广阔的市场蓝海，起了一个响亮的名字——“陪伴经济”。

一项针对中国单身族的消费调研显示，有57.69%的人表示会为了排解孤独花钱，其中超过40%的人每个月为此花

费约1000元到3000元，34%的人会花3000元到5000元。如果说给宠物的陪伴尚属于情感消费中的奢侈品，在“996”、“鸡娃”、老龄化现象产生的社会焦虑之下，亲子陪伴、老人陪伴已然成了一种刚需。随着产业发展与相关法律法规的不断完善，“职业陪伴师”走向专业化，是社会发展的必然。

我国陪伴服务市场还处于起步阶段，需要各方共同呵护，使其良性发展。首先，针对“职业陪伴师”及陪伴服务，政府相关部门要尽快拿出细化的服务项目、服务标准，并实行培训入职、持证上岗，在提高服务人员素质和服务水平上下功夫。同时，可探索对特殊困难的高龄老人购买陪伴服务适当给予补贴，推动相关产业发展。特别是，除了人们转变消费观念、树立“花钱买服务”的意识之外，家庭成员之间也应主动关心，注重亲情陪伴。毕竟，亲情是无法用金钱购买服务的。

## 非常道

## 中国疾控中心专家吴尊友：疫情防控远未结束 常态化防控要坚持

中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友29日在国务院联防联控机制新闻发布会上表示，新冠肺炎疫情防控具有艰巨性、复杂性、长期性，疫情防控远未结束。但无论病毒怎么变异，我们都能阻断其传播，从而能阻止变异毒株的流行，并防止新的变异发生。今后还要始终绷紧疫情防控这根弦，坚持疫情常态化防控措施。 @新华社

## 微声音

## 愿你有挥别过去的底气，更有无畏前行的勇气

真正的强者不是不流泪的人，而是含着泪水奔跑的人。人生沟壑重重，身处低谷时不抱怨、不放弃，能铿锵前行，那么往后余生就都是向上的路。只有告别那段灰头土脸的过去，才能迎来那个闪闪发光的自己。 @人民日报