

2021年4月6日  
星期二  
编辑/吴承江  
组版/李静  
校对/刘军

## 减少城市噪音污染保障公众“安静权”

苑广阔

时评  
Shi Ping

商家为招揽顾客,使用高音喇叭播放宣传广告,可周边的居民却连连叫苦。近日,多位网民在长江网武汉城市留言板留言,反映自己身边的商家使用高音喇叭宣传,影响居民正常生活。对此,相关部门积极行动,上门执法,叫停高音喇叭。(4月5日《武汉晚报》)

对于这样的生活噪音污染,很多人在吐槽的同时,也呼吁政府能够保障自己的“安静权”。从法律角度来看,目前我国的相关法律法规中还没有“安静权”这一权利的相关规定,但是从公众内心的权利诉求

来看,越来越多的人希望自己能够在公共场所享受到必要的“安静权”,也就是不被他人或机构发出的过大过高的声音影响和打扰的权利。

与此同时,根据《治安管理处罚法》第五十八条:违反关于社会生活噪声污染防治的法律规定,制造噪声干扰他人正常生活的,处警告;警告后不改正的,处二百元以上五百元以下罚款。这说明,虽然国家还没有关于“安静权”的相关法律规定,但是对于防治生活中噪音污染,却是有明确的法律法规的。所缺少的,或许只是对法律法规的贯彻与落实,是对涉嫌违法行为的追责和处罚。

为了减少城市噪音污染,保障公众依

法享有“安静权”,商业主体应该加强自律,多一些换位思考,想想如果是自己家附近有噪音扰民,自己又会作何感想?按照国家有关规定,对于社会生活噪声应由公安机关受理,所以对于居民区高音喇叭噪音问题,受到影响的市民可拨打“110”,当地派出所会出警处理。

为了从根本上解决问题,近年来早有一些法律方面的专家学者,建议国家尽快在相关法律法规中对公民“安静权”给予明确和保障,这就不仅仅关涉一些商家噪音扰民的问题,同时诸如在公交、地铁、列车上大声喧哗、用手机外放功能等等,都会受到依法规制。

## 市场星报

国内统一刊号 CN34-0062  
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美赫律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

## 星报传媒 全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

## 时事乱炖

## 不能让基层成为“村霸”的“江湖”

郝冬梅

河南洛阳兴华镇董寺村原党支部书记狄治民强迫村民变“长工”,还妄想“统治全村一百年”;北京房山琉璃河镇五间房村原党支部书记陈海涛强行要求村里每天只在下午1点至3点给村民供自来水……近日,专题片《扫黑除恶——为了国泰民安》曝光:狄治民等涉黑组织头目摇身一变成为村支书,染指基层政权,毒害百姓,令人瞠目结舌。(4月5日《中国纪检监察报》)

“村霸”的“霸气”不是一时半刻养成的。他们也是一步步从“小村霸”变成“大村霸”的。这其中自然有着“山高皇帝远”的性质,而最根本的问题还在于,基层的法治治理还不到位,给了“小村霸”变成“大村霸”的平台和机会。这警示管理部门不要轻视了“小村霸”的存在,要坚持露头就打,绝不手软的治理标准。而对于村级组织的“顶头上司”的乡村街道一级组织,则需要履行好自己的责任。试想,这些“村霸”横行的时候,最靠近村级组织的乡镇街道政

府难道就真的“毫不知情”?难道就没有听到一点“风言风语”?只能说,“村霸横行”也是需要追究管理责任的。

还需要更大力度关注村级组织选举工作合法秩序。尤其是在村级“两委”换届的时候,要把视角延伸到“村霸参选”上。比如河南洛阳兴华镇董寺村原党支部书记狄治民,他的“当选之路”就是“违规之路”。狄治民在竞选村主任的时候就遭到了村民的反对,他气急败坏,带人撕烂选票箱,殴打竞争对手,时任兴华镇党委书记非但没有追究狄治民的责任,反而直接任命狄治民以董寺村委会副主任的身份主持工作,后又直接任命狄治民为村委会主任,以至于最终成为危害一方的村里的“一霸手”。有多少“村霸官员”不是如此起来的!

不让“村霸”染指基层政权,需要严肃基层选举程序,更需要用“霸气十足”来治理“村霸横行”。唯此,才能让基层百姓幸福生活。基层不是“村霸”的江湖。



看谁敢不选我! 王恒/漫画

## 热点冷评

## 戳穿“私人订制”瘦身骗局需打“组合拳”

廖卫芳

“给我一份信任,还你一个无与伦比瘦瘦的你。这里有营养顾问一对一‘私人订制’瘦身套餐,助你疏通经络、排毒降脂、极速瘦身……”兜售套餐的是一个以普通食品和保健品冒充特效减肥产品实施诈骗的犯罪团伙,受骗女性近1000人,遍及全国各地,涉案金额超过1000万元。(4月4日《法治日报》)

据相关职能部门和专业机构对这些“减肥产品”进行检测鉴定,结果是这些产品大多为普通食品,没有任何减肥功效,其中一些保健品需要在专业指导下使用,否则将对健康造成伤害。而据遭遇过减肥诈骗的消费者也直言,那些产品根本不像他们说的没副作用,能快速减肥,吃了两个星期,差不多天天拉肚子、呕东西,身上没一点力气,脑子都迟钝了……可见,这种“私人订制”的瘦身套餐不但不能“瘦身”,反而会“伤身”。同时,还收割了消费者的“智商税”。

因此,笔者以为,要戳穿“私人订制”的瘦身骗局,还需打“组合拳”。首

先,电商平台应严格把好审核关、准入关,绝不让忽悠人、欺骗人的“私人订制”瘦身套餐混入平台销售,既骗消费者钱财,又损害消费者身体健康。其次,公安部门要对那些打着虚假宣传“幌子”欺骗消费者的诈骗犯罪行为采取“零容忍”的态度,发现一起严处一起,绝不姑息,绝不纵容,该追究法律责任的要追究法律责任,让其付出“应有的代价”,倒逼其遵纪守法。其三,权威部门应利用媒体和网络大力普及科学的减肥知识,让广大消费者认识到正确、合理、科学的减肥方式才是唯一的“减肥神药”,从而帮助消费者远离忽悠人、欺骗人的类似“私人订制”瘦身骗局。

当然,消费者也要学会维权。消费者一旦遭遇类似“私人订制”瘦身骗局,应积极大胆地向公安、消保委、市场监管等部门举报,以维护自身消费权益不受侵害,切忌甘当“哑巴”,“吃哑巴亏”,从而助长诈骗犯罪分子继续坑骗消费者,继续收割消费者的“智商税”。

## 非常道

## 形成群体免疫 需要你的一“臂”之力

鼓励更多人尽快接种疫苗,既是为了个体安全,也是为了群体安全。让疫苗尽早地、更广泛地覆盖更多群众,就能有效预防未来可能出现的病毒传播。时与势都表明,尽快、尽早、尽多地接种疫苗,是我们继续保持健康、平稳发展优势的关键因素。中国人民识大体、顾大局的好品质、好作风还需要继续发扬,“能打尽快打”的背后不仅是一份社会责任,更是家国平安的期盼。 @人民网评

## 微声音

## 6~10点 人体的“火山时刻”

人体在一天中的血压是有波动的,呈现“双峰一谷”的昼夜节律。“双峰”指早上6~10点及下午4~8点,血压水平处于一天中的峰值;“一谷”指凌晨2~3点,血压水平处于低谷。临床发现,心血管意外事件与血压的波动,特别是清晨血压的升高密切相关,心肌梗死、心源性猝死、脑卒中等因此在清晨时段高发。

@生命时报