



假期里的宏村 祝亮/图

牛年春节长假,安徽旅游“进账”130.71亿



记者从安徽省文化和旅游厅获悉,刚刚落下帷幕的春节黄金周,我省接待国内旅游人数2096.86万人次,实现国内旅游收入130.71亿元。民俗文化旅游、周边自驾游、休闲夜间游、欢乐亲子游消费热络,文化旅游假日市场稳步恢复。

■杨磊 记者 董艳芬

近六成游客“就地过年”

调查显示,近六成游客春节期间选择“就地过年”。节日期间,我省各级文化和旅游部门为在皖过年人员送出“文旅惠民”大礼包。省城合肥推出了“过年留合肥,免费游合肥”活动,所有公办景区景点免费向市民开放,

吸引大批游客打卡体验旅游。此外,黄山风景区、淮南八公山、马鞍山采石矶等景区也纷纷推出免票活动。

“就地过年”也为假日文旅消费带来新趋势,游客普遍倾向于短周期、近距离、慢节奏的周边游,本地深度游、休闲自驾游成主流。数据显示,春节假期省内游客占比八成以上,其中市内游占比达五成以上,“都市休闲”“和”周边采摘游“受到年轻游客关注。出行方式上,自驾车成返乡探亲或异地短途出游成为主要选择。全省重点监测的22家景区停车场使用率达到70.2%,其中近八成属于本省车辆,省内自驾需求高。

线上活动带你“云游安徽”

长假期间,省文旅厅积极组织开展了“文化进万

家·云上过大年”、“视频直播家乡年”、送“文化年货”、“云游安徽”等形式多样的春节线上文旅活动。各级文化旅游部门在严格落实疫情防控规定的同时,备足备好“文化宴席”,从乡村春晚到传统戏曲,从地方非遗到绘画书法,为在皖过年人员提供丰富的文旅产品。

据统计,7天假期,我省各地丰富线上文化服务,精心准备各类群文活动6600余场,有效满足了市民游客春节期间文化过大年需求。同时,各地公共文化场馆在严格落实室内场馆扫码、测温、戴口罩等要求的基础上,坚持春节“不打烊”,县级以上公共文化场馆累计到馆62.5万人次、举办活动1806场。安徽省图书馆大年初一为到馆读者们送上了精美的“辛丑年新春阅读首日封”,向读者传达新春祝福。

交通

长三角铁路发送旅客迎来节后高峰

星报讯(记者 祝亮) 记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,2月17日(大年初六)是春节假期最后一天,长三角铁路迎来节后返程客流高峰,当日发送旅客102万人次左右。铁路部门统筹疫情防控和春运组织工作,当日增开74列旅客列车,确保旅客安全、有序、温馨出行。

据悉,春运以来20天,长三角铁路累计发送旅客1326.4万人次,日均发送66.3万人次。预计节后客流将呈现出平稳回升的态势。

为了打造让旅客放心、安心出行的环境,春运以来,铁路部门坚持公共卫生服务属地化管理,严格落实属地相关防疫措施,切断疫情通过铁路传播的链条。芜湖、阜阳西等车站落实常态化消毒通风措施,根据客流量动态调整消毒时间、频次和力度,加强候车室、厕所、公共服务设施、进库列车等区域和设施设备的消毒。上海虹桥站、合肥南站等50个车站设置了289台安检口快递柜,旅客扫码寄件就可将限带品快递回家。

合肥新桥机场客流高峰将持续至正月十五前后

星报讯(记者 祝亮) 2021年春节长假已经结束,据初步统计,合肥新桥机场7日累计安全保障航班起降795架次,预计完成旅客吞吐量7.6万人次。

根据疫情防控需求,响应国家就地过年的号召,春节期间,航空客流明显下降,2月11日(年三十)到2月15日(年初四),合肥新桥机场起降航班387架次,进出港人数约3万人次,平均客座率53.06%。从2月16日起(初五),进出港旅客和航班起降架次明显增加,2月17日(初六)返程客

流达到最高峰,全天起降航班234架次,迎送旅客2.6万人次,航班量和旅客吞吐量均达到春运以来最高值。

机场方面继续加强疫情防控常态化,持续做好旅客进出港红外线体温观测、健康申报、高峰客流引导等措施,在高峰时段增开旅客值机柜台和安检快速通道,尽量避免旅客集中排队现象。2月18日,返程客流高峰持续,全天计划起降航班214架次,预计完成旅客吞吐量2.5万人次。预计客流高峰将持续至正月十五前后。

合肥地铁总客流春节期间破6亿人次

星报讯(记者 祝亮) 记者从合肥轨道交通集团获悉,2021年2月13日,合肥轨道交通迎来历史性的时刻,线网总客流突破6亿人次,相当于800万合肥市民平均每人乘坐75次地铁出行。

最新数据显示,合肥轨道线网客运量达6.0021亿人次。线网最高单日客运量达123万,运行图兑现率100%,乘客满意度持续提升,二维码过闸乘客比例增至44.67%,车辆、供电、信号等多项系统指标均优于国标,运营总体平稳、可控。

客流不断攀升,合肥轨道交通公共交通分担率也大幅提高。2020年1~12月,合肥轨道交通累计客运量为19507.4338万人次,公共交通分担率为36.78%,同比2019年公共交通分担率24.41%上升12个百分点。

目前,合肥轨道交通线网95个车站全线覆盖自动体外除颤器(AED),配备无障碍坡道板,滨湖会展中心站、塘西河公园站、金斗公园增设站外无障碍电梯,5号线南段合肥南站、省行政中心东站、渡江纪念馆站、云谷路站设置爱心母婴室,进一步保障市民出行、方便特殊人群出行。线网各站点累计为乘客提供帮助6000余次,赠送口罩400余个,帮助手机充电1000余次。截至目前,合肥轨道交通运营服务总体社会满意度值在90分以上,帮助乘客寻回失物4000余件,接收乘客表扬感谢共计2000余件,锦旗200余份,累计开展各类志愿服务活动3000余次,参与志愿者约90万人次,志愿服务时长累计近50000小时。

合肥公路客运春节假期发送旅客超百万人次

星报讯(记者 祝亮) 昨日,记者从合肥市运管处获悉,今年“春节”假日期间全市道路运输市场总体平稳有序。

2月11日至2月17日,合肥市公路客运投入运力15887台次,累计发班5.9979万班次,旅游客运包车298台次;共发送旅客104.393万人次(其中:旅游客运量1.024万人)。地铁开行列车8670列次,完成客流量226.6471万人次;全市公交投入运力15471台次,完成客流316.5493万人次。

为有序推进春运后半程工作,合肥市运管处将继续督促企业压实安全生产主体责任,落实好各项安全措施;继续督促相关经营单位落实好疫情防控的各项要求,做好进出站旅客的体温监测、“安康码”核验等防控工作;继续加强道路运输市场监管力度,严打各类违法违规经营行为;继续推进“点到点、门到门”的运输方式,有序组织好务工人员及大中专院校复工、复学,全力确保人民群众出行平安、有序、便捷。