



合肥好妻子守护七年 用真情唤醒“植物人”丈夫

“只要还有一口气，
我就不放弃”

孙红霞跟丈夫王明峰自幼结识，青梅竹马。婚后，孙红霞经营一家小卖部，操持家务，照顾老人孩子，王明峰则是合肥市烟草公司的工作人员。两人互敬互爱，一家五口其乐融融，过着温馨平淡的生活。

天有不测风云。在2014年3月的一个上午，平静的生活被打破了。王明峰在家突发心源性脑梗死瘫倒在地，家人急忙拨打120救护车将其送往医院抢救。“当时医生已经给我们口头下了死亡通知书，”孙红霞回忆道，“劝我们让放弃治疗，准备后事。”

面对家庭变故，孙红霞没有放弃。看着躺在病床上的丈夫，她擦干眼泪，恳求医院继续治疗：“只要还有一口气，我就不放弃！”经过医生夜以继日地抢救，王明峰恢复了心跳，保住了生命。但是却失去了清醒，成了“植物人”。

这个噩耗，让本就不富裕的家庭更加雪上加霜。孙红霞在心里暗暗立下誓言：“哪怕丈夫一辈子就这样了，我也要尽心尽力照顾他，陪伴在他左右。”



7年前，一场意外，她的丈夫成了“植物人”。7年来，2000多个日夜，60000多个小时，她用柔弱的双肩撑起了这个家，用真情唤醒“植物人”丈夫。相濡以沫25载，她用最美好的岁月、最朴实的方式诠释了什么叫不离不弃。她，就是家住合肥市庐阳区海棠街道建华社区橡树湾小区、邻居们赞不绝口的好媳妇、“庐阳好人”孙红霞。 ■ 邱慧鑫 方兰兰 记者 祝亮 文/图



孙红霞(右)王明峰(中)及家人合影

“我始终坚信他会有醒来的一天”

七年来，孙红霞没有睡过一个囫囵觉。她一个人带着丈夫到上海、天津、山东求医，七年中有六年都是在医院度过的。七年来，每天起床后的第一件事就是烧水、做饭，为丈夫擦身、翻身……为了防止他肌肉萎缩，孙红霞每天坚持给丈夫做康复按摩，一米六不到的她抱着180斤的丈夫练习站立，用三轮车把丈夫推到室外透气、晒太阳。七年来，孙红霞从来没把丈夫当成“植物人”。在照顾他的时候，总是在他耳边说话，诉说心中的期盼。

真情感动天和地，孙红霞的多年付出终于有了回报。丈夫从完全无意识“植物人”，到现在会自己吞咽食物。虽然丈夫还没有清醒，但对孙红霞来说，已经是很大的欣慰了。当记者问起她：“7年，就是2000多个日日夜夜，你照顾他，就没有感觉不值甚至后悔过吗？”“没有，我们是两口子，这都是我应该做的，”孙红霞丝毫没有犹豫地说，“而且我始终坚信他会有醒来的一天，也正是这份信念一直支撑着我。”

孙红霞七年如一日悉心照顾，唤醒“植物人”丈夫的事迹，在当地传为佳话。他们一家所在的建华社区还为其开展定期上门走访慰问帮扶活动。“社区工作人员会来帮忙照顾老人、辅导孩子学习、打扫家里卫生，逢年过节的时候也会给予一些生活补贴。”说到这一切，孙红霞感动地说，“多亏了党和政府的照顾、好心人的帮助，我们一家对未来充满了信心，总会有一天好起来的！”

孙红霞用一个妻子的爱和担当诠释了人间至爱，诠释了真、善、美！她说，这只是自己迈出的第一步，她要继续坚持下去，和丈夫王明峰一起共同走好后面的人生路。



ICBC

中国工商银行

安徽省分行

“3·15”消费者权益保护宣传活动 ——金融消费者八项权利介绍

2015年11月，国务院办公厅印发《关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》，对金融消费者权益保护进行了具体规定，强调保障金融消费者的八项权利。金融消费者八项权利的具体内容如下：

一、财产安全权

金融机构应当依法维护金融消费者在购买金融产品和接受金融服务过程中的财产安全。金融机构应当审慎经营，建立严格的内控措施和科学的技术监控手段，严格区分机构自身资产与客户资产，不得挪用、占用客户资金。

二、知情权

金融机构应当以通俗易懂的语言，及时、真实、准确、全面地向金融消费者披露可能影响其决策的信息，充分提示风险，不得发布夸大产品收益、掩饰产品风险等欺诈信息，不得作虚假或引人误解的宣传。

三、自主选择权

金融机构应在法律法规和监管规定允许范围内，充分尊重金融消费者意愿，由消费者自主选择、自行决定是否购买金融产品或接受金融服务，不得强买强卖，不得违背金融消费者意愿搭售产品和服务，或不得附加其他不合理的条件，不得采用引人误解的手段诱使金融消费者购买其他产品。

四、公平交易权

金融机构不应设置违反公平原则的交易条件，在格式合同中不得加重金融消费者责任、限制或者排除其合法权利，不得限制金融消费者寻求法律救济途径，不得减轻、免除本机构损害

金融消费者合法权益应当承担的民事责任。

五、依法求偿权

金融机构应当切实履行金融消费者投诉处理主体责任，在机构内部建立多层次投诉处理机制，完善投诉处理程序，建立投诉办理情况查询系统，提高金融消费者投诉处理质量和效率，接受社会监督。

六、受教育权

金融机构应进一步强化金融消费者教育，积极组织或参与金融知识普及活动，开展广泛、持续的日常性金融消费者教育，帮助金融消费者提高对金融产品和服务的认知能力及自我保护能力，提升金融消费者金融素养和诚实守信意识。

七、受尊重权

金融机构应尊重金融消费者的人格尊严和民族风俗习惯，不因金融消费者的性别、年龄、种族、民族或国籍等不同而进行歧视性差别对待。

八、信息安全权

金融机构应当采取有效措施加强对第三方合作机构管理，明确双方权利义务关系，严格防控金融消费者信息泄露风险，保障金融消费者信息安全。

ICBC 中国工商银行

2021年
全国银行业保险业
“3·15”消费者权益保护宣传周

有温度的金融服务 护航幸福晚年
树立理性消费观念 谨防过度贷款



活动时间：2021年3月15日至3月21日

活动组织单位：中国银行保险监督管理委员会消费者权益保护局