



侠之大者，为国为民

合肥市第四中学 1801 张楷毓 指导教师:张俊伟

自古神话女娲补天、后羿射日到秦始皇雄才大略，一统中原，中华命脉，便在历朝武将金戈铁马中热血沸腾，在千古文人笔墨泼洒中强健傲骨，九州大地上也由此萦绕着愈浓愈烈的侠者之气。这是一股爱国爱民的气韵，自小便溶入我们的血液之中，生养着一代又一代的中国侠者。于历史长河中仰望，我看见了苏武持节难忘的双眸中“生是大汉人，死是大汉臣”的信条；到了岳飞策马执剑，一碗战酒便要“收拾旧山河，朝天阙”的铮铮铁骨；在陆游“铁马冰河”的梦中感受到了千万侠者欲束发请战，血洒疆场，尽命而为的赤子丹心……此非龙凤之精魂乎？此乃一国之命脉也。

然何者可谓侠之大？愚以为必英勇、初心、永不言败。

赵国有双璧，文相如武廉颇。廉将军晚年被奸人所害、背井离乡，可仍心怀报国之心。“廉颇老矣，尚能饭否？”我想这答案已经不言而喻，清代诗人王佩兰在《廉颇墓》中说到“气吞六国扫群雄，能使相如拜下风”。负荆请罪的故事相信大家一定耳熟能详，作为一个战功显赫的将军当众承认错误，这难道不需要勇气吗？廉颇，骑上战马能与敌人短兵相接，脱掉上衣能向相如负荆请罪，也许这就是古人的侠者。侠之姿，谓之英；之气，谓之勇。二者相融，方为侠者。

叶嘉莹被誉为“古典诗词的‘摆渡人’”。她生逢乱世却从未放弃对诗词的热爱，遭遇苦难却从未动摇对教育的信念。正如她在《踏莎行》中所说的那样，“谷内青松，苍然如此。历尽冰霜偏未死。”她，就这样走来，穿过九十多年风雨，素心如简，踏歌而行，一首诗就是一辈子，简单得如此繁华；她，就这样回归，跨越大洋彼岸，初心如昨，道正声远守护文化的香火，把生命诗化作一曲长歌。“书生报国成何计？难忘诗骚李杜魂。”叶嘉莹先生教书育人，

身体力行，她以柔弱的身躯担起了传承中华优秀传统文化的重任。不忘初心，砥砺前行。侠之大者，其皆出于此乎？

2016 年中国女排火了，原因是中国女排时隔 12 年再度荣膺奥运冠军。当然，这其中的过程并不简单。在小组赛二胜三负的情况下扳回局面迫在眉睫，但女排姑娘们抱着“即使到最后一刻也不放弃”的信念，在淘汰赛第一场如凤凰涅槃，淘汰了东道主巴西，把所有的压力与不甘释放，那个中国女排又回来了！都说一代人有一代人的机会，一代人有一代人的精神。“女排精神”激励着我们的父辈在改革开放的洪流中搏击风浪，而今天“女排精神”也同样让 90 后与 00 后坚定信念，全面脱贫。何为女排精神？那是一种自强不息，顽强奋斗的闯劲。何为侠者？那是一种永不言败，永不放弃的坚持。

再看当今时代发展繁盛明朗，国家复兴方兴未艾。今吾辈正值少年时，应善学习、立目标、树理想、养浩然之气，当成侠之大者，执笔为文，提剑成军，爱国爱民，为国为民。虽未读过万卷书，行过万里路，但尚知今日时政事，明善恶正误理。吾辈当担起为国为家为自身之重任，成为中华民族的中流砥柱，踏踏实实走路，堂堂正正做人，以扬侠者之气，以彰先辈遗德。

小贴士

本报“校园周刊”特开辟“花季”板块，欢迎学生投稿，真情实感，要求原创，还得文字优美，当然，我们不拘形式。投稿邮箱：scxbxjz@163.com 或 478702039@qq.com，请注明“花季”字样。



“微观”中国——读《白鹿原》有感

安徽医科大学
2020 级第一临床医学院七班 王岳东

陈忠实先生笔下的白鹿原即是书中那时中国的缩影，如同一滴水折射出七色阳光，一个果壳藏着宇宙密码。可以说，《白鹿原》一书用中国话展现了中国风，用中国故事诠释了中国魂。《白鹿原》的字里行间洋溢着家乡的味道，用平实的汉字，将田间地头与深巷房屋中的故事娓娓道来，文字的感情与故事的跌宕达到了神与魂的融合，让我们愿意花费更多的时间去思考、去回味这杯咖啡的味道。

故事发生在新旧之交的中国，看似平凡的白鹿原，孕育着不平凡的风暴，用书中的话来说就是“风搅雪”，风雪之后的白鹿二家的生活更是让读者唏嘘不已。同样家境殷实，为什么白家在风雪之后依然可以在白鹿原上挺直腰杆，而鹿家剩下的只有苍凉？我想，大概是家教、家风的影响，白家人心中一直有一把戒尺，认真履行着家族义务，彰显着民族风骨；而鹿家却沉迷于升官发财，成为所谓的上流人物……

白家讲的是匣子的事，告诉孩子们即使一无所有，也要用自己的双手创造财富；而鹿家流传的是鹿马勺的故事、越王勾践的故事，“今日之努力是为了日后报复”。在白家，白嘉轩宽容了把自己腰杆打弯的黑娃；在鹿家，鹿子霖为了面子把儿子扇进洞房；黑娃弃暗投明，白孝文浪子回头，而兆海兆鹏两兄弟，却为了一个女人窝里斗。从白嘉轩与鹿子霖身上，分明可以看出两家人的底色。

白嘉轩看似古板，却蕴藏着时间的密码；鹿子霖看似圆滑，却丧失了规矩信念。白嘉轩挺着腰杆子做事，以德报怨，敢于直面白孝文犯下的大错，更能直面拆房危机，用智慧与从容去面对问题、解决问题，是家族也是时代的脊梁；鹿子霖却在官场沉浮中辗转呻吟，早已忘却了作为农民的艰辛以及做人的本色。

所以，白嘉轩安享晚年，鹿子霖冻死柴房。陈忠实先生用他的如椽大笔，勾勒出一头灵动的白鹿，在那时的中国舞动飞腾，个中滋味，还需您独自咂摸。

牢记央企使命 彰显责任担当 中化安徽石油助力脱贫攻坚

题记：2020 年是全面打赢脱贫攻坚战和全面建成小康社会的收官之年，中化石油安徽有限公司（以下简称“中化安徽石油”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于援助扶贫工作的重要论述，按照党中央“摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管”的“四不摘”要求，结合自身产业优势，与当地政府共同努力，大力开展消费扶贫、精准扶贫项目，助力贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。

中化安徽石油成立于 2011 年 3 月，总部设立在合肥，是中化集团旗下成品油销售专业化公司中化石油销售有限公司的重要区域销售公司。自成立以来，中化安徽石油充分利用现有资源，加强区域经营统筹，在安徽地区加快推进轻资产发展，成为油品、非油品销售及综合能力突出的销售公司。

一、以销为翼，发挥产业优势

产业扶贫的关键在于消费扶贫，消费扶贫的根本是将扶贫产品从贫困地区流通到城市，将生产力转化为消费力，最终带动贫困地区人民脱贫。

中化安徽石油充分发挥其在内部消费、平台渠道等方面的优势，在安徽地区



全网络加油站和线上“顶优云便利”小程序开辟扶贫商品专区，通过直播带货、线上线下联动，促进扶贫商品销售，着力解决当前扶贫产品的销售难题，助力贫困地区实现可持续脱贫。

二、以品为核，助推价值提升

打造品牌是提高扶贫产品市场辨识度和市场竞争力的重要举措。中化安徽石油积极输出公司管理服务，助推扶贫产品走上品牌化的道路。目前花亭瀑水、黄桃罐头等多个中化扶贫定制产品已成功进入市场，并取得良好口碑。

油站直销“一湖好水”

“这是我家乡花亭湖的水，请搬 2 件放我车上，为家乡做贡献了，哈哈……”一

位经常跑货运师傅对加油员小林说。

太湖县曾是省级深度贫困县，但位于大别山脉南麓的花亭湖，是优质环境型水源地的典型代表。

中化安徽石油通过与省宣传部直属企业安徽出版集团合作，定制太湖县扶贫商品“花亭瀑水”天然饮用水，2020 年共助销太湖花亭瀑水一百多万瓶，零售额达三百余万元，使“一湖好水”产生了经济和社会价值，助力太湖县“脱贫摘帽”。

网络直播“小罐头，大文章”

“来，我掰一块给你们看，肉质是不是很细嫩，紧实？看着就流口水了！”油站员工小毛在直播销售定制扶贫产品黄桃罐头时热情地讲解着。

砀山县位于安徽最北部，曾被认定为

国家扶贫开发工作重点县，是以酥梨、黄桃等水果种植为主的农业大县，由于水果和果蔬加工产品销售受行业市场影响波动较大，且长期信息滞后、销售渠道受阻，果农丰产不丰收。

中化安徽石油积极与当地企业合作，深挖产业优势，从 2019 年开发定制扶贫黄桃罐头至今，助销砀山黄桃罐头六十多万瓶，零售额达五百余万元，积极助力砀山地区农户脱贫增收。

三、稳岗就业，助力稳定脱贫

就业是民生之本，在今年经济下行压力与疫情叠加影响下，就业也是贫困群众脱贫最快、最有效的方式之一。

按照中央“六稳”“六保”工作任务要求，中化安徽石油积极推进“抗疫稳岗扩就业”专项行动，在加大成熟人才引进力度和稳定农民工就业同时，专门追加高校毕业生引进计划，增加就业岗位 30 余个，优先面向贫困地区招录，为打赢脱贫攻坚战添助力。

攻坚不忘扶贫，创效与致富同行，在脱贫攻坚的道路上，中化安徽石油积极履行政治责任、社会责任，积极发挥产业优势、品牌优势，以实际行动助力脱贫攻坚、决胜全面小康！