

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽
APP客户端



星报官方微博

安徽人的生活指南

非常道

马云称创业者胆大企业家胆小，危机时诞生真正企业家

日前，湖畔大学开学典礼上，校长马云说：创业者和企业家是不一样的，创业者胆大企业家胆小。创业者是为自己创造价值为主，而企业家要想的是为社会创造价值，解决社会的问题。危机来临的时候，才会诞生真正的企业家。

@第一财经日报

微声音

洗澡前喝杯水，皮肤偷偷变好的秘诀

洗澡后人体毛孔会扩张，排汗量增加，体内水分流失也相对加快，这也是人们在洗澡时常感到口渴的原因之所在。洗澡前喝水，可以确保整个过程中，体内细胞仍然得到充足水分，帮助新陈代谢，从而使肌肤因深层水润而变得更加柔嫩。有条件的还可以每周蒸一次桑拿，蒸前蒸后各喝杯水，同样也能加快新陈代谢，使皮肤更加清透。

@生命时报

热点冷评

“首张公筷罚单”具有警示意义

□ 刘剑飞

从浙江省市场监督管理局获悉，衢州市江山市市场监管部门已对未配备公筷公勺的饭店开出了50元的行政罚单。据证实，这是全国首个专门针对公筷公勺违法行为的行政处罚决定。(6月4日《光明日报》)

虽然只有50元，但是这张罚单的意义不言而喻，也再一次彰显出法制的力量。

这是全国首张未配备公筷公勺罚单。餐饮服务机构应该为消费者提供公筷公勺或者分餐服务，不仅是应尽的义务，也是基本的责任。

公筷公勺的呼声由来已久，尤其是在今年遭遇疫情的特殊时期，公众对文明餐饮和健康生活有着更加清醒的认识，对公筷公勺的需求更加强烈。但是很多时候，这种诉求和呼声仅仅停留在舆论和道德文明的层面，很少有地方上升到法规层面，这就导致在现实生活中，公筷公勺的配置和使用并不理想，一些饭店甚至出于成本考虑，在执行和落实上不积极不主动，甚至故意拒绝提供公筷公勺。如今衢州市将使用“公筷公勺”及“分餐制”作为义务性规定立法并设置相关罚则，这不仅在全国属于首创，为其他地方提供了借鉴，也突破了道德和文明层面的限制，具有强烈的强制力度和积极意义。

顾客使不使用公筷公勺取决于餐饮机构配置未配置相关服务，很多时候，不是消费者不使用公筷公勺，而是餐饮机构根本没有提供相关设施，没有提供相应的服务，导致一些食客无从落实，也让公筷公勺落了空。因此，餐饮机构是公筷公勺落实的主体和重点，餐饮机构配置到位了，引导到位了，消费者自然就使用了，法规自然也会得到执行和落实。

只是，开具罚单虽然具有警示价值，但是毕竟属于事后惩戒，公筷公勺的落实还应该将关口前置，将公筷公勺或分餐服务纳入餐饮机构经营审批范围，作为一项必备的服务项目，纳入到对餐饮机构的监管和考核中，也可以设立投诉举报通道，发动消费者对未配备公筷公勺或者分餐服务的餐饮机构进行举报，通过这些举措来捍卫餐饮安全和公众健康。

劳动教育的育人价值不可或缺

□ 吴学安

时评

日前，教育部公布了普通高中课程方案和语文等学科课程标准(2017年版2020年修订，以下简称“方案”)，方案明确，劳动为必修课程，共6学分，其中

志愿服务为2分，学生在课外时间进行，3年内不少于40小时。方案提出，体育与健康的必修内容，必须在高中三学年持续开设。(6月4日《中国青年报》)

此前，中共中央、国务院印发了《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》(以下简称《意见》)，就全面贯彻党的教育方针，加强大中小学劳动教育进行了系统设计和全面部署。

劳动是实现人的健全发展的重要途径。然而，现实状况是不管是在学校还是家庭，劳动教育均缺失严重。据媒体报道，我国小学生平均每天的劳动时间只有12分钟。如今在政策引导下，学校正在尽力补齐这一教育短板；与此同时，家庭教育该如何让孩子发现劳动之美，体验劳动乐

趣，却是一个待解难题。

在部分学生和长辈眼里，劳动无足轻重。不少学校没有开设劳动课程，一些学校虽然开设了劳动课程，但常常纸上谈兵、形同虚设。受访教师表示，当前“崇尚分数、崇尚快乐”的青少年不少缺乏劳动概念，不仅不热爱劳动，甚至鄙视劳动，更缺乏自我劳动的习惯和意识。

劳动本身具有审美价值、享受功能和正向力量。劳动教育的实质是培养体脑结合的，具有社会责任感、创新精神与实践能力的劳动者。劳动教育既是对未来公民的物化价值的追求，也是对精神价值的追求。新时代的劳动教育必须直面质疑，及时更新教育形式，使青少年学生认识到，技术进步只不过使人类的劳动方式、劳动领域、劳动岗位发生了新的变化，但人的劳动精神和很多劳动技能仍是人机协同、智慧劳动、创造性劳动的重要基础。期待尽快出台有关劳动教育的规划体系和指导意见，构建大中小幼一体的劳动教育体系，明确各学段的目标任务，确保劳动教育的连续性，最终形成五育并举、纵向贯通、横向连接的教育体系。

时事乱炖

物业“一次性收36年停车费”不可取

□ 胡建兵



“斗法” 王恒/漫画

北京一小区业主最近陆续接到了物业的电话，要求业主一次性缴纳36年的停车费。如果不交，目前年租或是月租的业主可能会失去现有车位。业主们认为，物业违反《合同法》规定，有长租的嫌疑。对此，小区开发商回应记者称，36年车位费并非长租，而是使用权转让。(6月4日《北京日报》)

该小区的地下车库共有车位300余个。按照物业的说法，36年的车位费每个共计35万元。但业主即便交了36年的钱，也只是获得使用权，根本不是售卖，业主们认为这就是长租，违反了《合同法》中租赁期限不得超过20年的规定。其实，这个物业公司将地下车库的车位只租不卖，而且一收就是36年的停车费，是一种违法的侵害业主权益的行为。

依据《人民防空法》第二条人民

防空是国防的组成部分以及《物权法》第五十二条国防资产属于国家所有等有关法律法规规定，人防资产作为国防资产的组成部分，产权性质应为国家所有。因此，人防车位不管是谁建的，都既不属于开发商，也不属于全体业主，而是属于国家。《人民防空法》规定，“城市新建民用建筑，违反国家规定不修建战时可用于防空的

地下室，由县级以上人民政府防空主管部门对当事人给予警告，并责令限期修建，可以并处十万元以下的罚款。”也就是说，修建人防设施，是有强制性要求的。实际上，人防工程作为小区的配套建设项目(附属设施)，其建设费用已摊入建设总成本，开发商向小区业主出售商品房，随着房屋产权的转移，实际上开发商就不再是最终意义上的投资主体，投资者随之变为全体购房业主。

综合来看，物业要求业主一次性缴纳36年的停车费，不但不合理，而且违法。这些车位属于小区的人防配套设施，应该由全体居民共享，即使要收取停车费，其收入也应该按照业主的房屋面积等进行分享，把车位的收入全部按比例分给全体业主。所以，这个小区的业主可以拿起法律武器，维护自己的合法权益。