



交行持续提升服务实体经济质效



2020年,交通银行强化党建引领,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,坚持稳中求进工作总基调,统筹推进疫情防控和经营管理,紧扣“六稳”“六保”,总体经营管理工作呈现稳中有进、稳中提质的良好局面。

当前,交通银行主动融入新发展格局,不断提升金融精准服务实体经济质效,着力打造在普惠金融、贸易金融、科技金融、财富金融等方面的特色优势,加快推进“长三角龙头银行”建设,实施“建设具有财富管理特色和全球竞争力的世界一流银行”战略。

践行普惠金融 精准对接国家重大战略

交通银行精准对接国家重大战略,将信贷资源向普惠小微、制造业、民营企业等领域倾斜。2020年,交通银行对公实质性贷款实现增长,制造业贷款余额、制造业中长期贷款余额较年初显著增长。普惠型小微企业贷款较年初增长近60%,小微客户贷款综合融资成本下降。全年为实体经济减费让利约187亿元。

发力科技金融 发挥“长三角龙头银行”优势

2020年,交通银行在长三角、粤港澳大湾区、京津冀三大区域一般贷款合计新增3225亿元。立足“上海主场”,积极对接上海“两张网”建设,围绕市民生活、医疗和小微企业等普惠需求,借助数据、算法、算力和金融科技手段,打造惠民、利民、便民的“交银e办事”产

品。交通银行在上海地区推出“信用就医无感支付”,为市民提供“先就医、后付费”就医体验,助力医疗机构提升运营效率、降低运营成本。

坚持久久为功 圆满完成扶贫攻坚任务

交通银行自1994年开展定点扶贫工作以来,一直把扶贫工作作为履行社会责任的“头号工程”,累计投入扶贫捐赠资金超过2亿元。2016年以来,累计发放精准扶贫贷款超过2000亿元;通过设立“专区专柜专柜”采购和帮助销售贫困地区农产品、湖北滞销农产品近8000万元。全集团各单位累计选派扶贫干部300余人,目前在岗扶贫干部193人(含第一书记61人)。3个定点扶贫县——甘肃省天祝县、四川省理塘县、山西省浑源县于2020年2月全部实现脱贫摘帽。

积极助企纾困 全力抗击新冠肺炎疫情

截至2020年末,交通银行累计投放疫情相关贷款近4000亿元。切实减费让利,建立普惠小微贷款定价考核机制,确保小微企业贷款利率控制到位。2020年,交通银行在湖北地区普惠型小微企业综合融资成本比上年平均水平降低1个百分点以上,累计为疫情防控捐款超过6000万元。

推进绿色金融 助力污染防治攻坚战

交通银行持续强化对绿色产业、绿色项目的信贷支持。2020年末,绿色贷款余额3629.09亿元,较上年末增长20.59%,绿色金融债余额200亿元。参与并牵头推进了国家绿色发展基金设立相关工作。

交通银行安徽省分行与马鞍山市人民政府 签署战略合作协议

银政合作,携手并进。3月1日,交通银行安徽省分行与马鞍山市人民政府举行战略合作协议签约仪式。

签约仪式上,双方表示此次签约影响重大、意义深远,既是交行作为金融机构与当地实体经济长期以来携手共进、密切合作的丰硕成果,也是新形势下贯彻落实当地市委市政府奋力打造安徽的“杭嘉湖”、长三角的“白菜心”,全力建设新阶段现代化“生态福地,智造名城”的重要举措,更是双方面向未来、共创辉煌的新起点。

据了解,作为总部在沪的唯一一家国有大型银行,交通银行安徽省分行在支持马鞍山市加快融入长三角一体化发展进程中具备显著主场优势。根据协议,该行将在5年内为当地企业提供300亿元以上授信支持,在助力城市更新、厚植绿色发展、促进产业转移、支持宝武马钢“1+8”产业基地建设、健全产业链和普惠性金融服务体系以及加快数字政府建设等重点领域与马鞍山市人民政府深化合作,全面推动当地长三角一体化发展战略。

当天,交通银行马鞍山分行与马鞍山市数据资源管理局签署战略合作协议,双方将在战略框架下,积极探索包括数字经济发展、便民惠民服务等全方位深入合作,重点以“互联网+政务服务”平台为基础,助力营商环境提升,合作开展基于大数据支撑的创新金融应用场景。

以人民为中心 增强金融消费者获得感

3.15

教育宣传周

“3.15”教育宣传周

活动名称

2021年全国银行业保险业“3.15”消费者权益保护教育宣传周

活动时间

2021年3月15日至2021年3月21日

活动组织单位

中国银行保险监督管理委员会消费者权益保护局组织

客服热线:95559 www.bankcomm.com



手机银行APP

始于1908 · 您的财富管理银行

交通銀行
BANK OF COMMUNICATIONS