

2021年3月18日  
星期四  
编辑/吴承江  
组版/李静  
校对/陈文彪

## “七日无理由退货”全覆盖别止于倡议

龙敏飞

3月15日,国家市场监督管理总局与中央广播电视总台联合发出倡议,倡议广大实体店经营者自愿参与“七日线下购物无理由退货承诺”活动,积极完善售后服务体系。该倡议指出,秉承“自愿承诺、承诺即受约束”的原则,鼓励实体店经营者承诺实行七日无理由退货。同时,鼓励经营者承诺更长时间的无理由退货。(3月17日《证券日报》)

根据我国《消费者权益保护法》第三章第二十五条规定,除特殊商品和有事先约定的商品外,其他的商品都适用于“七日无

理由退货”,当然,这还有前置条件——采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品。“七日无理由退货”是有的,只不过暂时还只是“线上”的规定,并没有延伸到“线下”。制度出台的背景很简单,那就是,此前“线上”的产品更容易出现质量问题。但如今,随着“线上”“线下”慢慢地统一起来,消费者评价机制、用脚投票等发挥作用,质量问题在“线上”“线下”已经没有明显区别了。源于此,国家市场监督管理总局与中央广播电视总台联合发出倡议,倡议实体店也参与到“七日无理由退货”中来,便很有现实针对性。

这样的倡议,是对消费者权益保护的

一种延伸。客观地说,倡议有其积极的一面,比如,具备很好的引领作用、示范作用,再比如,可以形成必要的蝴蝶效应。但是,倡议的作用是软性的、柔性的,不是硬性的。这意味着,对“七日无理由退货”线上线下全覆盖而言,不能止于倡议,而应该有更进一步的行动。比如,出台顶层设计,那就是,从法律法规、制度规定的角度去弥补短板,更好地维护好消费者的权益。

随着各行各业开始对冲动消费进行遏制,那么从源头上加强对“七日无理由退货”的顶层设计,也应提上议程。如此,才能最大限度地维护消费者的合法权益,真正让“线上”“线下”统一起来。

## 市场星报

国内统一刊号 CN34-0062  
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美赫律师事务所  
杨静 律师  
安徽新华印刷  
股份有限公司

## 星报传媒 全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

## 时事乱炖

## 老人为何总被“免费领鸡蛋”诱骗？

胡建兵

央视揭秘“免费发鸡蛋”骗局。用“免费发鸡蛋”吸引中老年人,拉进微信群后宣传产品。一款“太赫兹能量鞋”号称能缓解高血压,改善糖尿病,售价1388元。(3月16日《澎湃新闻》)

这些保健品公司通过“免费发鸡蛋”“免费旅游”等蒙骗老人,十分残忍。老人的积蓄是养老的钱,是救命钱,是应急的钱。如果这些保健品公司真的关爱老人,应该实事求是地向老人说清楚保健品的真实效用,不能让老人把毕生的积蓄全用在购买这些没有用的保健品上。试想,老人的钱被骗了,老人知道真相后,肯定十分气愤,有的没病也会气出病来。另外,钱被骗了,也可能让原本十分幸福的家庭发生冲突和矛盾,这些都是对老人的一种身心摧残。

老年人之所以被“免费发鸡蛋”“免费旅游”蒙骗,是因为老年人退休后,最宽裕的是时间,也有时间来捋拐养身,他们内心也是期盼日渐衰老的身体在一些保健品的调理下,身体棒棒,吃嘛嘛香。因而保健品将市场受众定位到这个群体,绝对能大赚一把。其次,由于空巢老人越发增多,老年



圈套 王恒/漫画

人这个群体孤单空虚,让保健品市场寻找到更为立体的开拓秘诀。最关键的是,过于忙碌的子女与老人们的互动沟通不够,尤其在都市,年轻人自顾不暇时,对老年人的陪伴就更显得捉襟见肘了。长此以往,空巢老人的心理缺憾就只能寻求他路,恰巧被保健品市场摸到了脉,加之保健品宣传时集体聚会的热闹更让老年人开心。

老人这个群体对产品质量等缺乏足够

的警惕与认识,往往也是不法商家的目标对象,老年人花钱买的是安心与热闹,以及老年人彼此的陪伴。所以,要想使老人不再被“免费发鸡蛋”“免费旅游”等蒙骗,有关部门必须对保健品市场的乱象进行清理,除了加强法制,督促有关部门加大打击力度外,更需要年轻人对于老年群体的关心与陪伴。有关部门要组织老年人在社区等场所经常开展一些活动,使老年人不再孤独。

## 热点冷评

## 家长还是少“指导”教学为好

贺成

这几年,高学历家长越来越多,他们多有顺利且成功的求学历程,大多积累了成熟、成体系的学习经验。部分家长将自己的经验和观念“套用”到孩子的校园教育中,点评和质疑教师授课内容,俨然成为学校教育的“编外教师”。这也让一部分教师陷入困惑:家长总来指导教学,课都不知道怎么上了。(3月17日《半月谈》)

实事求是地说,越来越多的家长“指导”教学,这也是关心教育的表现。同时,也不容否认,一些接受过高等教育的家长,尤其是出自名牌大学的家长,水平并不比一些教师差。但即便如此,笔者以为还是少“指导”教学为好。

首先,一些家长纵然接受过高等教育,甚至是出身名牌大学,但充其量只代表“学识水平”,而不代表“教学水平”。进而言之,“教学水平”是一项带有很强专业性、研究性、实践性的教育活动,这不是非专业人士所能领悟和主导的。所谓“术业有专攻”,也就是这个道理。

其次,从一些家长的“水平”看,表面

上显得很高大上,也迎合了一些人的偏好,但实际上却多属于家庭教育方面的,多属于一些个人经验性和个人观念性的“内容”,不具备公共特质,也很难普及开来。自然,这就很难与课堂教学画等号。

从以上这些层面说,家长在参与学校办学的管理和监督时,一定要站好队,千万别将家庭教育和学校教育混为一谈,或者因为焦虑而越线,不断挤兑本来就已经不宽的学校教育留“空间”。教师毕竟经过专业的教育培训,课堂教学应由老师主导,也只有各司其职才能发挥作用。

作为教师,面对家长的纷纷“指导”,不仅要保持教育初心,还要沉重应对。一方面,要学会倾听家长对教学工作的意见和建议,坚持“有则改之无则加勉”原则;另一方面,要主动出击,多向家长传达自己的教育理念,慢慢赢得家长的信任和尊重。应该意识到,遵循专业的课标和教育大纲进行教学,是校园教育的基本原则。教师面对的是作为集体的学生,不能被单个意见牵着鼻子走。

## 非常道

### 手机充电应先插电源后插手机

电涌是指超出正常工作电压的瞬间电压,电器插头接触排插时出现的火花就是电涌。假如你使用的是抗电涌排插,给手机充电时,数据线先插电源还是先插手机都没有什么影响。如果你使用的是普通排插,使用非原装充电器,数据线先插手机的瞬间,会产生比较大的电压脉冲,这可能会给手机带来危害。所以,在给手机充电时不管什么排插或充电器,数据线先插电源都没有产生脉冲电压,相对来说更加的安全。同样的逻辑,手机充满电后,也要先将数据线从手机上拔掉。 @科普中国

## 微声音

### 车上4个位置别放东西

①方向盘上方及正中间:别放“车托宝”(把手机吸附在上面)等物品,一旦发生碰撞,安全气囊弹开,它就会变成“二次炸弹”伤到人。②中控台上方:一旦急刹车,东西会向前滑去,砸向前风挡玻璃。③后排座椅:急刹车时,由于惯性作用,物品可能对前排人造成重击,或飞起来砸坏车窗。④后风挡玻璃处:遮挡视线,让司机看不清后车的状况。 @生命时报