

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

人均收入12万更好促进内循环

9月12日在西安召开的首届中国金融四十人曲江论坛上,中国进出口银行原董事长李若谷提出,要扩大内需,形成以内循环为主的经济格局,面对的一个基本问题就是要提高人均可支配收入。也就是城镇要达到12万、13万,农村要达到6万、7万。如果中国能达到这个水平,内需推动增长,消费推动增长,或者内循环推动增长,可能就相对容易实现。 @第一财经日报

微声音

赖床15分钟,对身体好

加利福尼亚大学睡眠专家马修·沃克表示,虽然不能总赖床或时间太长,醒来后也不能一跃而起。有赖床习惯的人可以在床上躺15分钟,有助恢复人体正常生理活动,拉开窗帘或打开房里的灯、轻轻按按眼肌、喝一杯温开水等,还可以在床做深呼吸、伸懒腰、活动一下关节。 @生命时报

热点冷评

被差评就报警 “狗不理”没道理

□ 何勇海

近日,一位微博博主发布的在北京王府井狗不理餐厅的实地探访视频引发网友关注热议。视频中,微博博主“谷岳”对店内包子品质、服务以及菜品价格等方面进行点评,以负面评价为主。该视频发出后不久,微博账号@王府井狗不理店发布声明称,该视频所有恶语中伤言论均为不实信息,已经报警,要求博主停止侵权行为并公开道歉。(9月14日《华西都市报》)

餐饮体验,往往要基于各个个体的主观感受与感觉,而因人而异,是不能简单说谁的餐饮体验是真实信息,谁的体验是虚假信息。将顾客在餐饮体验后给予的负面评价与不实信息画等号,这本身就是错误的做法。

进一步说,这位博主虽为职业拍客,但其体验这家餐厅的目的,是为验证某点评网对该餐厅评分低是否属实,是为公众利益,其记录的是到餐厅消费体验的过程,主要是关于口味、食材、服务等方面的个人主观评价,未作捏造和虚假陈述,未使用侮辱性语言,不应被认定构成侵权。整体来看还是算比较客观中肯,其不仅有“肉馅确实有点少,基本上跟吃半个馒头似的”等负面评价,还有“对于网友评价的‘服务差’,倒是感觉不强烈”等正面评价。

无论是按常理,还是按照消费者权益保护法,消费者享有对商品和服务进行监督的权利,这种监督权包括评价商品或服务的质量、服务态度等,也包括检举、控告侵害消费者权益的行为等。消费者基于消费体验而给予商家以差评,是在正当合法履行监督权,商家不仅有适度的容忍、接纳义务,还有整改、提高义务。然而,在此事件中,不仅不见商家就品质欠佳、服务不周诚恳致歉,反而勃然大怒、一触即跳,这无疑是一个危机公关的典型失败案例。

在品质消费受追捧的当下,老字号既要继承又要创新,把产品品质与服务质量提上来,才不会被新消费时代淘汰。头顶“老字号”招牌,在消费者面前牛气冲天,则会让顾客越来越失望。遇到差评就报警正是“倚老卖老”。

警惕“酒店取消险” 成“侵权险”

□ 李英锋



国庆出游高峰在即,旅游市场回暖态势明显,酒店取消险等旅游保险产品也进入销售旺季。记者近日采访发现,不少消费者反映,一些在线旅游平台取消险的宣传和产品设置并不规范,比如宣称“无需证明”“快速到账”,但实际上理赔条件非常苛刻,理赔周期漫长,拒赔的情况十分普遍。(9月14日《工人日报》)

所谓的“酒店取消险”,是指消费者(被保险人)成功预定酒店并支付预付款或定金后,如因故取消预定造成预付款或定金损失,由保险机构在保险限额内对消费者的损失按比例赔偿甚至全额赔偿。

然而,酒店取消险的理论设计让人看上去很具美感和实惠感,很诱人,但在一些在线旅游平台的实操中却给不少消费者添了堵,让消费者难以获得理想中的理赔。在线旅游平台往往在酒店取消险的营销页面以醒目字体宣传“无需证明”“快速到账”,并未对涉及消费者理

赔权益的相关限制条件(其中一些理赔门槛较高)进行重点说明和提示,让消费者误认为酒店取消险的理赔门槛很低甚至零门槛,投保人可以像“网购七天无理由退货”那样无理由地取消酒店预定,且能获得高效理赔。但在实际理赔过程中,一些旅游平台和保险公司就会换一副面孔,变得不太好“说话”,要么互相推诿,要么翻出保险合同里隐藏较深的苛刻理赔条件,要么一拖再拖,迟迟不予赔付。

我们应该警惕酒店取消险成为“权益取消险”,消费者在预定酒店或购买酒店取消险时应该多留个心眼,不轻信商家宣传,而是耐心地读一读保险合同的内容,对理赔条件心中有数,避免稀里糊涂地盲目购买保险。市场、保险监管等部门以及消保组织也应加强对酒店取消险的关注和监督,积极受理消费者投诉,围绕多发问题,以约谈、行政指导、查处、公益诉讼等方式规范商家行为,倒逼商家增强自律意识和规则意识,为消费者创造良好的消费环境,校正旅游业和保险业的发展轨道。

时事乱炖

别让代餐粉带来不健康

□ 吴学安

想要控制体重,喝一瓶代餐粉当晚饭;忙工作过了点儿,吃一根坚果蛋白棒省事儿还管饱……主打低热量、健康、饱腹的代餐食品如今在年轻人中走红,成为饮食圈的新潮流,也吸引众多食品企业投身其中,获得资本青睐。(9月14日《北京日报》)

近年来,代餐产品层出不穷,在年轻群体中掀起一股“代餐热”。然而关于“代餐食品当饭吃,导致身体健康出现问题”的案例也频频被披露。社会上关于代餐的争议一直存在。

时下,“代餐粉”已经成为不少年轻人追捧的食品“新宠”。代餐产品花样也层出不穷,常见代餐食品有代餐粉、代餐奶昔、代餐粥等。不过,关于代餐的争议也一直存在。不断有媒体曝光代餐食品导致营养不良、代餐食品虚假宣传、代餐市场缺乏统一标准等问题。从营养学角度来说,代餐主要针对的是超重和肥胖人群。而对于非超重和肥胖的年轻人来说,盲目地把代餐作为“减肥利器”可能会对健康造成损害。

代餐产品及其市场鱼龙混杂,难免存在粗制滥造、虚假宣传现象,消费者和相关监管部门都应提高重视程度。长期食用代餐粉还会出现营养不良的问题。几乎没有什么食品能够包含人类所需的全部营养素,所



健康置之度外
王恒漫画

以营养学家们一直在强调饮食要多样化,不要过于挑食。代餐食品的配方及食用方法没有统一标准,不同代餐产品所含营养物质不同,但代餐最终效果是控制体重,难免会减少能量的摄入,导致人体营养成分不均衡。

代餐食品在宣传时,大多打着“天然、营养、低热量、高纤维、易饱腹”等口号,宣称能为人体快速、便捷提供大量、多种营养物质。但代餐粉就算它的食材种类相对丰富,但也难以给人提供足够且全面的营养,所以如果长期食用,很可能会因为身体缺乏某种营养素而出现相应的问题。对此,年轻人不能盲目崇尚代餐减肥,更重要的是保持合理、平衡的膳食模式,保证各种营养元素摄入充足,不要一味地将代餐与“减肥”“减重”等功效联系在一起,别让代餐粉成为健康的“杀器”。