

37种图书入选2019年度“中国好书”

第25个世界读书日到来之际,在中宣部指导下,中国图书评论学会组织评选出37种2019年度“中国好书”,旨在引领推动全民阅读,活跃大众读书生活,促进文化繁荣发展。

据介绍,2019年度“中国好书”由专家学者经过多轮评选最终投票产生,重点推荐弘扬主旋律、传播正能量,具有较大社会影响、较高艺术水准,适合中国读者阅读趣味的精品原创图书。

□ 据新华社电 记者 史竞男

年度荣誉图书2种,分别是《论坚持党对一切工作的领导》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》。这两部权威著作,对于引导广大干部群众认真读原著、学原文、悟原理,深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义,深刻理解其核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,不断提高马克思主义理论水平,更加自觉用这一重要思想指导解决实际问题,具有重要意义。

主题出版类图书6种。《新中国70年》《细节的力量:新中国的伟大实践》《70年邮票看中国》从不同视角,勾画了新中国成立70年来波澜壮阔的历史;《本色英雄张富清》讲述了共和国勋章获得者张富清的故事,还原了深藏功名、可亲可敬的英雄形象;《中国经济发展的世界意义》回答了中国的发展经验为什么重要、中国经济发展的世界意义在哪里,彰显大国自信;《悬崖村》描绘了脱贫攻坚的生动样本,唱响了乡村振兴的时代新声。

人文社科类图书10种。《大国之基:中国乡村振兴诸问题》《春归库布其》,立足时代发展变迁,着眼解决现实问题,提出中国方案;《中国古代纪时考》《中国古代建筑知识一点通》《长城绘》《庄子的世界》介绍中国优秀传统文化的精华,揭

示中华文化特有的理念和智慧;《我心归处是敦煌》讲述了“敦煌女儿”樊锦诗的人生故事,弘扬了奉献精神,感人至深;《人类的终极问题》呈现了目前已知的人类终极问题的探索过程,给人启迪;《地图简史》历数古今中外关于地图的传奇故事,描绘出地图发展的广阔长卷;《西方博物学文化》较为系统地介绍了西方博物学的发展脉络和西方博物学家的主要观点。

文学艺术类图书11种,其中,《云中记》《海边春秋》《你好,安娜》三部长篇小说,具有较高的艺术品质和文学意涵;报告文学《飞蝗物语》《心无百姓莫为官——精准扶贫的下姜模式》讲述了生动的中国故事,反映出伟大的时代精神;《莫砺锋讲唐诗课》《书法的故事》《人民的艺术:中国革命美术史》,以深入浅出、形象生动的表达,演绎了唐诗、书法和革命美术的魅力。此外,继2018年首次把网络文学纳入评选后,今年又有《宛平城下》《浩荡》《燕云台》三部作品入选。

少儿类图书4种。《焰火》描绘了青春期少年的心灵成长历程,文字优美、情感真挚;《建座瓷窑送给你》充满对传统的深情凝望,具有开阔的创作视野;《花猫三丫上房了》是成人文学作家创作的儿童文学精品,京味浓郁、童趣洋溢;《进阶的巨人:改变世界的伟大科技》不仅带孩子了解科技,而且教孩子创新创造。

科普生活类图书4种。《奇妙量子世界:人人都能看懂的量子科学漫画》通过漫画形式介绍了社会关注的科技前沿知识;《薄世宁医学通识讲义》分享了与大众生活密切相关的医学知识;《这里是中国》《嘉卉:百年中国植物科学画》将科学性、艺术性相结合,让读者在享受视觉盛宴的同时,了解蕴涵在作品中的科普知识。

2019年度中国数字阅读白皮书: 中国数字阅读用户 总量达4.7亿

据新华社电(记者 段菁菁 冯源)4月23日第25个“世界读书日”,记者从首次在线上举办的2020年中国数字阅读云上大会上获悉,2019年中国数字阅读用户总量达到4.7亿,人均电子书年接触量近15本。

伴随“互联网+”的飞速发展,数字阅读已经成为中国人获取知识、信息的主要方式。在中国数字阅读云上大会发布的《2019年度中国数字阅读白皮书》显示,截至2019年,中国数字阅读用户总量达到4.7亿,人均电子书年接触量近15本,接触20本以上电子书的用户达到53.8%,每周阅读3次及以上的用户占比达88.0%。

阅读新风尚带动产业繁荣发展。白皮书显示,2019年中国数字阅读整体市场规模已达到288.8亿元,同比增长13.5%,其中大众阅读市场规模占比逾95%,是产业发展主导力量。今年春节期间,移动阅读App日均独立设备数为1.3亿台,超七成用户表示在阅读上花费的时间比平日长出许多。

白皮书同时指出,2019年,中国数字阅读内容创作者规模继续扩大,已达到929万人。其中,年轻作者快速成长,“90后”作者占比高达58.8%。内容上,立体多样的现实主义题材更受用户欢迎,都市职场、青春校园、历史军事类网络原创内容受到热捧。改编上,在覆盖人数Top10的电视剧中,文学IP改编作品也高达九席,成为影视剧本的最大内容源。

恒大阳光半岛文化旅游节引爆全城 4月25日,童梦嘉年华惊喜上线

4月19日,合肥空港恒大阳光半岛举办的文化旅游节开幕盛典吸引了数千人次到场,观众们无不惊叹于这场精心准备的视觉饕餮盛宴。这一周,恒大阳光半岛精彩继续,首届文化旅游节童梦嘉年华即将震撼来袭,一场集亲子游乐、旅游观光、美食特产等多样元素为一体的狂欢盛宴即将开始!

□ 张王林



文化旅游节活动宣传图

着人们的到来及关注,更为孩子们打造了一次又一次神奇有趣的童梦之旅。

据介绍,恒大阳光半岛打造约8200㎡儿童游乐王国,专为儿童量身定制集玩乐、体验、互动于一体的三大儿童城堡。据相关人士透露,儿童游乐王国工程建设现已进入内部装修阶段,有望在年底之前全面开放。届时,一个永不落幕、无限欢乐的奇幻游乐世界将惊艳面世!未来,孩子们还将在恒大阳光半岛体验更加丰富多彩的奇幻旅程。

文化旅游节童梦嘉年华盛大来袭

未来令人期待向往,当下依旧不会让大家失望。

4月25日,恒大阳光半岛首届文化旅游节童梦嘉年华即将盛大来袭!不仅有小朋友们最喜爱的奇趣双人乐吧车、托马斯小火车、室内游乐场,更有童梦奇园、戏水乐园、智慧童梦训练营、动漫游戏乐园等系列游乐项目,共同引爆这个周末!赶快带着孩子们去赴盛宴吧!

总价46万起 安家3A景区

据了解,恒大阳光半岛建筑面积约80—159㎡毛坯现房,单价6268元/㎡起,建筑面积约64—157㎡精装岛居,总价46万起;臻品景区豪宅,全城热销中!

万众瞩目共鉴文旅传奇

合肥空港恒大阳光半岛一经亮相,即刻引发全国关注。集游乐、文化、休闲、商业、旅居于一体的文化旅游胜地——恒大阳光半岛,承袭恒大精工品质,不仅以城市级的生活配套,努力为空港新城营造更繁华的生活氛围,更在不断为城市赋能发展,升级空港教育、交通、人居环境等城市配套资源。匠心打造约20万㎡湖景酒店、约8200㎡儿童游乐王国、约17万㎡繁华滨水商业、约30万㎡互动体验式乐园等丰富业态,其多元缤纷配套,不仅将满足人们不断升级的文化旅游消费需求,还将成为引领华东文化旅游行业发展的标杆之作。

据悉,恒大阳光半岛位于合肥空港经济示范区核心区,毗邻寿县古城墙、八公山风景区、正阳关玄帝庙公园、安丰塘等名胜古迹,坐享天岛湖、雁归湖共约3400亩原生湖景资源,依托天然的生态资源,围湖筑岛,为万千华东旅客特设22大景区乐园,整合阳光沙滩、游艇码头、音乐喷泉、拓展基地、儿童游乐王国、童梦奇园、花岛果岭等特色景点,打造合肥空港文旅休闲的新地标。

欢旅盛宴燃爆醉美童年

自亮相后,恒大阳光半岛动作不断。先后举办了星光音乐盛典、世界珍奇百鸟展、沙滩喷泉狂欢节、萌宠文化艺术节、皇家马术嘉年华、梦幻美食嗨玩节等一系列活动,每周末都会打造一场全新的狂欢盛宴。

在这里,典雅的欧式建筑引人驻足;绝美的湖岸沙滩让人流连忘返;童趣的儿童缤纷游乐园凝聚着孩子们的欢笑;精彩纷呈的活动引爆万人欢乐盛宴……一次又一次欢乐之旅吸引



儿童游乐王国实景图



400 100 0551 安徽空港经济示范区新桥大道与阳光大道交口东南角