



# 省消保委公布禁限塑新规消费调查结果

## 超半数消费者感受到“禁限塑” 多家药店被“点名”

### “

“限塑令”在安徽消费领域落实得如何？消费者是否有较为鲜明地感知和理解……为了了解禁限塑新规在安徽省消费领域的落实情况，进一步发挥消费侧对禁限塑新规的推动作用，3月9日，安徽省消保委公布了为期2个月的安徽省禁限塑新规消费专题调查结果。结果显示：全省共体察（检查）企业317家，均为消费者认可度高，日常消费较多的重点企业，其中禁限塑新规执行情况较好的是大中型商超和较大规模餐饮店；通过对消费者问卷调查显示，知道禁限塑新规的比例高达94.3%，有87.9%的消费者支持禁限塑新政策。

■ 记者 董方

### 长三角区域从去年起相继出台史上“最严限塑令”

2020年1月，国家发改委和生态环境部发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》（以下简称《意见》）。意见提出，要按照“禁限一批、替代循环一批、规范一

批”的思路，推进三项主要任务。

上海市、江苏省、浙江省和安徽省都在2020年相继出台了史上最严的禁限塑新规，着重强调塑料制品的源头减量、循

环使用、再生利用和环保处置，从生产、流通、使用、回收、处置的全过程和各环节明确提出了分阶段目标和系统性治理要求及任务措施。

### 药店被“点名” 调查中的12家药店均未使用可降解塑料袋

本次市场执行情况调查，历时2个月，采用明查和暗访相结合的形式。针对国家规定于2020年底实行禁限塑的场所和物品。具体为：合肥市的商场、超市、书店、药店、餐饮堂食（大中小）、餐饮外卖使用的塑料袋和塑料吸管；其余省辖市城区内餐饮

堂食（大中小）中使用的塑料吸管。

全省共体察（检查）企业317家，均为消费者认可度高，日常消费较多的重点企业，既有大型的商超、饭店，也有小型的快餐店、便利店、奶茶店。

禁限塑新规执行情况较好的是大中型

商超和较大规模餐饮店，如合家福超市、永辉超市、天鹅湖大酒店、肯德基、老乡鸡等。而药店、书店、小型超市（便利店）、餐饮外卖执行情况较差。如，本次调查12家药店中没有一家使用了可降解塑料袋。

### 消费者对“禁限塑”有非常高的知晓度和支持度 但知识的掌握度低

消费者问卷调查显示，表示知道禁限塑新规的比例高达94.3%，有87.9%的消费

者支持禁限塑新政策，但是在问及具体的政策如何规定时，完全正确的比例仅为

2.0%，且与学历并不相关。调查还显示，超5成的消费者感受到了禁限塑新规的执行。

### 简单替代无法满足消费者复杂消费需求

消费者支持禁限塑，也愿意为绿色消费支付更多的费用。但前提是可降解的替代品要让消费者有好的体验。本次调查聚焦了“无纺布环保袋”“纸吸管”“餐饮打包需要”三个方面，调查结果表明，完全靠简单替代是无法覆盖纷繁复杂的消费场景和消费需求。

首先，环保袋实用率不足，使用习惯仍需培养，调查显示仍有24%的消费者家庭没

有环保袋。另外，超过半数的消费者对纸质吸管认可度差，不愿意使用。目前替代不降解塑料吸管的纸质吸管因为体验度差而得不到消费者的认同。因此，有专家建议应进一步进行技术改进，如从产品包装上改为带吸口的杯盖或者改变饮品配方，让消费者不用吸管仍然能获得很好的口感。

消费者对餐饮打包袋的安全状况存在顾虑和担忧，79.3%的消费者对餐饮打包袋

的要求是与食品接触是安全的。禁限塑新规豁免了用于盛装散装生鲜食品、熟食、面食等商品的塑料预包装袋、连卷袋、保鲜袋等。但调查表明，因为可接触食品的塑料袋并没有相关标识，65.1%的受访者对商家提供的食品包装袋是否安全表示怀疑（无能力判断）。又如，在体察中有不少在小餐饮店就餐的消费者对店家提供的重复使用的餐具卫生状况表示不放心。

美的到家

LittleSwan

Midea  
智慧生活可以美

# 美的智能家电节

## 美的火3月 智造理想家

享受媒体团购价  
扫码进群



### 认筹抽黄金

\*安徽共抽取100个黄金名额，10辆国潮新能源网红汽车（五菱宏光 MINIEV2020轻松款，价值2.88万/辆）

### 购机抽汽车

\*直播抽金条：每次直播前发送链接，认筹客户参与，详见每次直播规则。购机抽汽车，3月16日晚上8点18分抽取，共10辆。

## 家电涨价一触即发 现在购买=省钱

认筹30元抵 **2021** 礼 价值 **99** 赠 套购满额赠豪礼 **2999** 降 全品类套购 购艺术柜机套购挂机 **1000** 爆 享惊喜机购买权益 **1套** 惠 全屋智能家电带回家 **9999** 焕 全民焕新季 以旧换新 **1888** 免 十免服务 **1380**

\*以上图片仅供参考以实物为准