

# 珠算进小学 必要的文化传承

□ 何勇海

9月7日,教育部网站发布了一则答复函,披露教育部答复全国政协十三届三次会议《关于推动珠算文化进入小学数学课堂的提案》的具体内容。答复函称,“是否有必要进一步提高小学生的珠算学习要求,从‘看到算盘’‘知道算盘’到会简单的珠算口诀,拨珠运算,我们将把这一问题提交给义务教育数学课程标准修订组认真研究。”(9月10日央视新闻新闻客户端)

在很多国际权威期刊上,珠算与中国的四大发明一起被收录,被誉为“中国的第五大发明”。从古代到上世纪七八十年代,珠算是涉及区域最广、涉及人数最多、涉及时间最长的专业文化、实用文化与大众文化,起到了巨大的历史作用。2008年,珠算经国务院批准,列入第二批国家级非物质文化遗产名录。2013年,联合国教科文组织正式将中国珠算项目列入人类非物质文化遗产名录。对于如此重要的遗产,岂能任其没落乃至消亡?

正因珠算是极其重要的中华优秀传统文化之一,近年来,无论是在民间,还是在全国两会,都有“珠算文化不能丢”“让珠算文化进小学”等呼声出现。

有人可能要说,现在是什么年代了,还要让孩子们学会打算盘?的确,随着计算器、计算机等电子产品大量流行,算盘早无用武之地,更何况如今的手机也可以进行计算,算盘不再是进行运算的“独门秘籍”。然而不可否认,珠算可以开发学生的智力,锻炼学生的手脑协调能力。在上过年纪者的记忆中,那些会打算盘的人,一边念着“三下五除二”“二一添作五”“九九归一”等,一边运指如飞、噼里啪啦地拨动着算盘,给人一种头脑、思维均十分灵活的感觉,让人很是羡慕。而如今,各种电算手法则使运算者越来越“傻瓜化”、迟钝化。

可见,教育部的确应该研究让珠算文化进小学的必要性和可行性。当然,让珠算文化进小学,只宜让孩子们必修这门课,不宜组织考试,以减轻学生负担。如今,一些社会培训机构在开展以算盘为基础的珠心算培训,珠心算学习也可以考虑开进校园,让小学低年级学生免费学习,以此锻炼记忆力、注意力和空间想象力。

## 热点冷评

# “本人同意”不是挂牌示众的挡箭牌

□ 龙敏飞

日前,不少广东佛山顺德街坊的朋友圈里都流传着这样一张照片:一位阿婆脖子上被挂牌在超市门口示众。照片里,阿婆坐在超市门口,胸前挂着一块手写的纸牌,上面写着“小偷,第三次偷。”超市负责人介绍,民警到场对阿婆进行了口头教育,但她的家属却不肯接受罚款,她只好出此下策。据她介绍,身上挂牌的这个行为是经过家人和老人家同意的,目的是为了警示其他的小偷,不要再光顾这家店。(9月7日《中国青年报》)

随便一搜索,事关“挂牌示众”的新闻,的确是数不胜数的——《小偷被扒光衣服捆小区大门“示众”》《小偷被扒光衣服身上写“贼”示众》《成都一小区抓获小偷令其下跪“挂牌”示众》,等等。这般的现实很魔幻,也给人一种恍若隔世的感觉。在一个法治社会,类似事件的频频发生,且屡“批”不止,还是能带给我们一些现实的启示。小偷的确很可恶,甚至会让人恨得“咬牙切齿”,但这肯定不是滥用私刑的理由。

各种“示众”行为的背后,说到底还是对“羞耻刑”的畸形迷恋。法治与德治在很多情况下是相辅相成、相互促进的。但是,“德治”本身是不带任何暴力的,也是有底线的,它是靠一种“以理服人”的姿态,如“春风化雨”一般去引导人、督促人,而不是靠羞辱来倒逼一个人树立正确的道德观,做出正确的行为。很多时候,靠“羞辱”去“德治”一个人,基本上都达不到理想效果。一个无需重复强调的常识:任何人都是有尊严的,而且是不容践踏的,对小偷来说,也是如此。

除了法律,谁也无权剥夺另外一个人的任何权利。在“小偷示众”的事情



维权 王恒漫画

上,同样如此。虽然超市负责人表示,是经过家属与老人同意的,但这样的做法,依然是名不正言不顺的。因为,“本人同意”并不是践踏小偷尊严的前提条件。

更何况,这种对“羞耻刑”的畸形迷恋,还可能涉及一些其他的负面影响。比如杭州某超市的女小偷自杀案,即17岁少女超市偷东西被抓后,工作人员对她动粗,强行游街示众,造成女孩心里不堪重负,服毒自杀。这样的风险,也是应该被规避的。因为,当小偷的行为虽然是违法之举,在道德上也是应该被批评的,但肯定罪不至死。从这样的角度来说,为了惩治坏人,最好的办法,还是应该采取法律的手段,遵从法律的底线,而不能“想当然”,不然的话,后果可能就是现实无法承受之重。

遵纪守法是法治社会的基石,惩治小偷也应遵循法律的基本底线,这应该成为全社会的共同信仰。我们也希望,类似的闹剧不要再出现了,毕竟,我们是法治社会。

## 非常道 输不是结局,认输才是

世界上很少有做一次就完美的事情。失败一次就认输,那将永远停留在遗憾里。放弃很简单,但如果能越过眼前这道坎,以后就有勇气越过

更多的坎。谁都跌倒过,但只有爬起来,才有反败为胜的机会。让后悔成为结局,还是尽力而为去试一试,选择权在自己手里。 @人民日报

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com



市场星报微信 scxb123



《安徽画报》微信

# 错过等一年! 本周六、周日,“安徽沸腾 第6季”爆卖开启!



9月12日、13日,也就是本周末,“安徽沸腾”第6季爆卖开启!在一年仅一次的“安徽沸腾”活动中,通过工厂直销、总部操盘,格力为广大消费者释放一次前所未有的价格红利。值得注意的是,今年不仅有格力王者、明珠等新品与您见面,“智慧风”系列空调更是开启消费者对于空调智慧送风技术的全新认知。

13天认筹用户超8万

“认筹非常火爆,消费者提到安徽沸腾都知道,而且比较认可,所以认筹很快!”自“安徽沸腾”第6季启动认筹以来,合肥苏宁电器三里庵店格力卖场导购每周每日忙的不得歇。

细心的周娟发现,本季“安徽沸腾”因家庭装修购买空调的消费者特别多,尤其是“老带新”占有不小的比例。“今天上午我刚接待了3位用户,他们就是老用户介绍过来的,3个人一共订了10台空调。”周娟说,一年仅一

次的“安徽沸腾”采用工厂直销、总部操盘的模式,几乎零利开仓,价格全年最低,服务最好,已在消费者心中积累了很好的口碑。

经过前期的认筹,本周末,“安徽沸腾”第6季即将火爆开启。从安徽格力统计的数据来看,截至9月10日上午,全省已有超过8万用户认筹!

“智慧风”系列备受消费者青睐

最近一段时间,格力合肥包河区国贸天悦专卖店热闹非凡,几乎每天都“挤满”了前来认筹、体验新品的消费者。

“今年的‘安徽沸腾’推出了几款格力新品,尤其是‘智慧风’系列空调受到了许多消费者的青睐。”格力合肥包河区国贸天悦专卖店负责人表示,很长时间以来,空调制冷时的冷风直吹令人感到不适,在出风口设置挡风罩并不能解决这一问题,反而影响制冷效果,而格力智慧风系列空调则直击这一用户痛点。

据了解,“智慧风”系列空调为搭载运动大导风板技术的格力系列挂机,以及搭载分布式送风技术的格力系列柜机。搭载该技术设计,实现空调“淋浴式制冷”与“地毯式制热”,做到冷风不直吹,风量不衰减;暖风先暖足,暖气自然上升,实现房间每个角落温度均衡。

除了主推的新品王者、明珠,为了最大程度让利消费者,“安徽沸腾”第6季首次对中高端的“智慧风”系列空调做出了特价优惠,比如润系列的润铂,以及睡梦宝等。如果您家中有老人、小孩、孕妇,“智慧风”系列空调绝对是您关爱家人健康的不二之选。

“买品质选格力 买格力来沸腾”

为提升消费者购物体验,“安徽沸腾”第6季采取门店销售方式,分流用户,就近服务,以解决场馆销售巨大人流排队等问题。目前,距活动开始仅剩2天时间,如果您有购买空调的需求,赶快抓紧时间认筹。

据介绍,除了认筹送200元生活电器兑换券和精美礼品外,购格力家用空调还享0元安装,免打孔费、免支架费、免高空作业费。同时,购1级能效空调,享10年免费包修;以旧换新再省400~800元;同一地址用户购机满20000元,可享999元超低价购买指定机型空调、冰箱、净水机、净化器、IH电饭煲等超值产品(以上特价机、工程机、中央空调除外)。

作为创下省内多项纪录的“安徽沸腾”活动,自2015年第一季以来,格力以其过硬的品质、完善的售后服务以及巨大的优惠,得到了全省消费者的广泛拥护。买品质,选格力,买格力,来沸腾,已成为越来越多安徽消费者的普遍共识。

Advertisement for Gree Air Conditioning 'Anhui Boiling Season 6'. It features the Gree logo, the text '安徽沸腾 第6季', and a QR code for participation. The ad highlights a '9.12-13 击穿底价 0利开仓' (9.12-13 Breakthrough Bottom Price 0 Profit Opening) promotion. It also mentions '买品质选格力 买格力来沸腾' (Buy quality, choose Gree. Buy Gree, come to Boiling) and '1年仅1次,错过等1年' (Once a year, miss it and wait a year). A QR code is provided for WeChat participation.