

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

AI相关职业毕业生起薪30万元 我国人工智能人才缺口达30万

日前,工业和信息化部人才交流中心发布的《人工智能产业人才发展报告(2019-2020年版)》指出,在我国人工智能产业强劲的发展浪潮中,研究和应用人工智能技术的企业数量不断增加,人才需求在短时间内激增,但人工智能领域仍然存在人才储备不足且培养机制不完善等问题,人才供需比严重不平衡,预计当前我国人工智能产业内有效人才缺口达30万。薪资方面,业内人士表示,对毕业生来说,特别是AI相关职业的起薪在30~40万元,特别优秀人才没有封顶。 @央视财经

微声音

“饭后散步”指的是饭后过多久

饭后散步能促进胃肠蠕动,有助于胃消化液的分泌和食物的消化吸收。注意这里说的“饭后”,是指在进食完20~30分钟以后,而并非指饭后立即散步,适合平时活动较少,特别是长期伏案工作的人。步速以一分钟90步,即一秒走1~2步为佳,时间以10~30分钟为宜。

@生命时报

热点冷评

消毒湿巾不杀菌 你说气人不气人?

□ 徐建辉

2020年6月至8月,青海省消费者协会和深圳市消费者委员会委托深圳市品质消费研究院对市售的消毒湿巾开展了比较试验。其中,有5款消毒湿巾酒精浓度标称值与实测值不相符。包括雅润75%酒精湿巾、倍尔洁杀菌卫生湿巾、永舒75%酒精湿巾、沙博士75%酒精湿巾和春城宝贝75%杀菌卫生湿巾。其中倍尔洁杀菌卫生湿巾标注乙醇含量75%,实测仅5.2%。(9月14日中国新闻网)

众所周知,受今年这场突如其来的新冠疫情影响,口罩、防护服以及消毒酒精、湿巾等各种防护消杀用品非常热销、炙手可热。监管部门对涉疫情物资价格、质量违法问题零容忍、严惩戒,那也是势在必行、人心所向。各种防护物资器材就相当于抵御病毒侵袭的“盾牌”,如果它们质量不合格,那岂不是要人们面对凶险甚至足以致命的病毒却只能以“肉身相搏”?

常言道,“谋财害命”,在防疫物资器材上做手脚,造成质量不合格等严重问题,因此影响到防护消杀的实际效果,从而有可能使人们暴露在病毒威胁之下,这是既谋财、又害命的违法违规、无良无德之举,必须受到最强烈的谴责和最严厉的处罚。

显而易见,消毒湿巾之所以能够发挥消杀作用,最关键的是取决于其中的酒精即“乙醇”含量,酒精含量不达标,则其消杀效果也不可能合格。这样的伪劣消毒湿巾流入市场,被人们用来消毒,这不是害人又是什么?受这场疫情影响,如今人们外出常常会随身携带一些消毒湿巾,可谁能想到,这些湿巾也不一定都能起到应有的消毒效果。如果消毒湿巾不杀菌,你说气人不气人?

根据此次比较试验,有5款酒精含量不达标的“李鬼”消毒湿巾中浮出了水面。其中最恶劣的一款“倍尔洁杀菌卫生湿巾”,乙醇含量竟然只有5.2%,只有标称值的零头多点,试问这样的湿巾能杀什么菌、消什么毒?对于这种毫无底线、大发疫情财的无良企业,不但要下架其不合格产品,还要对其进行严厉处罚,这样才能起到警示告诫作用。

“禁止幼儿足球考级” 回归足球本真

□ 斯涵涵

时评

据教育部披露,由全国校园足球专家委员会以及全国幼儿足球专家委员会审议通过的全国幼儿足球活动的负面清单,在近日召开的2020年全国校园足球工作视频会议上发布。清单中的“禁止幼儿足球考级”引发社会广泛关注。(9月14日《新京报》)

如何将中国足球搞上去,各方意见纷呈,但有一点共识便是,足球要从娃娃抓起,加倍重视、大力扶持青少年足球事业,不断培养足球后续力量,为足球长远、健康发展夯实基础。

然而,一些“违规动作”也接连不断:擅自增加运动时长和运动强度,对幼儿进行成人化、专业化、小学化足球训练,要求幼儿只练足球,幼儿足球考级更是火爆一时……在某些家长和教练看来,足球考级可以为升学加分,幼儿足球运动已经异化成一个功利性筹码,变成了上辅导班、搞突击,投机取巧,无疑与足球运动的良好初衷背道而驰。

不是每一个孩子都喜爱也适合

激烈的足球运动,幼儿足球考级无疑再次陷入应试体育的窠臼,违背教育规律和青少年身心特点,影响足球运动的科学发展,也损害孩子们健康,是另一种拔苗助长。此次教育部开出全国幼儿足球活动的负面清单,明令禁止幼儿足球考级等“违规动作”,非常及时和必要。

“禁止幼儿足球考级”,回归足球本真。足球是圆的,一个优秀足球运动员是兴趣和天赋加刻苦训练加机遇等多种因素合成,足球运动应该是快乐而自然的,而发展足球事业是一项长期复杂的系统工程,需要各方对准目标,不断努力。

推进校园足球蓬勃开展,有利于促进青少年强身健体、全面发展,而校园足球要成为不少孩子的最爱,必须卸下足球背负的太多功利目标,摆脱“考级”等工具桎梏,也要摆脱全力打造足球金牌的惯性思维,坚持体教结合,锐意改革创新。热爱是最好的老师,体育运动也是如此。当足球选修课成为校园内一道靓丽的风景,变成孩子们兴趣的导师,好玩的运动、体质的强化器,轻盈翻滚的足球才能瞄准目标,“精准射门”。

时事乱炖

“专坑游客厕所”岂止是自砸招牌

□ 杨玉龙



约 王恒/漫画

“专坑游客厕所”引发关注:厕所附近沙子易陷,途经车主陷入沙堆后,工作人员再索要巨额拖车费,且不允许其他游客帮忙。14日,记者从甘肃敦煌市委宣传部获悉,多个部门已成立联合调查组进行工作。涉事经营者已被责令停业整治;敦煌市公安局已调集相关证据,依法传唤涉事人员,其他相关问题正在进一步调查中。(9月15日《北京青年报》)

上述情形不难想象,游客在人生地不熟的情境下,遭遇到如此的商家是多么的无助。想必,遇到这种情形连游玩的兴致都会大减。而且种种迹象表明,的确有消费陷阱之嫌。正如有游客怀疑这就是一个骗局,以公共卫生间为诱饵,让其他路过上厕所的游客陷车,再收取高额拖车费。陷不了车的就改收3块钱一个人的上厕所费用。

其实,给游客留下“专坑游客厕所”印象,只能形成“一粒老鼠屎坏了一锅汤”的局面。对商家形象不利,对景区的形象也不利,对区域发展形象更无益处可言。这是最为基本的

道理。倘若商家千方百计地在游客身上谋不法之利,只能会做一锤子买卖。更何况,借助网络,商家的丑行会分分钟曝光于天下,这无异于自砸招牌、自毁前程。

无论是景区还是商家,服务好游客,提升游客游玩体验,才能助力良好发展。尤其是在全域游渐成共识的当下,区域内的一山一水、一街一景、一门一店,以及人们的一言一行,均是区域旅游的活广告,也就意味着对于当地居民而言,均应该有为游客服务好的姿态,毕竟,区域旅游经济红火了,惠利的才是当地每一个人。

值得注意的是,“专坑游客厕所”并非“坑”了一两个游客,这也暴露出当地市场监管部门存在着漏洞。试想,如果不是网友拍摄传播视频,以及媒体的跟进,当地类似“丑态丑行”依旧会存在,这不仅会导致更多游客的权益被侵害,对当地旅游形象、旅游经济,更无疑是一种戕害。于此,当地相关部门理当将工作做在平时,杜绝欺客现象。