

打造“四全”营商环境 助力企业“轻装上阵”



星报讯(许贞 许建军 刘亚萍 季云冈 刘晓朦 朱琛琛 记者 沈娟娟) 合肥市蜀山区扎实做好“六稳”工作,落实“六保”任务,营造“四全”营商环境,实招迭出、综合施策,为市场主体留住青山;抢占发展先机,为新增市场主体厚培沃土,稳住经济发展基本盘,汇聚长远发展源动力。

“全景式”布局带动“全链条”招商

近年来,蜀山区高起点规划布局推进建筑业总部基地建设,企业越聚越多、产业链越聚越长,吸引优质企业纷至沓来。日前,一家国内知名建筑业企业把总部从省外迁来,该企业负责人告诉记者:“蜀山区全程‘保驾护航’,让我们对落户蜀山后企业的未来发展很有信心。”

复工复产后,蜀山区围绕大数据、环保、跨境电商等新兴产业展开“全链条”招商,助力主导产业延链强链补链。一批“中字头”“国字号”“领军型”项目纷纷入驻,产业链集聚吸附能力逐步释放,吸引高层次人才纷至沓来。

“全景式”的产业布局,为蜀山区深度融入长三角区域更高质量一体化发展,标会航向坐标,蜀山区将向空间要发展、向未来赢“筹码”,厚培育产业沃土,竭力营造亲商、安商、富商的良好氛围,为企业安心经营、专谋发展铺就通途。

“全方位”激发服务效能

以便民利企为己任,蜀山区持续深化“放管服”改革,结合“数字蜀山”项目建设,优化营商环境,全面激发政务服务新效能。在区行政服务中心,经过流程优化再造,审批时限进一步压缩,8309项政务服务事项全部实现“最多跑一次”,公共服务事项办件平均提交材料数2.25个,平均承诺时限3.44天。

审批做减法,服务做加法。今年以来,为了帮助广大企业平稳度“疫”,蜀山区还密集出台了一系列新政策,成立多层级包保服务小组,深入企业了解困难,首批拿出6000万元,通过减税降费免税、创新“防疫贷”金融产品等形式,加大稳岗力度。“四送”“三抓三包”专项行动持续推进,为企业排忧解难,当好实体经济服务“店小二”。

“危”与机并存!通过精准“问诊”、联合“会诊”、辨证“施治”,蜀山区全周期的“包保”对接服务,快速、有效解答共性和个性问题,赢得了企业的信任,也获得了市场的信心。

把党支部建在“产业链”上

为了给产业健康成长注入“强心针”,蜀山区还提出“红色”赋能,把党支部建在产业链上,打造现代金融产业高地。该区揭牌成立“金融产业联合党委”与“区企业上市工作领导小组办公室”,与13家辖区金融机构签订党建共建协议书,推进优质企业利用多层次资本市场,为有上市需求的企业,做好全程服务。目前已通过“红色金融”解决辖区企业融资需求2500万元,达成意向贷款12.52亿元。

在天鹅湖中央商务区,红色党建持续发挥“领航”作用。依托1000平方米天鹅湖中央商务区党群服务中心和分布写字楼宇的五个楼宇工作站,一支支“红色管家”团队包联服务,一场场“红色互动”深入人心,不断织密的“红色网格”,让商务区的党员们能在最短的距离找到组织,找到归“蜀”。



8月25日,合肥市瑶海区铜陵路街道开展“小区因您而美 关爱环卫工人”爱心捐赠主题活动。中国科大EMBA女子菁英俱乐部向铜陵路街道环卫工人捐赠了健康体检卡、绿豆、白糖、米、油等爱心物资。 □孙贵军 吴兰保 卫宏



近日,合肥大杨镇谢岗村对苗木企业设备设施、防火设施配置、安全生产标识标语提示等进行大检察,督促落实安全生产责任制,加强安全生产教育培训,健全安全生产管理机构和制度,确保安全生产“零事故”。 □江城乐 江雪

庐阳区创新共享单车管理模式

“三个无差别”助力共文行动

共享单车方便了市民们的日常出行,对于共享单车的管理,各地政府部门也在积极尝试各种创新举措。日前,合肥市庐阳区城市管理局创新“三个无差别”管理模式,联合哈啰出行向共享两轮出行行业发出倡议,号召共享单车企业一起“不分品牌、不分共享或私人,无差别整理、清洁、消杀”车辆。 □周健 记者 祝亮文/图

首发共享两轮无差别倡议

25日上午,朱朋在庐阳区四牌楼地铁口整理共享单车和市民自己的两轮车。四牌楼地铁口周边有多个写字楼、商业街区等,人、车流量大。几个月前,这里还经常出现共享单车“霸道”、乱停乱放的问题。但经过一段时间“无差别”模式的整治,这里停放的共享单车已然成了城市里一道亮丽的风景线。朱朋是哈啰出行的运维人员,现在他不仅负责四牌楼地铁站哈啰单车的摆放工作,也负责其他品牌共享单车及市民私人非机动车的摆放工作。据哈啰出行庐阳区区域经理刘金刚介绍,早在几个月前,庐阳区城管局就与共享出行企业深入研讨如何提高运维人员的工作效率,以及如何整治重点区域共享单车的管理。经过长期摸排,发现在传统模式下,一些点位各家共享单车企业会分布多名运维人员,但有的区域一个人都没有,这就导致人力的分配不均,有的地方人员过剩而有的地方无人管理。

为了横向打通各品牌之间的人员壁垒,庐阳区城管局召集各家企业,希望运维人员能够按照同一标准统一安排,更好地配合政府部门展开共享单车的管理工作。根据前期大量的准备工作,庐阳区将辖区内的重点点位进行梳理,共确定了34个重点路段和区域,按照企业规模分配人数,哈啰出行负责其中22个点位的全车辆管理工作。而为了提高效率、有效监管,城管局还给这34个点位的运维人员统一订制了工作服,并制定了定时反馈机制等。



探索共享单车管理新模式

据庐阳区城市管理行政执法大队教导员叶亮介绍,庐阳区实施共享单车“无差别管理”是从今年6月12日正式启动,至今实行了2个多月,效果显著。通过责任到人、定时反馈、协同管理等手段,以前辖区里的难点区域,现在基本可实现共享单车有序停放、企业有序管理。

“我们要求这34个重点路段和区域内,每个点位至少安排一名定点运维,进行所有共享出行企业车辆的整理工作,避免出现车辆堆积后各家企业互相推诿的情况。”叶亮介绍,“定点运维统一着装,每天早上7点多到达负责的区域进行早高峰的准备工作,晚上7点完成晚高峰后的车辆整理工作。”

据叶亮介绍,如果定点运维负责的区域出现了车辆堆积或超过了容纳量,将通过反馈机制形成案件反馈给相应的单车企业,由相应企业来进行调度,这样也就确保了每个点位都有人员值守,“伸手扶一把,随手理一理,不光摆好自家单车,顺道一条街的单车、电动车都给码齐,路面整整齐齐,也是城市形象的提升。”

号召企业共推无差别行动

据悉,日前哈啰出行将投入1亿元资金,一方面用于补贴激励全国数亿用户文明出行习惯,另外一方面用于运维扩招,将在全国各城专项招聘1000名一线共文行动队员,长期探索文明出行和车辆创新管理。

今年2月,哈啰单车推出了“无差别消杀”运营服务,保障城市出行和用户安全。此次结合文明出行管理痛点,哈啰将车辆管理也纳入“无差别”运营服务范围,呼吁行业企业共同参与,对共享单车不分品牌进行整理、清洁和消杀,提升车辆整洁度,推动共享两轮出行工具融入城市文明。哈啰单车事业部总经理褚轶群表示,从本次共文行动开始,哈啰将把车辆管理与城市文明出行环境共建纳入经营考核指标。为此,哈啰已开始专项招聘1000名一线共文行动队员,短期进行无差别整理、清洁、消杀车辆;长期联动政府管理部门,进行地铁站点、商圈等骑行热点地区创新管理。