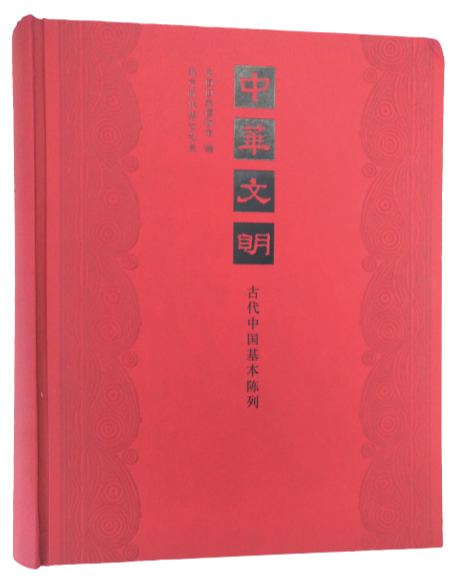




走在高质量出版的大道上 北京时代华文书局发展侧记



北京时代华文书局是安徽出版集团落实“走出去战略”，实现跨区域经营战略举措，在北京全力打造的试验田、桥头堡。成立近10年来，一直秉持“高品位出版、高质量发展”理念，坚持“把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一”原则，取得了中国出版政府奖图书奖提名奖、五个一工程奖提名奖、中华优秀出版物奖图书奖、中国好书、文津图书奖等众多荣誉，市场占有率进入全国前80位，2020海外馆藏影响力排名第56位。《中国出版传媒商报》2014年3月18日曾刊文指出：“从没有一本书的‘零公里’起步，北京时代华文书局仅用一年时间就完成了中等规模的传统国有出版社三十年才能达到的发展规模与速度。”安徽省三任省委书记曾先后到北京时代华文书局进行调研，并对书局工作给予高度评价。



书局自成立以来，不断深化体制机制创新，已与中国国家博物馆、中国艺术研究院、中国社会科学院、中国传媒大学、梅兰芳纪念馆等一批国家级机构院所建立了稳固的合作关系，集聚了一批专家学者资源。逐步树立起“哈佛凌晨四点半系列”“生活美学系列”“科普系列”“思维导图丛书”等品牌，并持续在文学、少儿读物、传统文化等重点版块发力，不断提升书局的社会效益，以及行业影响力、市场竞争力和社会美誉度。

书局现已陆续出版了《重读〈为人民服务〉》《小康之路》《中国的走向：中共十八届三中全会解读》《中国艺术研究院学术文库》《中国与非洲 合作与共赢》《富起来 强起来：改革开放40年》《衣食住行：1949年以来的中国民生变迁》《复兴之路展品100个故事》《我的中国故事：海外汉学家视野里的中国》等重大主题及“走出去”出版物；以及“中国国家博物馆”系列、“遗失在西方的中国史”系列、《家世：中国百年家族兴衰》《节日之书》《学术与传统》《面包男孩》《时间的形状》《思维导图》《哈佛凌晨四点半》等一大批精品书，获奖

书、畅销书，充分发挥了出版业深化体制机制创新的试点和示范效应。

《小康之路》(6册)荣获第五届中华优秀出版物奖提名奖，《面包男孩》《百年血脉》荣获第六届中华优秀出版物奖提名奖。《面包男孩》更是荣获多项大奖，包括第四届中国出版政府奖提名奖、2016年度“中国好书”、2016年度“大众喜爱的50种图书”、中宣部“优秀儿童文学出版工程”一等奖，《面包男孩2》获安徽省第十五届精神文明“五个一工程”优秀作品奖。《复兴之路展品100个故事》获“第三届全国党员教育培训教材展示交流活动精品教材”、2017年度中国十大数字阅读作品，《红军长征文物100个故事》获2020农民喜爱的百种图书，《节日之书：余世存谈中国传统节日》荣获第15届文津图书奖，《遗失在西方的中国史》等多种图书获“十佳院版图书”等。

《中国艺术研究学术文库》(20册)、《中国的走向》(中、英文版各6册)、《隐忍与抗争：抗战中的北平文艺界》、《中国特色社会主义新探索》丛书、《富

起来 强起来：改革开放40年》、《我的中国故事：海外汉学家视野里的中国》《这就是中国》(7册)等入选国家出版基金项目；《写给孩子的动物文学》(10册)、《这就是中国》系列入选“十三五”国家重点图书项目；《丁点狗与不点猫》(4册)入选国家新闻出版署“原动力”中国原创动漫扶持计划，《我的中国故事》还入选中宣部对外出版项目，《中国特色社会主义新探索》丛书还入选国家新闻出版署改革发展项目库。书局图书品质从多个方面得到认可，实现多元创效，更好地提升了书局的社会效益、经济效益。

此外，《小康之路》《中国的走向》《中国与非洲 合作与共赢》《中国特色社会主义》《面包男孩》《你要做的，只不过是发现生活之美》《我的中国故事》等图书版权输出美国、法国、韩国、埃及、土耳其等国，并入选国家新闻出版署“经典中国国际出版工程”、“中国当代作品翻译工程”、“丝路书香”翻译资助项目等，推动了中国优秀文化“走出去”，更好地向国际社会讲述中国故事。

在全面建成小康社会和“十四五”开局之际，书局将自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，坚持正确政治方向，做到“不碰触导向这个红线，不跨越质量这个底线，牢牢守住书局发展的最基本的生命线”，内强素质，外树形象，多出精品力作，不断满足人民日益增长的精神文化生活需求。

