

图说

安徽蒙城： “订单马铃薯”助农增收

时下，正是马铃薯收获时节。安徽省蒙城县王集乡齐家种植专业合作社今年与外地客商签订订单种植的370多亩马铃薯自6月初开始采收，经过分拣、挑选、装袋后销往浙江、上海、广东等地市场。该合作社不仅吸引周边50多名村民前来务工，还带动了21户贫困户实现增收。

□新华社发 胡卫国/摄

安徽明确农村村民 一户只能拥有一处宅基地

6月16日，记者从安徽省农业农村厅获悉，安徽省农业农村厅、省自然资源厅日前联合公布了《关于进一步加强农村宅基地审批管理的实施意见》，明确农村村民符合相关条件可以向户口所在地集体经济组织申请使用宅基地，一户只能拥有一处宅基地，农村村民应当严格按照批准面积建设住宅，禁止未批先建、超面积占用宅基地。

□记者 于彩丽

多占的宅基地以非法占用土地论处

《实施意见》明确，宅基地是农村村民用于建造住宅及其附属设施的集体建设用地，包括住房、附属用房和庭院等用地。农村村民一户只能拥有一处宅基地。农村村民新建住宅，其宅基地的面积标准为：城郊、农村集镇和圩区，每户不得超过160平方米；淮北平原地区，每户不得超过220平方米；山区和丘陵地区，每户不得超过160平方米；利用荒山、荒地建房的，每户不得超过300平方米。

农村村民符合下列条件之一的，可以向户口所在地集体经济组织申请使用宅基地：因结婚等原因，确需建房分户，原宅基地面积低于分户标准的；因自然灾害或者实施村镇规划需要搬迁的；经县级以上人民政府批准回原籍落户，没有住宅需要新建住宅的；原有宅基

地被依法征收，或者因公共设施和公益事业建设被占用的；县级以上人民政府规定的其他条件。

农村村民应当严格按照批准面积建设住宅，禁止未批先建、超面积占用宅基地。超过规定的标准，多占的宅基地以非法占用土地论处。

未批先建等行为纳入社会征信系统

《实施意见》还明确宅基地选址不符合乡镇国土空间规划和村庄规划的；占用永久基本农田的；将原有住房出卖、出租、赠与或者改作生产经营用途的；申请另址新建住房，未签订退出原有宅基地协议的；在地质灾害易发区选址建房可能引发地质灾害等情况，不予批准。

安徽将探索将存在未批先建、骗取批准、违建超占、建新后应拆旧不拆旧等违法违规行为纳入社会征信系统，将相关失信行为记入其个人信用记录，并依法依规予以惩戒和查处。对2020年1月1日之前历史形成的宅基地面积超标、“一户多宅”等问题，在县级党委政府的统一领导下，由农业农村、自然资源等有关部门和乡镇政府组成工作专班，联合执法，按照宅基地占用时国家和地方有关法规政策分类认定，妥善处理。积极探索建立退出宅基地激励机制，鼓励村民自愿退出宅基地。

我省出台应对疫情推动服务业发展新政 2020年力争新建5G基站2.5万个

星报讯(记者 祝亮) 记者从省发改委获悉，为尽快消除疫情影响，加快推动服务业恢复和平稳健康发展，日前，安徽省加快发展现代服务业领导小组印发出台了《关于有效应对疫情全力推动服务业平稳健康发展的意见》。

为推动批发零售恢复增长，将符合条件的商贸流通连锁经营企业纳入中小微企业相关优惠政策支持范围。支持对符合条件的品牌连锁便利店试行“一照多址”。各级城管部门进一步简化优化城市户外营销活动审批流程。引导商圈、特色街区、旅游景区、文化休闲广场内的商场、超市、专业店等在双休日和节假日延长夜间营业时间，繁荣夜间经济。对批发、零售类企业，2020年营业额过亿元且增速超过10%的，属地政府给予一定奖励。

为促进住宿餐饮需求加快释放，我省将支持各地对受疫情影响严重或在疫情防控中保障居民基本生活的连锁餐饮(早餐)企业，给予新建连锁直营网点的房屋租金、店面装修、设备购置费用补贴。鼓励餐饮外卖平台减免中小餐饮企业外卖佣金。围绕会展、会议、文化旅游等活动，完善服务供应链，拉动、扩大住宿和餐饮业市场需求，鼓励引导安全放心消费。

为提振文化旅游市场，我省将加快实施旅游市场恢复振兴计划。引导全省景区、文博馆区、文旅演艺项

目、影院等推出优惠套餐、医护免票等举措。省市联动提前举办并适当延长“文化惠民消费季”等活动。谋划推出“长三角游客安徽行”，积极布局小长假、黄金周假期等文化旅游活动，加快培育一批省级夜间文旅消费集聚区，择优推出“十佳夜游街区”等。

我省将落实国家养老、托育、家政等社区家庭服务业税费优惠政策。实施普惠养老城企联动专项行动，加大智慧养老示范、普惠性医养结合项目建设支持力度，提升养老机构社会化运营比例和护理型床位比重。筹办安徽省养老服务博览会。支持各地申报社会力量发展普惠托育服务专项行动试点。支持员工制家庭服务企业和品牌家政企业连锁发展。

在增强新型基础设施支撑能力方面，我省2020年力争新建5G基站2.5万个，打造一批5G网络应用示范工程，推进5G网络向开发区、大型企业和人员密集场所倾斜覆盖。加快物联网、大数据、云计算等新型基础设施建设。加快江淮大数据中心、城市大脑等公共服务平台建设，推动“皖事通办”平台功能提升。

我省将挖掘“宅经济”发展潜力，大力发展“无接触配送”等模式。推动汽车等大宗消费模式创新升级，加大“汽车贷”“流通贷”等信用消费贷款产品供给，将新能源汽车购置补贴和免征车辆购置税政策延续执行至2022年底。

安徽在全省范围内 开展食品安全检查

星报讯(王换 记者 王玮伟) 6月15日，安徽省市场监管局印发紧急通知，部署自即日起在全省范围内组织开展食品安全检查工作，突出重点产品、重点场所和重点环节，全面排查、严格监管，查摆并堵住可能存在的漏洞，巩固来之不易的防控成果。

在食品生产环节，以使用冷冻肉类、水产品等食品原料的食品生产企业为重点，加大监督检查力度。督促企业严格落实进货查验记录等制度，依法查验许可证和产品合格证明；对进口产品索取出入境检验检疫部门出具的检验检疫证明文件，不得采购未按规定进行检疫或者检疫不合格的肉类以及未经检验或者检验不合格的肉类制品。

在食品流通环节，以食用农产品集中交易市场(含附设冷库)、超市、食杂店等为重点对象，以生鲜水产品及其制品、畜禽肉类等为重点品种，督促市场开办者、销售者严格履行食品安全主体责任，查验并留存食用农产品产地证明或者购货凭证、合格证明文件，严格落实进货查验及记录相关要求，不采购、贮存和销售无溯源凭证、来源不明或过期变质等不符合食品安全标准的食用农产品。

在餐饮服务环节，以冷冻肉类和水产品使用量大的餐饮服务单位为重点，全力开展风险隐患大排查；督促指导餐饮服务提供者严格落实主体责任，严格执行《餐饮服务食品安全操作规范》，加强索证索票和从业人员健康管理，落实“晨检”制度，切实做好疫情防控工作。

合肥要求扎实做好 A级景区常态化疫情防控工作

星报讯(记者 张贤良) 记者从合肥市文化和旅游局获悉，该局6月16日发布《关于扎实做好A级旅游景区常态化疫情防控工作的通知》，旨在全面落实A级旅游景区常态化疫情防控工作，有效落实“外防输入、内防反弹”疫情防控工作措施，慎终如始抓紧抓实抓细各项防控举措，确保游客和广大从业人员的健康安全。

其中要求：A级旅游景区要切实履行景区防控主体责任，景区主要负责人要主动履行防控第一责任人责任，把防控责任和防控措施落实到景区各部门和各岗位，建立健全景区疫情防控常态化管理机制。

同时，强化防控措施到位。各A级旅游景区要将“戴口罩、扫码、测温、一米线”“预约、错峰、限量、防扎堆”“景区接待游客不超过最大承载30%”“给游客提供个人服务的设施、交通工具要做到一客一消毒”“加强景区卫生保洁、通风消毒管理”等疫情防控措施纳入景区运营管理工作程序，特别是对于对外租赁的场所和对外发包的项目，必须纳入景区统一管理，与景区重点工作同部署、同检查、同考核，纳入全员岗位责任制管理。在开放过程中出现问题时，及时做好信息发布，引导市民游客有序出游。