

市场星报

安徽人的生活指南

2020.11.28
星期六 庚子年十月十四
今日4版 第7500期

全国数字出版
转型示范单位

APG 安徽出版集团 主管主办
国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50

2020合肥苗木花卉交易大会暨安徽省第八届花卉博览会开幕

首次“云上办展” 千余家企业入驻线上



姹紫嫣红的鲜花,造型各异的盆景,栩栩如生的编制品……11月27日,2020合肥苗木花卉交易大会暨安徽省第八届花卉博览会(简称“苗交会”),在合肥市肥西县拉开帷幕。

本届苗交会首次实现“云上办展”,将持续至29日。本届苗交会以“苗会”美丽中国 建设美好安徽为主题,用好展会线上线下交流合作渠道,推进苗木花卉产业高质量发展,深化林长制改革,助力脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接,拓展绿水青山就是金山银山的有效实现途径,打造更高层次、更加丰富、更加开放的绿色发展平台。

■ 记者 吴善良/文 王恒/图



开幕式现场

特色绿植交相辉映

总观展面积达2.5万平方米

长在相框里的植物,小舟上的立体盆栽,颜色迥异的兰花……在苗交会现场,一些罕见的植物吸引了不少人的注意力。

展会一角,一则造型奇特的植物引得大家争相拍照。质检植物叶片硕大浓绿,花茎从枝叶中伸出,硕大的花蕾神似倒挂的宫灯,中间长满珍珠般晶莹剔透的花珠,开出的花蕊红中带黄,如同点点星光。“这叫宝莲灯花,原产自东南亚热带雨林。”展区相关负责人介绍,宝莲灯花花期长达3至6个月,不仅看起来华贵高雅,而且具有祛除甲醛等有害气体的作用,是一种珍贵的高端观赏花卉。

苗交会是安徽省规模最大、规格最高、影响最广、内容最丰富的盛会。本届苗交会的参展单位主要为本地及长三角地区常驻肥西的苗企,花卉参展单位为全省16个地市和肥西县精品花卉企业,其中花卉展区分设盆景艺术、插花艺术、兰花、月季、蝴蝶兰、多肉植物、组合盆栽、观赏石8个展区,呈现我省花卉产业新品种、新技术、特色精品、花艺产品。

“云参观”新玩法

全世界千余家企业入驻线上

据介绍,本届苗交会在筹备过程中不断加大品牌企业的邀请招商力度,截至目前,共有来自荷兰、美国、比利时、日本、厄瓜多尔等11个国家和地区以及国内27个省(自治区、直辖市)的1100多家企业入驻线上,进行企业宣传和产品展示,参展规模较上届增长近11%。

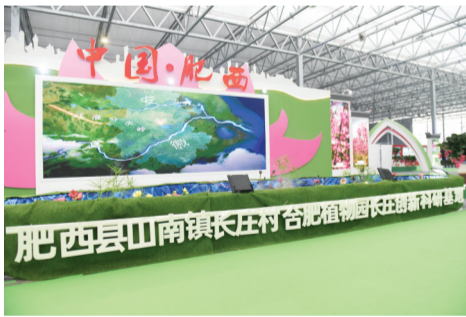
记者看到,现场还设有一处“直播展区”。主播坐在直播区内,向镜头前的观众推介着盆栽等产品。

二维码“云参观”成了苗交会现场的“新玩法”。通过扫描,市民就可实现“云参观”,不仅可以在线观看苗交会开幕式以及各种活动,而且足不出户就可实现“云赏花”“云种树”。

据了解,本届苗交会依托国家苗木交易信息中心平台的技术支持,利用云上苗交会网站和微信公众号等信息化平台,首次创新使用一站式全天候“云上办展”模式,通过打造“线上展示”“线上活动”“线上招商”“线上推介”“线上服务”等五个平台,将传统展览的线下模式搬到无限的云上空间。这不仅开启了打造“永不落幕的苗交会”,也真正实现了“常年办展”的目标。



合肥展区



肥西展区



精心布置



直播推介

“小苗木”长成“摇钱树” “中部花木城”雄起

作为本届苗交会的承办地,肥西展区成为本次展会的亮丽之星。

肥西展区内,水池内满是婀娜多姿的太空莲,有的像闺房中的小姑娘,娇羞地低下了头,躲在莲叶下;有的如刚到游乐园的小孩,好奇地探出头,望向远方……这产自肥西县长庄村的太空莲,引得与会嘉宾频频止步观赏。

肥西县地处安徽中部,位于巢湖之滨,素有“淮军故里、花木之乡、工业新都、巢湖明珠”的美誉。

2019年,肥西县林木绿化率达37.89%,林业生产总值达53.203亿元,比“十二五”末的31.6亿元增加68.36%。目前全县苗木花卉种植面积已达33万多亩,形成了万户种植、千亩连片、百企专营的苗木花卉规模化生产规模。标准档次之高、规模布局之大创历史新高,引进了一大批如滕头园林、海兴园林、绿峰公司、艺林公司、三江集团、万利公司、岭南园林、裕丰园林等省内外知名企业。

近年来,肥西县林业产业发展迅速,苗木产业已逐渐成为肥西县农民收入倍增的新的经济增长点。随着省内外大企业、大户等社会力量参与,林业产业不断地壮大,进一步促进了农民就业,群众可以“半工半农”地获得每天80—500元劳动收入,平均月工资可达2000元以上。

肥西县展区的负责人介绍,接下来,肥西县将依托“中国中部花木城”,进一步扩展市场规模、完善市场功能,加快市场体系建设,将花木城打造成为苗木花卉专业发展、交易、科研、技术培训、信息交流、休闲旅游等功能为一体的综合性市场,真正完成从“苗木大县”到“花卉大县”的转变。



精品寒兰



沙生植物