

2021年2月22日
星期一
编辑/吴承江
组版/方芳
校对/陈文彪

要让新职业可评职称成常态

赵耀世

人社部官网近日首次颁布了电子竞技员国家职业技能标准,其中规定电子竞技员最高可以参评高级技师。(2月21日《北京青年报》)

2019年4月,人社部发布13个新职业信息,电子竞技运营师和电子竞技员成为新职业。不足两年时间,又明确电子竞技员可以参与职称评定。这充分说明,电竞行业发展较为迅速。在新行业快速发展时期,国家及时颁布相关国家职业技能标准及等级,既能体现对电子竞技人才的认可,又能推动行业的健康持续发展。所

以,要为这种务实的引领举措点赞。

其实,新职业可评职称理应成为常态。出现新行业是经济发展和社会进步的必然,而新职业则意味着新变化、新追求、新空间。当前,传统的评价标准已经暴露出弊端,此时就需要紧跟社会行业发展情况和新职业的特点,建立具体细化的新职业评价体系,努力打破影响新职业从业人员成长的“天花板”,打通影响新职业发展的“肠梗阻”,进而呵护新行业实现良性发展,并促使其不断释放新的效能。

毋庸置疑,未来还会有更多的新职业会呈现出来。在积极拥抱新职业的过程中,自然需要用新职称为新职业成长赋能。在过

去的一两年内,快递工程技术人员、技术经纪等新职业相继获得职称评定资格。由此带来的是,越来越多的劳动者愿意沉下心来钻研工作,具有相关职称的技术人员在择业上也有了更多优势,市场方也愿意使用具有相应职称的劳动者。在这种良性互动环境下,人才市场的“一池春水”被很好激活。

新职业预示着新未来,新职称带来的是新希望。一纸职称,带给劳动者的不仅仅是尊严呵护和价值认可,也有职业规划的引领指导。试想,倘若每一个劳动者都能在自己的工作岗位上追求精益求精,社会也会及时对其付出给予必要的肯定鼓励,那么行业高效联动之下定是相关产业的高质量发展。

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
安徽新华印刷
股份有限公司

星报传媒 全媒体矩阵



官方微信



【安徽商报】微博



掌上安徽APP



官方微博

时事乱炖

商家为餐饮浪费者买单折射“执行短板”

何勇海

近日,一段“服务员提醒避免点餐浪费被骂”的视频在网上流传并引起热议。位于北京丰台的涉事餐厅发布声明称,由于服务员多次劝导合理消费让顾客感到不适,公司深表歉意,当时已买单。据报道,该餐厅为当事服务员颁发了“安慰奖”。2月21日,丰台区餐饮住宿服务行业协会会长穆慧妍表示,餐厅没有做错,不应为浪费者买单。(2月21日北京日报客户端)

节约光荣、浪费可耻,但个别消费者不以浪费为耻反以为荣。就像这对青年男女,明明300元左右就能搞定的一顿饭,偏偏点了1000多元的满桌饭菜,面对服务员的三次劝阻非但不领情,反而拍桌子怒斥服务员“多管闲事”。

《北京市制止餐饮浪费规定(草案征求意见稿)》明确提出,餐饮服务经营者应设立劝导员,提示消费者适量点餐、取餐,对明显过量点餐、取餐的行为进行提醒、劝导;任何单位和个人有权劝阻、制止餐饮浪

费行为。

可见,制止顾客餐饮浪费,是服务员的权利和义务,绝非“多管闲事”和“骚扰顾客”。当事服务员尽职尽责、不卑不亢,坚决向餐饮浪费说“不”,其精神和勇气值得充分肯定。商家安慰、褒奖受委屈的服务员合情合理,但为什么向餐饮浪费者公开道歉并买单?如果说服务员沟通技巧不够,导致顾客消费体验不佳,那未免太强人所难了。

此系个案,但其折射出的问题值得警惕、深思。制止餐饮浪费立法工作正紧锣密鼓地进行,国家和地方层面的法律法规不久将相继出台,等制度完善后,执行就成了关键。餐饮经营者有制止浪费的责任,但如果在提醒、劝阻等措施失效的情况下,还有没有较真、“硬刚”的动力和勇气?在保障消费者就餐体验和制止餐饮浪费发生冲突时,餐饮经营



铺张浪费者的最后一道“大菜” 王恒/漫画

者会何去何从?如何避免餐饮经营者在执行中打折扣、走过场的现象?相关部门应未雨绸缪,制定出易于操作、行之有效的监督措施,倒逼餐饮经营者落实制止餐饮浪费主体责任。

热点冷评

不容“天价岩茶”横行于市场

王琦

拥有千年历史的武夷岩茶以工艺繁复、制作周期长、品质独特著称,价格向来不菲。近年来,部分岩茶价格呈现数倍乃至一二十倍增长,从每斤数千、上万元涨至十几万元甚至数十万元。春节期间,记者调查发现,“天价岩茶”愈演愈烈,有的还打着“非卖品”名义“天价”出售,少数岩茶被炒作成“办事茶”“送礼茶”,成为热门高端礼品,并滋生回收、代售等变现业务。(2月20日新华社)

有人可能要说,“天价岩茶”本来就不是为普通消费者准备的,然而,“天价岩茶”针对根深蒂固的关系文化和送礼文化,被炒作成热门高端的“办事茶”“送礼茶”,滋生腐败现象以及回收、代售等变现业务,这正常吗?

除了助长奢靡之风,每斤动辄一二十万元、数十万元的“天价茶”,价格严重背离价值,导致的直接结果是扰乱市场秩序。在形形色色的“天价岩茶”中,有营销团队制造噱头,编造故事,肆意炒作,虚假宣传,以次充好,给低价茶(包括外地低价茶)贴上

“珍稀”“独特”等标签,以数倍乃至十倍以上价格卖出,反正“买者不喝,难辨真假”。

“天价岩茶”扰乱市场秩序的另一表现是,它主要让茶商和少数茶农受了益,而多数茶农的利益则受了损。“天价岩茶”背后的乱象,也让岩茶的信誉度有持续下降趋势,导致中低端岩茶滞销,不利于行业健康发展。实际上,任何消费品质优价实,让老百姓而非少数人消费得起,才是长远健康发展的方向。

针对“天价岩茶”乱象,必须采取切实有效的行动整治,让其难以横行于市场和官场。一方面,当地行业协会、茶企茶农应共同反对价格虚高、过度包装、乱贴标签等炒作行为。另一方面,对茶企存在过度炒作、串通操控茶叶价格甚至以次充好等行为,当地市场监管等部门应依法查处,并予以曝光,纳入企业不良信用记录管理。此外,各地政府应将“天价茶”列入党员干部不得收受的名贵特产资源目录。

非常道

李稻葵:不要为了投机买房

著名经济学家、清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵提醒老百姓,时代不一样了,现在是新时代了,绝对不能假设房价永远会涨,“而且我强烈建议大家不要为了投机或投资去搞房子。”“买房子投机,由于有各种税收,它的交易成本是非常高的,远远不如理财或者是其它的投资方式。所以,一定要提醒大家,一定要实事求是,一定要认真分析,绝对不要拍脑袋,绝对不能用过去的经验来推未来。”

@中国经营报

微声音

经常喝65℃以上热茶 食道癌风险增5倍

北京大学公共卫生学院研究团队对45万多名30~79岁中国成年人进行了为期平均9.2年的追踪调查,结果发现,嗜好烟酒且饮用热茶的生活习惯与食管癌风险之间存在正相关。具体来说,与不碰烟酒且不喝热茶的同龄人相比,有上述三个习惯的参与者患食道癌风险增加了5倍;仅不碰烟酒,但常喝热茶的人,也会面临较高的患癌风险。

@生命时报