

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

鉴别真假人口普查员有方法

针对假冒普查员诈骗现象,国家统计局新闻发言人刘爱华在接受采访时提醒:①所有普查员均携带有县级及以上人普办印章的证件;②可通过社区鉴别其身份;③人口普查不涉及任何收入调查。此外,普查员上门有时会准备小礼物哦,若带来不便还请见谅。 @央视新闻

微声音

下午3~6点,最易嘴馋

研究发现,96%的女性和68%的男性犯过“嘴瘾”。美国味觉和嗅觉研究机构莫奈儿化学感觉中心玛西亚·列文·派尔特博士发现,下午3~6点,馋虫最活跃。诱使其活动的因素主要有以下几个:缺乏某种营养;人体荷尔蒙的变动以及情绪的变化;食物的外观气味比较诱人;体内血糖水平降低等。 @生命时报

热点冷评

新型职业农民 推进乡村振兴的原动力

□ 汪昌莲

2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年。在经历了新冠肺炎疫情和严重洪涝灾害的考验之后,脱贫攻坚到了最后阶段。为了巩固脱贫成果防止返贫致贫,推进扶贫产业发展壮大、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接成了重中之重。有文化、懂技术、善经营的新型职业农民正在成为返乡入乡创业的先锋队,他们已然成为带动乡村振兴的有力推手。(10月20日《中国青年报》)

事实上,新型职业农民,是指以农业为职业、具有一定的专业技能、收入主要来自农业的现代农业从业者,包括生产型职业农民、服务型职业农民、经营型职业农民三种。此前据媒体报道,近两年来,陕西已有266人获得“高级职业农民”称号;浙江有43人分别获评高级农艺师、高级畜牧师、高级兽医师和高级工程师。表明农民不仅是个“新职业”,而且是个“好职业”。

2014年11月,中办国办印发意见,要求“开展新型职业农民教育培训”“发展农业适度规模经营”,不仅首次提出了“新型职业农民”的角色定位,使农民由过去的“身份化”,向现在的“职业化”转型,而且为今后农民的职业化道路及现代化农业发展,指明了新的方向。可以预料,当农民成为一种职业,新的理念、经营知识等,将会培育和造就数以亿计的有文化、懂技术、善经营、会管理的新型职业农民,成为返乡入乡创业的先锋队,成为带动乡村振兴的有力推手。

事实上,农民职业化,直接对应的是职业的美誉度、优越性和感召力,这一方面要有国家政策的支持和引导,一方面也需要社会各方的认同和接纳。因此,我们在构建和完善农民职业化相应制度设计的同时,应坚持不懈地加大强农惠农富农政策力度,扩大投资和消费都要把重点放在农村;特别是,要更加注重提供充分的就业、医疗、养老等保障,解除新型职业农民后顾之忧,感召和吸引更多的年轻人回乡成为新型职业农民,成为推进乡村振兴的“原动力”。

“蹭名牌”成为搬家业潜规则亟待破题

□ 贺成

时评
Shi Ping

“金九银十”,正是一年之中最热的换房季。很多小区内,近日都有搬家公司造访。如果留心观察,会发现不少搬家公司的名字大同小异,相似度极高。

记者在采访中发现,依靠高仿知名搬家公司,再通过网站竞价排名进入大众视野,已然成为搬家行业里惯用的秘诀。(10月19日《法治日报》)

近年来,我国不断加强对知识产权的保护,去年出台的新商标法,更是加大了对商标侵权的惩处力度。此背景之下,还会出现这样的情形,首先,根本原因在于机会主义盛行,即很多市场主体只想挣快钱,不愿诚实、本分地经营;其次,与商誉的特性有关,即山寨者通过使用与知名企业相同或近似的商标或字号,盗用知名企业的商誉,一旦有消费者上当受骗,不好的评价或负面的影响又指向该知名企业的商标或字号,山寨者大不了再换一个名牌来傍。

当然,更根本的原因,还是违法成本太低、执法还不够有力。在搬家

领域的“高仿”侵权事件中,因为很少有人维权,一些执法部门尽管意识到这种行为存在,以及意识到这是在打法律和政策的“擦边球”,结果是对商标权的粗暴侵犯,构成了不正当竞争,侵犯了消费者的知情权和选择权,但却没有主动出击。

随着互联网发展,当前不诚信商家通过“蹭名牌”还有一个值得注意的现象,即搜索引擎的指向,让客户容易将山寨公司当成“真李逵”,源源不断地送上门供其“割韭菜”。从这个意义上说,在破题“蹭名牌”成为搬家业潜规则时,其手段也要与时俱进,带有一些技术含量。比如,在意识到“竞价排名”干扰了自然搜索原理,违背了技术中立原则,也产生了实际广告效果和广告收益,所以搜索引擎公司及信息发布者的行为应该构成广告行为时,不妨考虑从调整广告法入手。

在货运市场急剧扩张之下,规范搬家行业市场,充分保护知识产权的需求就更显迫切。进一步说,也只有严厉整治山寨者的行为,千方百计根治搬家行业的“蹭名牌”等顽疾,才能使之更好地服务社会民生。

时事乱炖

“拒让行”也是一种“霸座”行为

□ 江德斌

网传一男子坐在高铁中间座位,拒绝给靠窗女乘客让行,并称女子进不去是智商问题。12306官方回应:过道是公共区,任何人都可以使用,男子没权力阻止内侧乘客进出,协调不成的话可以由乘警介入解决。(10月20日澎湃网)

正如12306官方所言,“过道是公共区,任何人都可以使用”,男乘客拒绝让行的行为,实际上是不文明行为,亦妨碍了内侧女乘客的自由进出,造成女乘客不能正常使用座位,乃是不妥当的,属于一种“霸座”行为,铁路部门应依法予以处罚。至于男乘客的一些不当言辞,不仅毫无道理,站不住脚,也有侮辱女乘客人格的嫌疑,造成精神伤害,应向女乘客道歉和赔偿。

其实,遇到此类情况,不妨换位思考,如果自己的座位在里面,遭到他人冷嘲热讽,还恶意阻拦无法进出,肯定心里不舒服,难免会口角一番,甚至可能动起手来,惹出一大堆事来。须知,出门在外都不容易,给他人让行并非大事,亦是一个人文明道德的体现,何不主动遵守文明礼仪,给他人行个方便,以彰显自己的君子之风?

站在铁路部门的立场,此类“霸座”行为,已经干扰到公共交通秩序,



座霸 王恒/漫画

妨碍乘客行使合法权利,乃是不当行为,乘务员和乘警在接到乘客投诉时,不能姑息涉事者,应及时予以制止和纠错,并依照事件的轻重、后果,对当事人依法处罚,比如罚款、禁止购票等,通过施以必要的惩戒措施,提醒广大乘客遵守规则,共同维护良好的社会秩序,以惠人惠己。

随着社会经济的发展,现在人们愈发重视个人权利,这是好事,但不能走入误区。正如法律专家所言,“每个人的权利都是有边界的,享受权利时也需要履行义务。你坐在自己的位置上是你的权利,但你的权利不能侵犯他人的权利。”给他人让行本就是个人义务,关系到社会秩序的正常运转,每个人都应恪守权利边界,不做侵犯、妨碍他人行使合法权利的事,以免诱发不必要的矛盾冲突。