

2020年国际(亳州)中医药博览会开幕



星报讯(记者 任杰 文/图) 9月9日上午,2020年国际(亳州)中医药博览会暨第36届全国(亳州)中药材交易会开幕式在亳州中药材商品交易中心举行。本届药博会由中国中药协会、珍宝岛药业股份有限公司、中国北京同仁堂(集团)有限责任公司、安徽古井集团有限责任公司、亳州中药材专业市场管理公司主办,亳州中药材商品交易中心独家承办。

药博会在做好疫情防控的基础上,首次采取“线上线下结合,以线上为主”的方式举办。大会主题是“中医药,让人类更健康”。在确保“减量不减质,增效不增项”的前提下,药博会精心安排了经贸、学术、文化三大板块9项活动。

保留了华佗诞辰1893周年祭祀活动,2020年国际(亳

州)中医药博览会暨第36届全国(亳州)中药材交易会开幕式,2020年国际(亳州)中医药展、酒类产品展示、制药机械展,2020年建设世界中医药之都暨中国(亳州)投资环境说明会,2020年全国健身气功五禽戏网络视频大赛暨第十二届华佗五禽戏养生健身节开幕式等5项活动,新增长三角中医药一体化发展高峰论坛,中国中药协会中药材市场专委会年会暨产业发展学术报告会,安徽省中医药宣传周暨中医药文化推进启动仪式,世界制造业大会江淮线上经济论坛亳州分会场等4项活动。

据悉,所有活动均开展线上直播,通过多维度、高密度的全平台宣传报道,提高药博会的影响力。

美好安徽·迎客长三角系列活动拉开序幕

星报讯(记者 董艳芬) 9月10日,由安徽省文化和旅游厅主办的“美好安徽·迎客长三角”系列活动媒体通气会在合肥举行,为期三个月的安徽文旅惠民系列活动就此拉开帷幕。

近年来,安徽省依托丰富的文化旅游资源,精心打造了一批文化旅游品牌,如安徽国际文化旅游节、安徽自驾游大会、黄山旅游节、李白诗歌节、文房四宝节、黄梅戏艺术节等,推出了皖南世界遗产、九华山文化之旅、天柱山生态养生、欢乐皖江、多彩大别山、淮河风情之旅等特色产品线路。2019年安徽省接待国内游客8.2亿人次,其中沪苏浙来皖游客占比18.2%,占省外来皖游客的比重达到33.6%。同时,沪苏浙也是安徽省游客出游的首选目的地。沪苏浙皖互为重点旅游目的地、互为重点客源地的格局已经形成。

活动面向长三角地区,加强区域联动、品牌联动、省市联动、平台联动,围绕政策扶持、品牌带动、宣传联动、客源互送四个方面,举办100多项具体活动。

政策扶持方面,省市县出台优惠政策,真金实银

的配套资金总额超1亿元,惠及旅行机构和游客。品牌带动方面,邀请长三角区域文旅机构、相关团体、媒体代表等广泛参与,举办安徽民宿大会、安徽自驾游大会、长三角康养旅游嘉年华(池州)、黄梅戏展演周(安庆)、李白诗歌节(马鞍山)、全球少年书画艺术大会(宣城)等19项活动。宣传联动方面,以短视频、直播等方式实施“云游安徽”推广活动62项。客源互送方面,面向沪苏浙重点客源城市,举办30余场旅游推介活动,促进市场互动、客源互送。

省文化和旅游厅副厅长周明洁介绍,此次活动有三大亮点:一是突出多方联动。省市联动、政企联动,全省一盘棋,共打一张牌,同时坚持区域联动,沪苏浙皖共同推广长三角“七名”精品旅游线路和专项产品;二是突出政策叠加。通过住宿奖补、接待人数阶梯奖补、市场开拓奖励、自驾游奖补、针对特定群体优惠等政策,引导长三角各类旅行机构积极组团来皖,吸引自驾游自由游客来皖旅游;三是突出融媒传播。运用新媒体新技术赋能宣传推广,与携程、驴妈妈、同程、马蜂窝等头部OTA平台公司建立战略合作,强化安徽旅游形象宣传、旅游产品销售。

未来十天,“秋老虎”无力反扑

星报讯(记者 祝亮) 随着北方冷空气携带一场秋雨的到来,江淮大地的热浪一夜退去,进入秋天的步伐已经加快。记者从安徽省气象部门了解到,未来十天,“秋老虎”无力反扑,气温舒适,但也难达到真正入秋的标准。

据气象专家预计,11~13日,江北基本无降水,沿江江南部分地区有阵雨或雷雨。14~18日我省有一次持续性降水过程,其中大别山区南部和沿江江南降水明显。根据气象学入秋的标准(连续5天日平均气温低于22℃)来看,安徽省在9月中旬尚无法真正进入秋季,秋季还要待以时日。

白露已过,天气渐凉,今年的夏季悄悄过去了,仿佛比以前短暂得多。据省气候中心观测,今年夏季全省平均气温与常年同期基本持平,但雨水为历史同期最多。统计数据显示,今年6月到8月全省平均气温26.8℃,与常年同期基本持平;季内各月平均气温起伏较大,其中6月偏高0.8℃,7月异常偏低2.5℃,为历史同期最低,8月异常偏高2.0℃;全省有14个县(市)达到弱凉夏等级,主要集中在江淮之间及沿江地区。全省平均降水量962毫米,较常年同期异常偏多近8成,为历史同期最多。全省平均日照时数433小时,较常年同期偏少2成。

今年梅雨期安徽省天气气候异常,总体呈现入梅时间早,梅雨期为历史第一长;累计雨量大,降水总量为历史第一多;雨带南北摆动,强降雨范围为历史第一广;多地降水强度创极值,梅雨强度为历史第一强,持续强降雨导致我省遭受全域性严重洪水,16市不同程度受灾。夏季全省平均高温日数15.3天,较常年同期略偏多,主要集中在出梅后的8月1日到5日和14日到19日,其中8月16日到19日连续4天均有70个以上县(市)出现高温。8月有3个台风,分别是6号台风“米克拉”、8号台风“巴威”和9号台风“美莎克”,台风外围云系相继影响我省,但总体影响较弱。

安徽公开中央环保督查“回头看”整改情况

星报讯(记者 徐越蕾) 9月10日,安徽省公开中央生态环境保护督察“回头看”及长江和巢湖水污染治理专项督察反馈意见整改落实情况。据了解,通过深入推进突出生态环境问题整改,我省生态环境质量不断向好,今年1至7月,全省PM2.5平均浓度为38微克/立方米,同比下降22.4%,重污染天数同比减少33天。

2018年10月31日至11月30日,中央第三生态环境保护督察组对安徽省第一轮中央生态环境保护督察整改情况开展“回头看”,对长江和巢湖水污染治理开展专项督察,2019年5月11日向安徽省反馈了督察意见。安徽省委、省政府高度重视,第一时间制订整改方案,细化68项整改事项,逐一明确整改任务、整改责任、整改时限和整改标准,截至2020年7月底,全省68个整改任务已完成38个,剩余30个正有序推进。

濉溪经济开发区加快铝基新材料产业基地建设

星报讯(高丹青 记者 赵汗青) 今年以来,濉溪经济开发区强力推进铝产业招商,延长补齐产业链条,培大育强铝加工企业,铝产业发展呈现规模扩张、产业集聚、质量提升的良好态势。目前,濉溪经开区已基本实现集铝板带箔、铝型材、再生铝、铝基复合材料及汽摩配件等于一体的较为完整的产业链条,基地再生铝、铝挤压、压延、压铸工艺齐备,现有涉铝企业70余家,规模以上企业52家,高新技术企业19家。截至7月份,基地实现产值78.48亿元,同比增长6.92%。

为了更好地提升产业发展层级,濉溪经开区坚持规划引领,高标准编制并实施《淮北濉溪铝基高端金属材料战略性新兴产业集聚发展基地新三年(2019~2021年)建设规划》《安徽中德(濉溪)国际合作铝基产业园》发展规划,出台铝基新材料产业招商引资优惠政策,为铝产业转移企业提供政策支持,吸引铝基企业集中入驻。

积极融入长三角一体化发展,瞄准产业链条空白点,大力实施精准招商和延链补链。基地实现税收2.58亿元,同比增长32.99%,固定资产投资12.89

亿元,同比增长9.42%,在谈项目14个,签约项目13个,新开工项目8个。

建立工作调度机制,召开周、月、季工作调度会,聚焦基地发展重点、热点、难点问题,研究解决基地建设发展存在的问题。针对基地开工建设项目,安排了包保服务员,了解企业项目存在的困难,及时上报,及时协调解决。实行“一个项目、一名责任领导、专人负责、负责到底”的项目推进机制,今年以来,共排查出问题26件,及时解决问题20件,其余6个正在办理中。

今年以来,该县产业基金公司以债权的方式向基地企业投资近6000万元,为基地企业保驾护航。坚持绿色发展工业,制定“循环经济建设平台”规划,引入先进的绿色、循环、低碳理念、技术、产品及综合解决方案,形成“引准供水、污水处理、中水回用”的水资源闭路循环利用体系,“清洁能源替代、余热蒸汽转供”的能源阶梯利用体系,“分类存储、固化处理、资源化利用”的固废综合利用体系。全长约21公里的供热管道为区内9家企业提供充足的清洁能源。

霍山县喜获两个“国家级”荣誉称号

星报讯(本报记者) 9月3日下午,安徽省霍山县东西溪乡中国月亮湾作家村里,笑语盈盈,文气荡漾,中国散文学会正在这里授予霍山县“中国散文之乡”、东西溪乡“中国散文小镇”荣誉称号。

中国散文学会名誉会长周明、中国散文学会副会长姜珊敏、中国散文学会常务副秘书长张立华等现场授牌。

据安徽省作家协会原主席许辉介绍,霍山县文脉深远,文风昌盛,历史上就有众多文化、文学名人,前来霍山采风、访友、读书、品茗、居住,留下了丰富

的文化遗产和精彩的诗词文章。

霍山县是知名的革命老区,是著名的霍山黄芽和霍山米斛的原产地,是被称为新中国第一坝的佛子岭水库所在地,是经过评选认证的中国天然氧吧,是众多小三线军工厂的优质选址地,也是山水秀丽的大别山的核心区,大别山最高峰白马尖就坐落在霍山县境内。近年来,随着东西溪乡中国月亮湾作家村的创建,霍山县的文学队伍进一步发展壮大,文学活动更加活跃,文学创作质量进一步提高,文学影响力进一步增加。