

非常道

马云:我35岁前没体会过成功 “盲目自信”可能受我爸影响

今年年初,马云在马云乡村教师奖重回课堂的演讲中提到,自己在35岁之前没体会过什么叫成功,自己的“盲目自信”或许受到了父亲的影响,他也是一路倒霉后来才好起来。

@央视财经

微声音

毛巾是个细菌窝 2个消毒技能送你

北京大学人民医院做过一个实验:把使用过的毛巾进行细菌培养。结果发现,使用3个月的毛巾细菌上万,而6个月的毛巾细菌达到百万级!你还用它擦脸吗?为了皮肤,赶紧去消毒。①中性洗涤剂消毒,能保持毛巾的柔软性;②用沸水煮5分钟消毒也可,但影响毛巾的色牢度和强度;③努力做土豪,3月换一条毛巾。

@生命时报

热点冷评

合力扑灭童星培训市场的旺盛“虚火”

□戴先任

记者近日调研发现,一些家长为了实现孩子的“演艺梦想”,一步步掉进了一些儿童才艺培训机构和演艺经纪机构联手设置的高价陷阱,投诉无门。据了解,其惯用的套路是:以培训机构为“选角”基地,用竞赛选拔精确瞄准“猎物”,再打着才艺培训的幌子,高价贩卖所谓的演出机会、表演角色,进一步用“童星包装”诱导签约。(6月28日新华社)

童星培训市场火爆,是因为明星名利双收,光鲜亮丽。耐人寻味的是,在童星培训火爆的同时,不少青少年疯狂“追星”现象也越来越严重。这两种现象有着密切关联。明星成了万众瞩目的焦点,甚至成了“全民偶像”。在这种环境下,心智尚未成熟的青少年就更容易疯狂“追星”,这反过来又让童星培训变得更有市场。而不少家长希望孩子成为大明星,对孩子产生了潜移默化的影响,对青少年疯狂“追星”现象也起到了推波助澜的作用。

童星培训市场“虚火大旺”,严重损害了一些家长及其孩子的正当权益,到了亟待予以遏制的时候。对此,一方面需要监管部门能够加强对行业的监管力度,要能规范市场准入与标准,对那些以培训童星为名行诈骗之实的无良机构,要能加大打击力度。

另一方面,家长也要端正心态,要摒弃急功近利的心理,要认识到,并不是花钱就能为孩子买来一个美好的未来,家长在培养孩子问题上,要有理性认识,“条条大道通罗马”,不要挤到童星培训这条“独木桥”上;同时,家长也要多给孩子选择自由,不要强行规划与设计孩子的人生,还要让孩子有一个快乐的童年,更不要让自己不切实际的“望子成龙”欲望毁了孩子一生;家长还要增强防范意识与维权意识,避免上当受骗。

家长理性看待童星培训,能够极大挤掉童星培训市场存在的“水分”,对于青少年盲目“追星”、疯狂“追星”现象也能起到一定的抑制作用。对童星培训市场存在的旺盛“虚火”,就需要监管部门、行业、家长等各方能够形成合力“扑灭”。

高空抛物入刑 有助捍卫“头顶安全”

□史洪举

刑法修正案(十一)草案于6月28日提请全国人大常委会会议审议,拟从六个方面修改补充刑法。草案规定,从高空抛掷物品,危及公共安全的,处拘役或者管制,并处或者单处罚金。有前款行为,致人伤亡或者造成其他严重后果,同时构成其他犯罪的,依照处罚较重的规定定罪处罚。(6月29日新华网)

无论从常识角度出发还是从法理角度出发,高空抛物已经不是不讲文明的陋习或者恶习那么简单,而是视不特定多数人的财产生命为儿戏的滔天罪恶。因为,大部分高层建筑均处于闹市区,下方是马路和小区等公共场所,来往行人及车辆较多。高空抛物显然给不特定群体带来严重威胁,轻则导致车辆等财产受损,重则导致人身受到伤害,甚至丧失性命。

值得注意的是,最高人民法院于2019年11月印发了《关于依法妥善审理高空抛物、坠物案件的意见》。意见指出,对于高空抛物行为,应当根据具体情形以危险方法危害公共安全罪、故意伤害罪或故意杀人罪论处,特定情形要从重处罚。此后,已有多个人因高空抛物被判处刑罚。

而且,高空抛物入刑,意味着在发生高空抛物或坠物等类似事件,尤其是导致人身伤亡的类似事件后,公安部门将启动刑事侦查程序,动用先进的刑侦技术侦破案件。进而提高抓获始作俑者的概率,既能形成震慑,也将利于被害人找到元凶,获得民事赔偿。

但是,根据修正案草案,仅判处拘役的刑罚,是否不利于遏制高空抛物行为,理当深入探讨研究。根据刑法,拘役的最高期限为六个月,而尚未造成严重后果的普通放火、投毒等危害公共安全行为的量刑则在三年以上十年以下。对比之下,是否凸显出高空抛物的刑责较轻?加之查处高空抛物行为往往费时费力,如果处罚过轻,未必能有效惩戒该恶行。

高空抛物不是小恶,更不是失德行为,而是危害不特定群体的犯罪。将高空抛物列入刑法打击范畴,有助于提高违法成本,形成有效震慑。进而捍卫公众的“头顶安全”,让无辜者免遭天降横灾。

将高空抛物列入刑法打击范畴,有助于提高违法成本,形成有效震慑。进而捍卫公众的“头顶安全”,让无辜者免遭天降横灾。

时事乱炖

考个消防证即可“年入十万”?别做梦了!

□徐建辉

“一年挂靠收益10多万元、包报名、包拿证、不过退费……”近年来,一级注册消防工程师考证市场持续火热,网络广告、电话推销铺天盖地,不少消费者受这种宣传的诱惑,报名加入了考证大军,一步步落入培训机构布下的陷阱。(6月22日《中国消费者报》)

老祖宗早就告诉我们,天上不会掉馅饼。换句话说,真正“简单暴利”且容易复制的致富方法,一般都是秘不示人,根本不会打在广告里,谁还会这样到处吆喝,生怕天下人不和他抢饭碗?但是架不住广告词的天花乱坠,总会有想走捷径的人上当“交学费”。这也正是这种广告到处开花的重要原因,无利不起早,如果一直没人上钩,谁还会烧钱打广告?

据了解,近来多地市场监管部门、消费者组织就接到大量关于一级注册消防工程师考证培训的投诉和举报。试想他们报了名为啥还投诉?说白了就是交了学费却没取到“真经”,既没有“包过”,也没能“包挂”,更没实现“年入十万”的梦想,否则感激还来不及,谁会去投诉?这也从一个侧面证明,这样的广告真实性严重存疑。

据介绍,这些广告套路就是先以包报名、包过,包挂靠、保赚钱等不实承诺和虚假宣传误导、欺骗消费者交费报名,再以霸王合同条款规避退



梦 王恒漫画

费。而消费者一旦交了钱,就会发现再想退费往往比登天还难,由此导致投诉高发。

说白了,这就是一种利用有些人急功近利的心理而设下的一种“请君入瓮”式的陷阱。奉劝大家擦亮眼睛、捂紧荷包,别再做“挂证发财”的美梦。况且,真这样做也是违法的!同时这一问题也应当引起有关部门的注意。像这种大肆吹嘘“包过保赚”的虚假广告满天飞,市场监管部门应坚决打击,发布者和平台都要追责。而消防安全非儿戏,“挂证”更须“零容忍”,消防部门也应采取行动,举一反三严查此类问题,堵住消防挂证的后门。

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博