

# 市场星报

安徽人的生活指南

2020.11.21  
星期六 庚子年十月初七  
今日4版 第7494期

全国数字出版  
转型示范单位

APG 安徽出版集团 主管主办  
国内统一刊号 CN34-0062  
邮发代号 25-50

# 阅

WEEKLY 周刊

# 读

## 第三届长三角国际文化产业博览会上的“互联网+文化”： 跨界大联动 激发新业态

11月19日至22日，第三届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心(上海)举行。记者在展览现场注意到，在本届长三角文博会上，阅文、触宝、趣头条、喜马拉雅、蜻蜓FM、樊登读书、联通沃阅读等新业态文化企业云集，成为吸引海内外关注的一大亮点。在这个全面感知、互联互通、智慧共享的时代，也推动了文化活动的在线化、数字化和智能化，创造了极为广阔的市场空间。长三角文博会推动我们去多角度地体验这些变化，多方位地参与这些创新，奔向“互联网+文化”的美妙前景。

■记者 张贤良/文 高斌/图

观众体验24小时城市书房



### 有声赋能，24小时城市书房

近年来，在“互联网+文化”的飞速发展，音频是传播最快捷、最普及的移动媒体之一。喜马拉雅作为“耳朵经济”的排头兵，在此次文博会上以“24小时城市书房”为展馆主题，设置了有声书柜、有声书墙、有声画框等音频科技产品，朗读亭、立体耳机森林、定向音箱、桌面听读机等有声体验场景，展示音频内容和生态场景的数字化、智能化发展成果，现场观众可以全方位、多场景、近距离体验喜马拉雅音频生态系统的新技术带来的音频享受。

### 原创开发，龙头引领

大浪淘沙，排头兵一马当先，突出原创，带动全产业链发展。上海网络文化的领军企业——阅文集团在本届文博会上呈现了原创IP的强大实力。它拥有890万创作者和1340万部作品储备，是华文世界最大的正版文学内容开发和推广平台。近年来，阅文集团通过与众多合作伙伴的联合开发，犹如深海采珠，培育出一大批适合改编的优秀网络文学作品，把网文IP的影视化改编发展成为一个系统工程。

### 平民英雄，草根魅力

趣头条旗下的网络文学产品“米读”，犹如一匹矫健杀出的黑马。它率先推出“平民英雄”作者扶持计划，斥资10亿元打造草根型网文作者，为网文作者提供定向的流量扶持、专业运营服务和高额奖金。优秀作者甚至可以获得近百万的年度额外扶持。这些举措激发了大批来自平民的新锐作者，促进了“草根大V”的脱颖而出，诞生了大量爆款网文作品，在广袤的城市和村镇都获得了大批网民的青睐。

### 线上线下，书香社区

樊登读书既在线上显示青春活力，也在线下奋力耕耘市场。它与许多实体书店合作，打造线上线下结合的文化传播体系，在全国建立了200多家复合业态的实体书店。它高度重视书店的社区属性，把新型的实体书店星罗棋布般地分布到社区、街巷、园区中，为居民提供阅读服务。今年在疫情之下，樊登读书还联合人民阅读，邀请名人专家打造了一个线上特别版的“知识进化论”。



观众在AI有声书体验馆体验

### 定制化阅读，个性化专享

在本届长三角文博会上，“定制化阅读”成为一个令人瞩目的亮点。触宝科技、蜻蜓FM、联通沃阅读等重点企业，纷纷展示最新研发的网络文化产品。如触宝推出的新产品“疯读小说”，以大数据和AI引导，精准了解用户的阅读口味，进而反哺网文作者，推动作者迅速创作出更适合用户需求的网文内容，输出更优良的网络文学作品。

蜻蜓FM则将音频带入全场景应用阶段，在可穿戴设备、智能家居产品、汽车等新场景进行智能音频的全生态建设，把美妙的声音能量传递到人们生活的每个角落。“沃阅读”业务经过10多年的辛勤耕耘，为用户提供了大量的多媒体互动式阅读服务及阅读衍生服务，逐步发展成为一个跨平台和跨领域、拥有海量资源的内容提供方，拓展了听书、电台、视频读书、萌声动漫四个创新板块。

### 聚力文创，从“新”出发

“缥缈流彩”“十大馆藏精品”“名人手稿”“小校场年画”“徐家汇藏书楼”……上海图书馆的文创工作成果在展会上精彩亮相，汇聚了2018年以来上图开发的精品共五大系列近百款产品。

在互联网背景下，上海图书馆紧紧把握文化发展的趋势，推动科技与文化共舞、数字与人文融合，继续拓展数字文化生态，在“数字文创”领域不断发力，本次展览以“历史人文大数据平台”原型系统为主，展示了平台的各种新型数字人文服务方式，如基于历史人文大数据的知识检索、时空检索、检索结果的可视化、人文地图、关系图谱、故事性应用场景等，令观众在现场充分体验到走进历史、观看历史、触摸历史的乐趣。