



购买二手车陷阱多 做好功课保权益



一直以来,二手车因不怕磕碰、刮损;贬值慢;不用交购车税;可选择范围广等优点被不少消费者选择。然而,部分企业在二手车销售过程中信息不实,偷改里程,隐瞒事故等行为让不少消费者望而却步。

■ 郭娅



做好功课保障自身合法权益

购买二手车,需要提前做好功课。选择正规经营的企业,能够规避很多风险。多渠道了解,对比使用年限相当、同配置、同车型二手车的价格差异,对价格、车况等基本信息做到心里有数。查询汽车维修记录的网站和APP种类较多,消费者可以查询作为购车参考。

另外,要防范套路,不轻信商家宣传。理性对待商家推出的优惠促销活动,对是否在裸车价格基础上优惠、是否必须办理贷款等情况要了解清楚。重点了解车辆权属是否清晰、来源是否合法以及修理、事故、行驶里程、报废年限等情况。要特别注意,如果二手汽车使用年限不足3年或行驶里程不足6万公里(以先到者为准,营运车除外)的,经营者应向消费者提供不少于3个月或5000公里(以先到者为准)的质量保证,即汽车发动机系统、转向系统、传动系统、制动系统、悬挂系统等出现质量问题免费维修等。

购车合同时注意细看条款。2006年商务部制定并实施的《二手车交易规范》规定,销售者应将《车辆信息表》作为销售合同附件,包括“交通事故记录次数/类别/程度”“重大维修记录时间/部件”等内容。如果经营者承诺所售车辆无事故、无重大维修事项,应要求经营者在合同中明确约定。

还有不容忽视的一步是仔细验车,“三看三验”更放心。看随车文件是否齐全,验证法定证明文件是否交付齐全,如《机动车登记证书》、《机动车行驶证》、有效的机动车安全技术检验合格标志、车辆保险单、缴纳税费凭证等;看重要部件状态,查验有无拆动痕迹;看车辆外观,验明有无瑕疵。

消费者在购买过程中要随时留存证据,确保后期有效维权。保管好购车发票、产品说明、购车合同、维修记录、票据等书面证据以及有关聊天记录,自身合法权益受损后要能及时维权。

买二手车当心四类陷阱

据四川省保护消费者权益委员会日前发布的线上购买二手车调查报告显示,6成消费者购买二手车时遇到猫腻。去年7月2日,安徽省铜陵市义安区顺安镇钱女士向当地消保委投诉,自己于6月上旬的时候,在顺安某汽车服务有限责任公司购买了一辆用于其个人生活使用的汽车,而且是用自己的一辆旧车换购的。当时该公司承诺该二手车使用公里数为8万公里,汽车经过过户后,钱女士发现该二手车实际已使用公里数为17万公里。故要求该公司退车退款。而该汽车服务有限责任公司认为在交易过程中曾表示此车的使用公里数不一定准确,且该车在出售时低于市场价,如果退车需按照购车签订合同赔付车价10%即4500元的违约金。经顺安市场监管所工作人员调解,最终,钱女士同意向支付该汽车服务有限责任公司3000元的违约金,顺安某汽车服务有限责任公司同意退车退款。

不可否认,二手车较为复杂,购买过程陷阱较

多。在购买二手车过程中,应当注意以下四类陷阱:

一是低价吸引眼球,虚假车源陷阱多。消费者在网上看到二手车车况和价格非常诱人,但提出看车时,商家却以该车已出售为借口另行推荐其他车型,发布虚假车源信息误导消费者。

二是口头承诺不兑现,合同条款来抗辩。有的经营者会口头承诺“不卖泡水车、拼装车或者维修更换过主要部件的事故车辆”,但并未在合同中约定,等消费者发现问题时,经营者就以诸多借口推脱。

三是车辆里程失真,车况不明。二手车里程表是否准确存在很多不确定因素,应结合车辆外观、重要部件、底盘、轮胎磨损等情况进行综合判断。

四是金融服务乱象多,收费项目和标准不清。有的黑中介会诱导消费者贷款购车,却不说清贷款购车的各项成本和费用,待消费者签订购车合同并付款后,开始巧立名目、逐项收费,消费者实际承担的费用远高于正规机构的收费标准。



以信致远 融智无限

定义出未来生活的模样

面对飞速发展日新月异的互联网市场,再好的项目也难以抵挡资本的大潮,有了中信易贷为我们提供的融资方案,我们有信心用互联网定义未来应有的模样。

普惠金融

- 借款额度高:最高1000万元(含)
- 借款利息少:按天计息,随借随还
- 提款方式活:线上线下全覆盖
- 借款门槛低:支持纯信用贷款



客服热线:95558
CITICBANK.COM