

(上接03版)

全球名企“大咖”江淮“论道”

中国中车股份有限公司党委书记、董事长刘化龙：
无人驾驶的动车组列车或开行

中国中车集团有限公司党委书记、董事长刘化龙12日在2020世界制造业大会江淮线上经济论坛上透露，未来无人驾驶的动车组列车或将在北京——雄安线路上首先开行。

刘化龙说，随着数字经济时代的来临，如何推进数字经济的进一步实践和融合，是全球面临的重大课题，对中国高铁产业来说，也是如此。今年疫情，给制造业数字化按下了快进键。中国中车目前已成为全球领先的轨道交通服务商，为全球六大洲105个国家和地区提供服务。“十三五”期间，中国中车全力打造国际化、数字化等全面的转型，把数字化纳入发展规划，明确了5~10年的数字化转型路径。疫情打乱工作的同时，也坚定了该集团数字化、智能化的战略方向。

刘化龙介绍，“十四五”期间，该集团将着力打造智能化轨道交通生态圈，服务智能交通和智能城市，运用云计算、大数据、物联网等，构建智能服务、智能交通等四大体系，整合价值链、企业链等，积极探索数字化体系，打造以中车为主的智能交通数字化生态平台。

目前，复兴号是中国轨道交通智能化、数字化集成度最高的产品，未来的高铁和动车组将更多在智能和智慧上体现复合功能。除了列车上智能终端满足乘客需求外，高速列车组的智能无人驾驶技术目前正在加紧研发和试验中，未来或将首先在北京——雄安线路上先行。

刘化龙说，目前中车一共有23个智能项目获得国家批复和立项，总投资超50亿元，已经形成规模的有70多项，基于大数据，已经实现了对200组动车高铁的实时运行状态的监测。2025年，中车将全面完成大部分智能化、数字化研发工作，轨道交通的核心业务将实现智能化。

哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿：

未来视频将孕育出一个万亿产业



哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿表示，目前视频网站上的原创优质内容已经和电视台差不多了，5G时代视频将成为互联网内容的主流。去年，互联网视频产值已经达到5700亿元，预计到2023年，互联网视频的产值将达到1万亿元以上，主要内容将由“90后”“00后”创造的。

陈睿预测：未来互联网上的每一个人都是视频用户，因此，视频也就等于互联网。“这是什么意思呢？举个例子，现在互联网每个人都用微信，所以微信就是互联网的代名词，每个使用互联网的人都绕不开微信。未来的视频就是现在的微信。”

此外，视频未来肯定将不限于承载媒体的功能，它还将是一个“连接器”，人和人之间的交互，比如电商带货、传递知识都将由视频来完成。

“视频将掀起一个巨大的浪潮。”陈睿说：“未来视频将孕育出一个万亿产业。比如现在互联网的主流依然是图片，但是一旦视频取代图片，由AI驱动的视频创作工具也会取代现在的照相机，成为一种普遍使用的设备。”

华为技术有限公司常务董事余承东：

科大讯飞正在与华为共同开发全球更加领先的智能语音系统

华为技术有限公司常务董事余承东发表题为“颠覆式创新与再全球化”的演讲。他认为，在目前逆全球化的浪潮下，中国企业面临着前所未有的挑战，但也是实现超越的良机，期待更多与安徽企业的深度融合。

余承东认为，在目前的全球变局下，再全球化是中国快速崛起的良机。以华为本身来说，“从一个弱小的参与者变为全球最大的智能终端企业”，正是在全球一体化、对外开放合作包容之下实现的快速发展。

1993年，余承东加入华为时，全球手机厂商里还没有华为的名字。27年后，华为已然成为可以和美国苹果公司齐名的智能手机终端制造商。“这是华为强大的过程，也是中国企业成长崛起的缩影”。

在华为的27年时间里，有18年余承东都在无线网络设备部门工作，现在是消费电子部门的负责人。他说，在美国所谓的制裁下，去年华为仍然是全球第二大消费终端生产制造商，今年在智能终端销售方面，是全球第一，整体产量、出货量均居全球领先，说明中国企业是有顽强生命力和抗压力的。

他认为，在逆全球化的浪潮下，每一个企业都不能独善其身。以往，智能手机操作系统被美国的企业垄断。这两天，华为全面发布了鸿蒙操作系统，“是开源的，能够对美国的系统发起替代”，余承东说。另外，以海思为代表的芯片设计，也正在逐步走向全球领先，华为麒麟芯片目前在全球技术领域处于领先地位。

“全球化分工促进了发展，但也成为发展中的新问



题”，余承东说，以华为手机的制造来说，全球化分工提高了效率、分散了成本，但在目前的局势下，所谓的封锁带来新的挑战，所以国内企业之间更高效的深度融合，形成双循环体系就非常重要。

“我们期待与安徽优秀企业的更多合作”，余承东说，目前在合肥的企业京东方、维信诺，都是华为的合作伙伴，尤其是科大讯飞，正在与华为深度合作共同开发全球更加领先的智能语音系统。

在余承东看来，“实现下一代技术的超越”，才是中国企业更应该着眼的未来。华为今年的研发投入已达200亿美元，在全球企业研发投入中位列前三。“创新需要技术上的敢于投入和引领，开放合作包容”，他说，希望与安徽以及全国的企业在技术领域加强创新合作，“全球的市场是广大的”。

阿里云智能总裁、阿里巴巴达摩院院长张建锋：

阿里云将深度参与安徽新一轮建设

阿里云智能总裁、阿里巴巴达摩院院长张建锋在会上指出，数字经济时代的关键是融合，尤其是数字技术作为新的生产要素，如何跟产业融合。

张建锋表示，数字化已不仅是企业提质增效的手段，更是塑造未来竞争力的必备能力，也是这个时代的“硬核要求”。

具体到制造领域，张建锋认为，通过数字技术的创新，制造业将优化原有的生产流程，突破组织边界，实现生产模式、组织方式、市场模式的创新，最终形成商业模式的创新。

张建锋还指出，数字经济包含两个方面，一方面是数字的产业化，开发先进的人工智能技术、云技术；另一方面是产业的数字化，产业与数据融合、与智能融合。产业数字化之后，还会带来新的变化——形成平台化的服务。

“未来最大的机会来自于一个复杂系统的智能化。”张建锋说。在智能制造领域，阿里云已经形成结合工业大脑、工业互联网的区域级、行业级、企业级数



字化智能化平台。

在安徽，阿里云已经落地超过50个县市，服务万余家客户。近十家安徽制造企业用上阿里云工业大脑，实现了流程优化和生产智能化。在铜陵市落地的长江云工业互联网平台，已覆盖有色、化工、钢铁、水泥、电力、电子信息等重点行业。

“未来，阿里云将与安徽省全面加强合作，通过建平台、造生态、做示范、搞创新、促应用的创新合作模式，全面发挥阿里云技术优势、平台优势和生态优势。”张建锋说。

安永全球主席兼首席执行官狄思博：

面对疫情携手共进才能更强大

“对于安徽省一半以上的大型制造商都是安永的客户，感到十分自豪。我们有幸见证了安徽经济的韧性。”

安永全球主席兼首席执行官狄思博在视频发言中表示，当前，制造业企业首先就是拥抱数字化转型，面对疫情，美国超过一半的企业计划增加对自动化的投资，全世界的企业也会这么做。他建议安徽可以在这方面起到带头作用，“随着自身发展成为创新中心，安徽将能更好地应对今天面临的挑战，以及未来的变化。”

由于疫情，有52%的制造商已经实施了供应链变革，另有45%的制造商正在权衡采取类似行动，企业也意识到，在供应链方面不能以牺牲敏捷性为代价换取效率的提升。提高供应链灵活性和弹性的企业可以避



免供应链中断，并缩短高达60%的产品开发周期。

狄思博说：“全球应对疫情的情况提醒我们，当我们携手并进攻克难关，我们可以更强大。今天，在致力重建和重振全球经济之时，我们也应当以同样的协作精神为指导。” □ 本版文字由记者祝亮采写，图片由星级记者黄洋洋拍摄