



领证的新人



“我们结婚了”



瑶海区民政局邀请“幸福大使”为新人颁发结婚证,并送上祝福。

甜蜜暴击,“520”结婚登记排长队!

合肥市当日办理结婚登记预估超过5000对



早晨8时左右,合肥市瑶海区政务服务中心门前已经排起了长队,100多对新人等候办理结婚登记

星报讯(王骏 池恒 陈晓敏 记者 祁琳) 2020年5月20日,谐音“爱你爱我我爱你”,这是疫情之后第一个有象征意义的好日子,就在当日,不少年轻情侣选择这一天登记结婚。希望能与相爱的人携手走进婚姻殿堂,白头偕老。5月20日,记者也从合肥部分区民政局了解到,各区提前进行了工作安排,预约办、延时办以及预审办,但现场依旧火爆,临近中午,依旧有不少新人还在婚姻登记处门口排队。记者从合肥

市民政局获悉,截至下午6点10分,合肥市已办理结婚登记4972对,但仍有婚姻登记处办理业务,预估超过5000对。

提前一晚住进酒店,还是没排在前面

在南京工作的郭先生,与女友特意选定了这一天登记,初衷就在于寓意好,郭先生于前一天回到合肥,“就是听说520结婚登记的多,虽然我家距离瑶海区婚姻登记处也就8公里左右,但我还特意头一晚住在了瑶海区婚姻登记处附近酒店,就怕当天起不来,路上耽误时间。”

昨天,郭先生与女友早早起床,去现场排队,一到门口就傻了眼,早7点半就已经排了长长的队伍,“目测有200多人,听说有人三四点就来排队了。”郭先生称,可能是疫情之后,错过了完全对称的“20200202”和情人节“20200214”这样的特殊日子进行结婚登记,很多人都会选择今天这样一个具有象征性日子的结婚吧。“想到人多,但没想到会有这么多。”

父母前来排队,及时呼唤子女前来登记

据悉,庐阳区政务服务管理局提前1个月谋划,制定了详细方案以及应急预案,特推出“结婚登记三重奏”——“预约办、延时办、预审办”,增设当日预约

号、延长办理时间、提前预审办理。

除了预约外,也有部分情侣会选择现场办理,在庐阳区就有窗口安排现场办理,昨日中午11时左右,记者在现场看到因分时预约,大厅中没有出现拥挤的现场,同时有一些父母来替子女现场排队,“今天也不是休息日,正常的工作日,我们也没其他的事情,就过来代替孩子排队,快到了就喊他们过来。”现场,记者也看到不少情侣选择穿着定制情侣装来登记,增加乐趣,同时还有穿上婚纱前来的,真是赚足了眼球。

一天的登记数比平时翻了好几倍

据了解,20日当日庐阳区共完成结婚登记471对,较往年同期增长93.8%。截至20日下午16:30,瑶海区民政局婚姻登记处共办理结婚登记345对。

截至18时,包河区民政局婚姻登记处还在继续进行,“目前已经有480余对办理成功,还有一部分人在等待,预估今天会有500对左右登记结婚。”包河区这位负责人称,从4月20日开始,就启动了电话预约提前预审的工作,减少当天现场的逗留时间,“印象中除了2013年1月4日当天办理了500多对新人结婚登记,就要算这次‘520’最多了。平时一天最多几十对新人,这一天的数量及比平时翻了好几倍。”

“520”,“战疫”夫妻拍下最美全家福



星报讯(王田田 记者 马冰璐 文/图) 昨日是“520告白日”,家住合肥市旭辉花园小区的戴晓熹是来自中国科大附一院的一名90后护士,同时也是安徽省第四批支援湖北医疗队队员。新冠肺炎疫情发生后,身为警察的丈夫和她一样一直坚守在“战疫”一

线。昨日,这对“战疫”夫妻抱着孩子拍下最美全家福,留下属于2020年的特殊记忆。

据了解,到达武汉后,戴晓熹一直在华中科技大学同济医学院附属协和肿瘤医院重症病区工作。工作中,她以女性特有的细腻,发现病区老年患者比较多,口音较重,给临床沟通带来影响,便与同事、当地志愿者一起编制了《中科大附一院(安徽省立医院)第三批支援湖北医疗队“医-护-患”常用对话》(武汉方言版)小词典,并在医疗队推广应用,队员们脱口而出的武汉方言一定程度上消解了住院患者的紧张情绪,便利了医患沟通,得到病区患者的高度赞誉。

“这次作为医护人员支援武汉既是一份责任,又是一份荣誉,在武汉期间,我最想念和担心的便是年幼的孩子,回来后,我一直想着拍一张美美的全家福做个纪念,今天终于如愿了!”戴晓熹激动地说道。

以爱之名,蜀山区迎来“520”结婚登记高峰日

星报讯(王艳 王勤 刘亚萍 记者 沈娟娟) “2020520”,谐音是“爱你爱我我爱你”。5月20日,在这个“三倍爱你”的特殊日子,合肥蜀山区民政局婚姻登记处迎来了2020年结婚登记的新高峰,一上午的时间里,280对新人喜结良缘。

早上8点未到,蜀山区民政局婚姻登记处前就有近百位新人在有序排队等候了。“当前疫情得到有效控制,幸福的时光来之不易,我们选择在今天领证,让我们彼此铭记爱的美好时刻,觉得特别有意义。”领证的王先生和妻子李女士告诉记者。

据统计,5月20日,截至11时,共有280对新人喜结良缘,创下2020年登记新高。

市场星报

节约用水 请勿浪费

《市场星报》公益广告

0.26%