

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

提高低收入人群消费能力 可以从全民社保着手

“疫情以来，失业人口没有得到有效救助，这是我国目前消费增长比较慢的一个原因。”北京大学中国家庭追踪调查结果显示，我国最低收入人群的平均收入不足平均收入的1/3；最低收入群体中，10%的人在负债生活。北京大学博雅特聘教授姚洋认为，要想全面扩大消费，最重要的是调整结构，提升低收入群体的收入和消费能力。具体而言，可以从实现全民社保着手，建立临时性贫困人口救助体系。 @中国经营报

微声音

冷天喝咖啡可能让你更冷

冬天保暖的最佳方式应该是减少散热，增加产热。咖啡有一定的利尿作用，喝完之后人更容易小便，会使身体散热更快。同样，喝酒也并不能起到暖身的作用，有些人在低温下喝含酒精的饮料体温反而会下降。 @生命时报

热点冷评

滥建“文化地标”现象 早该叫停了

□ 苑广阔

为治理滥建巨型雕像等“文化地标”现象，住房和城乡建设部日前印发《关于加强大型城市雕塑建设管理的通知》，要求将高度超过10米或宽度超过30米的大型雕塑作为城市重要工程建设项目进行管理，严格控制建设高度超过30米或宽度超过45米的大型雕塑，严禁以传承文化、发展旅游、提升形象等名义盲目建设脱离实际、脱离群众的大型雕塑。(10月11日《现代快报》)

实际上近年来全国很多地方都出现过这样的大型“文化地标”，在引发争议和质疑以后，有些刚刚建好就拆除了，有些则还没建好成了烂尾工程，背后造成的巨大的资源浪费，让公众倍感心疼。比如广东肇庆北岭将军山关公雕像，建成刚满一年即被拆除；广西柳州一座据称投资7000万元建设的“国内最高的人物铜像”柳宗元铜像未建成即被拆除，引发网民热议。

建了再拆，不如完全不建。要遏制地方滥建“文化地标”的现象，在笔者看来首先必须做好三点：第一，不管是政府投资建设，还是企业投资建设，建设之前一定要经过有关部门的审批，一定要严格按照合法的流程和手续，包括用地、环评、科学的规划和设计等等。在这个过程中，理应征求有关历史、文化专家和学者的意见，充分考虑“文化地标”与当地城市地位、历史风貌、自然环境等等是否契合；第二，“文化地标”项目在建设之前必须严格按照有关规定进行公示，征求和听取公众的意见，而不能由政府或企业自己说了算；第三，对于存在问题的“文化地标”项目，要建立事后问责制度，不管是涉及政府部门还是企业，都要一查到底，严肃追责，以问责促警示。

实际上，上面提到的建好即拆或半路夭折的“文化地标”项目，普遍存在违法用地、没有履行规划审批手续、没有编制建设项目环境影响评价报告，但却一路绿灯。而这些涉嫌多处违法违规的“文化地标”，即便最终被拆除，也没见有单位和个人被调查和追责。对此，相关部门也需予以重视，严查严处其中的违法违规问题。

谁来消除“二次号” 用户的麻烦？

□ 何勇海

时评
Shaping
Opinion

新办的手机卡，刚启用就收到接连不断的催贷电话；注册App却频繁显示号码被占用；向运营商客服致电，却被告知要自己协商处理……当手机号码资源愈发稀缺，“二次放号”这一盘活资源的常规手段，给用户带来了许多新麻烦。(10月10日《半月谈》)

千万不要小看“二次放号”给用户带来的这些麻烦。如今，手机号用途愈发广泛，不管我们使用什么互联网产品、注册什么信息，几乎都要用到手机号，不是要求用手机号作账号，就是要求绑定手机，不管登录什么平台，只需要通过手机号接收验证码即可登录，但“二次号”一旦遭遇卡壳，其“网络身份证号”的作用就无从发挥。

那么，该怎么消除“二次号”用户面临的麻烦？首先要提醒那些想要停用、弃用手机号的号码，在停用弃号前解除重要第三方平台绑定的手机号码，如支付宝、微信、手机银行等，以避免遭受巨大损失——在未解

绑的情况下，原用户也面临着账户被盗、个人隐私被新用户看到的风险。

运营商应完善“二次号”服务体系。一方面应明确告知新用户，所选号码是否为“二次号”，保障其知情选择权。另一方面，我国《电信服务规范》规定“电话号码冻结时限最短为90日”，为尽量减少“二次号”对新机主造成影响，宜将冻结最短时限延长，尤其是尚未解绑重要第三方服务的“二次号”，更应延长冻结时间，比如一两年甚至更长，同时全面清除老用户的历史数据，与第三方广泛开展合作，联动解除捆绑的闲置账号。

行业主管部门应有制度手段，协调运营商和互联网平台间的信息互通和账号管理，探索如何更为科学、更为妥善地管理、盘活与发放仍未解绑的“二次号”。而互联网平台对用户解绑、注销相关服务，应避免条件过于苛刻、流程过于繁琐，以避免老用户不解绑就弃用旧号；同时，在提供注册服务时，增加身份证识别、亲友辅助识别等方式，而非仅凭手机号，让新用户不再为使用“二次号”无法注册与接受服务而烦恼。

时事乱炖

禁止“八小时”外饮酒别矫枉过正

□ 吕好政

近日，甘肃省庆城县印发了《关于禁止公职人员饮酒的规定（试行）》的通知，该“禁酒令”第四条明确规定，公职人员不论是正常上班还是节假日值班、执勤或工作日八小时外一律禁止饮酒。(10月7日澎湃新闻)

笔者以为，地方政府没有权力把公职人员八小时外的饮酒行为纳入禁止管理的行列。否则，就属于权力滥用，侵犯了公职人员的合法权利，损害了政府的公信力。

一般来说，亲朋好友来了，晚餐时在家饮酒，这是日常生活，乃人之常情。如果因是公职人员，就禁止八小时外饮酒，就背离了公职人员的实际生活需求，伤害了公职人员的感情，不能接地气。再说，公职人员八小时外饮酒，属于公民的私权，是公职人员选择某种生活方式的自由，法律没有禁止前，地方政府就无权用公权进行干涉；否则，地方政府非要以行政手段进行干涉，就是公权侵犯私权，显得太霸道。

老实说，近几年来，随着生活条件的改善和工作节奏的加快，人们的生活和工作压力加大，无论是工作应酬喝酒，还是喝酒解压，因大量



矫枉过正 王恒/漫画

饮酒而引发的诸如酒精肝、脂肪肝、肝硬化等有关肝脏的疾病开始闯入寻常百姓家，且呈现年轻化，时刻威胁着人们的身体健康。仅从保护肝脏着想，作为公职人员，也应当少饮酒或者不饮酒。但常识早就告诉我们：管理不是禁止。对公职人员八小时外饮酒，可以加强管理，但这种只能通过宣传、教育、引导、示范来引领，而不是禁止，更不是带有惩罚性地说不。否则，就是对公职人员八小时外私权的漠视与歧视，甚至侵犯，属于乱作为，矫枉过正，只会事与愿违。

毕竟，公职人员也不是机器人，他们中绝大多数下班回家后，就是一个普通的老百姓，也有自己的生活，公权也不能随便干涉；否则，公职人员八小时外买了什么菜、在哪里吃饭、吃了什么等等，是不是都要向当地政府有关部门报告呢？