

2021年3月4日
星期四
编辑/吴承江
组版/李静
校对/陈文彪

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
安徽新华印刷
股份有限公司

如期举行的全国两会, 将如你所期

玉兰花渐次绽放的时节, 全国人大代表、全国政协委员陆续抵京, 出席即将召开的2021年全国两会。两会会期重回孕育生机与活力的早春三月, 将为未来的一年、五年乃至十五年定下发展大计。

又是一年两会时, 再度相逢在最高的议事殿堂, 代表委员们的心境却已然不同。广袤的华北平原上, 冰雪消融、滋润万物, 春耕备耕正有条不紊地展开。市井街陌, 早晚高峰车如长龙; 村头庄尾, 赶集叫卖生意兴隆。熟悉的景象看似寻常, 细细品味来难免感

慨, 更心生一股豪迈。

一杯水, 在沙漠中比金子更珍贵。寻常景物, 在失而复得后方觉珍惜。在准时抵达的列车、正常上课的学校、如期举行的全国两会之下, 是有一股子力量和信心的。这些从大江南北赶来的代表委员, 不少人几天前还扛着锄头、攥着粉笔、握着手术刀, 将这力量与信心化作国家的意志。

这是我们这代人的使命与荣光。

从笔端流淌的议案提案, 凝结着时光里的经验与故事。看看过去一年来, 曾肆虐一时的新冠肺炎疫情, 得到有效控制、疫情防控取得重大战略成果。看看过去八年来, 最后的贫困堡垒被一一攻克, 绝对贫困被消除

在神州大地。看看一百年来, 中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的历史飞跃。

2021年的全国两会, 势必会成为新的历史里程碑。我们已铸就了脱贫攻坚全面胜利、长期保持经济繁荣和社会稳定、用几十年时间走完了发达国家几百年走过的工业化历程等人间奇迹。踏上新征程, 我们还要完成第十四个五年规划、2035年远景目标、全面建设社会主义现代化国家等新时代答卷。

全国两会如期举行, 这昭示着我们正一步一步向着既定目标迈进。做好自己的事、接力奋斗, 未来定不负所期。

据新华社电 记者 余孝忠 萧海川

时事乱炖

安装可视门铃, 不能打扰邻居的安宁

黄齐超

近年来, 电子猫眼、智能可视门铃、带有监控功能的智能门锁等走入了越来越多的家庭, 被誉为“家庭门卫”, 甚至在一些高档小区成为标配。然而, 本为安全、方便, 却惹“不安全”之忧, 可视门铃让相邻而居的其他业主倍感不便, 引发不少纠纷, 有的还闹到了法院。居民可否私自安装可视门铃?(3月3日《新华每日电讯》)

或许有人不服气——我安装可视门铃, 只是拍摄了对门邻居的“三尺门外”, 属于公共区域, 岂能算邻居的隐私? 其实并非如此。2021年1月1日实施的《民法典》第1032条, 已经明确将“私人生活安宁”纳入隐私权保护范畴。你的可视门铃如同一双时时刻刻拍摄、记录对门的眼睛, 还能跟踪、分析对门邻居出入家门的活动轨迹, 有窥探的嫌疑, 就已经打扰了邻居的私人生活安宁。

再者, 即便自己没有窥探邻居的恶意,



“盯梢”王恒/漫画

但自己如何保障这些视频的存储安全? 如果歹人利用黑客技术, 破解了可视门铃, 掌握了对门邻居的出入轨迹, 伺机作案, 或者管理方保存不善, 人脸等生物信息一旦遭到

泄露, 被采集人的个人信息和隐私, 都有可能让对门邻居遭受损失。

其实, 早在这次《民法典》修订之前, 就已经有了相关的案例。市民安装可视门铃, 被对门邻居起诉至法院, 司法机关的判决结果几乎都是——勒令业主拆除可视门铃。可见, 就算法规没有明确将“三尺门外”纳入隐私范畴, 司法机关仍把它视为隐私。毕竟, 保护隐私权这一重要的人格权利, 是社会的进步。

当然, 可视门铃侵扰邻居, 是信息化时代和高科技发展给传统隐私侵权案件带来的新问题。而且, 可视门铃的监管还存在监管空白, 需要进一步明确。但是, 自由有限度, 权利有边界。你可以安装可视门铃, 保护自己的安全, 但你的安全不能打扰邻居的安宁。因此, 在安装之前, 尽可能地调整好角度, 不“窥视”邻居; 同时, 也应征得邻居的同意。

现在购买等于省钱 3月13日, 格力开年超级大促巨省钱



阳春三月, 春暖花开, 作为开春第一抢, 3月13日至15日, 格力电器“春雷行动”第六季即将盛大启幕, 再次为全省消费者送来开年钜惠。优质产品, 惊爆价格, 无忧服务, 将为全省消费者奉上一场春天里的“超级大促”, 以十足诚意助力您的美好生活。



涨价前的最后优惠来袭

从2020年下半年开始, 原材料价格上涨而引发的新一轮涨价潮开始席卷家电行业。不少品牌陆续发布涨价函, 宣布上调产品价格。2021年春节前, 原本的促销旺季里, 不少消费者却发现, 想买的家电产品在悄悄涨价。

“一年之计在于春”。春季是传统的家装旺季, 当家装季遭遇涨价潮, 抓住时机很重要!

2016年3月起, 格力电器首次推出“春雷行动”。强

大的品牌号召力, 真金白银的让利, 让“春雷行动”开场即火爆, 引发了抢购热潮。随后的每一年, 格力电器“春雷行动”都与春风同行, 把优质生活送到消费者身边, 已经成为万千消费者心目中的品牌活动。

2021年春, “春雷行动”再次如约而至。面临原材料价格上涨带来的巨大成本压力, 今年的“春雷行动”不仅是今春力度最大的让利活动, 也势必将成为涨价前的最后优惠, 现在购买无疑就是省钱。

全品类参与直击底价

被誉为“格力开春第一抢”, “春雷行动”一直以来以“真实惠”赢得消费者口碑, 今年也不例外。

据了解, 格力电器此次打出了“全品类惊爆特惠 破冰价震动江淮”的口号, 空调、冰箱、洗衣机、生活电器全品类参与, 节能变频空调更是直击底价。其中, 全闭合防尘空调“格力睡梦宝5”、健康新风空调“格力风无界”、配置蒸发器自洁技术的“i铂-II”系列空调等均是采用格力行业领先技术、备受消费者欢迎的主力机型, 确保消费者以优惠价格买到心仪产品。

在促销力度上, 今年的“春雷行动”仍采取“先认筹后选购”方式。消费者30元认筹可获赠价值56元查干湖大米的同时, 还可享受再抵30元购机款, “劲爆特价、先购先得”, “满额立减、上不封顶”, “8年包修、免费保养”、“购机抽奖、100%中奖”, “以旧换新、免费拆旧”等“六大福利”, 尽享优惠加码(部分福利特价机不参与)。

品牌品质是根本

不容错过的“春雷行动”, 怎么参与? 安徽格力电

器相关负责人介绍, 消费者可以足不出户, 线上认筹, 扫码报名, 格力将有专人及时与消费者取得联系。线下全省3000多家格力门店和各大家电卖场格力展厅也均已做好准备, 消费者可就近选择门店一站购齐。

好产品, 好价格, 更有好服务。格力电器早在2005年就在国家“三包”政策之外全行业率先提出“整机6年免费包修”的服务承诺, 安徽格力更是从2002年开始, 将每年4月和11月设立为“免费维修月”, 为格力空调消费者提供免费维修服务。

多年来, “买品质选格力, 买格力终生无忧”已经成了安徽消费者的共识。安徽格力电器相关负责人表示, 每年的“春雷行动”都会引爆消费者的抢购热潮, 其中, 格力的品牌品质是活动成功的根本。今年为了迎接“春雷行动”, 全省格力电器门店和卖场展厅提前备足货源, 调动人手, 确保为消费者提供优质的销售和安装服务。“让消费者买得开心, 用得舒心。”