



盼盼食品成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方赞助商



2020年10月21日上午,北京2022年冬奥会和冬残奥会官方包装零食赞助商发布会在北京冬奥组委首钢办公区举行。福建盼盼食品有限公司正式成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方包装零食赞助商。

北京市副市长、北京冬奥组委执行副主席张建东,北京冬奥组委专职副主席、秘书长韩子荣,国家市场监督管理总局食品生产安全监督管理司司长马纯良,中国食品科学技术学会理事长孟素荷,盼盼食品集团董事长蔡金坡,盼盼食品集团总裁蔡金钗,中国奥委会、中国残奥委会、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会及北京冬奥组委相关部门领导出席发布会。张建东与蔡金坡共同为“北京2022年冬奥会和冬残奥会与盼盼食品组合标志”揭幕。



发布会上,领导、嘉宾合影



韩子荣

韩子荣对盼盼食品成为北京冬奥会官方赞助商表示祝贺,并表示,在中央坚强领导下,北京冬奥组委全面落实绿色、共享、开放、廉洁的办奥理念,坚持疫情防控和冬奥筹办两手抓,确保各项工作按计划有序推进。盼盼食品作为恪守绿色理念的行业领先企业,成为北京冬奥会官方包装零食赞助商,是冬奥筹办的又一重要成果。希望盼盼食品充分发挥企业优势,为北京冬奥会提供优质、健康、安全的产品。北京冬奥组委将竭诚为广大赞助合作企业提供高水平服务,使企业充分享有奥运品牌带来的广泛收益。



张建东与蔡金坡共同为“北京2022年冬奥会和冬残奥会与盼盼食品组合标志”揭幕。



蔡金坡

蔡金坡表示,盼盼食品创始于福建晋江,“晋江经验”是企业发展的指路明灯,“爱拼才会赢”是企业顽强拼搏奋斗的真实写照。盼盼食品能够参与北京2022年冬奥会和冬残奥会的服务保障工作,企业深感责任重大、使命光荣。盼盼食品将继续秉持“我们的食品是做给自己亲人吃的”经营理念,严苛甄选全球优质农副产品,不断提升科技创新实力,以工匠精神铸造符合冬奥标准的产品,以实际行动践行北京冬奥会办赛理念,助力广大消费者身体健康和生活品质持续提升,在国际舞台上展示民族品牌的风采。

“盼盼”品牌寓意盼知、盼信、盼新、盼进。自盼盼食品于1996年创立至今,始终坚持实体经济不放松,严把产品质量关,不断寻求突破创新。目前,盼盼食品已拥有国内外优秀的产品研发团队,采用国际一流的自动化生产流水线,拥有国家CNAS认可的检验检测中心,具备三级空气过滤、恒温恒湿的10万级净化车间技术的工厂环境,并先后参与了2017年金砖国家领导人厦门会晤、2018年上合组织青岛峰会,以及2018、2019年博鳌亚洲论坛等多场国际大型活动的服务保障工作。

截至目前,北京冬奥组委已成功签约35家赞助企业,包括10家官方合作伙伴,即中国银行、国航、伊利、安踏、中国联通、首钢、中国石油、中国石化、国家电网和中国人保;11家官方赞助商,即青岛啤酒、燕京啤酒、金龙鱼、顺鑫、文投控股、北奥集团、恒源祥、奇安信、猿辅导在线教育、百胜中国和盼盼食品;8家官方独家供应商,即英孚教育、科大讯飞、中国邮政、华扬联众、士力架、空港宏远、三棵树和东道;以及6家官方供应商,即普华永道、随锐集团、金山办公、一石科技、歌华有线和河北广电。