



保持良好信用记录

“我的信用良好，
房贷、车贷很快
就能办理。”

普通消费者

“初创业时，
我的信用不错，
银行很快就批准了
我的贷款。”

创业者

“这下好了，
信用不良，坐高铁、
飞机都受影响！”

老赖

温馨提示：

如何保持良好的信用记录？

- 1.不要过度负债；
- 2.别随意为人担保,恐为别人的逾期行为担责；
- 3.谨慎选择还款方式，足额到还款账户；
- 4.保护好自己的身份信息，以免被不法分子利用；
- 5.关心信用记录，定期查询信用报告；
- 6.信用卡若发生逾期，立即还清欠款，继续用卡，重新积累好记录。



“第一次
想成为ta的依赖,,

金卡人生 成就你的第一次

五星之选，成就你的金卡人生

稳健价值投资，专业深度严选

助力中长期超额收益

严选五星好基金，为你的守护构筑安心港湾



扫描二维码
开启你的金卡人生

招商銀行
CHINA MERCHANTS BANK

因 您 而 变

招商银行合肥分行深入开展 “普及金融知识万里行” 及“普及金融知识 守住‘钱袋子’”活动

近日，招商银行合肥分行组织全辖6家二级分行、30余家网点深入开展银行业协会“普及金融知识万里行”活动及人民银行“普及金融知识 守住‘钱袋子’”活动，帮助金融消费者增强风险识别能力和风险防范意识，切实保护金融消费者合法权益。

为全面做好本次宣传活动，招行合肥分行5月底接到监管部门及总行通知后，第一时间搭建组织架构、制订活动方案，指导全辖提前开展宣传准备工作。5月31日召开专题会议研究宣传活动，研讨活动思路及传播渠道，要求辖内机构认真贯彻相关要求，多层次、多渠道、多方式、全机构、全内容有效推进活动开展。

在宣教形式上，招行合肥分行结合疫情防控要求，开拓思路，创新宣传思维，开展以线上形式为主、线下形式穿插的宣传教育活动，充分发挥数字化、趣味化宣传形式，通过视频短片、微电影、动画、漫画、直播等展示形式确保宣传活动接地气、入人心。

在关注低净值人群方面，招行合肥分行主推“非接触式宣教”，根据老年人、务工人员、大学生等不同消费群体的生活场景，充分利用不同渠道，精准施教，提升宣教人群覆盖率。同时，充分发挥传统物理网点的优势，布设专属宣传区域，对厅堂客户进行有温度有力度有效果的宣传教育。