



合肥地铁5号线南段建设如火如荼

# 合肥地铁5号线南段启动20车站装修

“

自合肥市轨道交通在建项目所有施工标段复工以来,合肥市轨道集团带领各参建单位加快推进各项工程建设,在建项目陆续掀起建设高潮。其中,轨道交通5号线已全面启动南段20车站公共区装修,样板站云谷路站计划于上半年基本完工。 □ 记者 祝亮

## 5号线南段铺轨及车站附属结构施工完工6成

车站公共区装修属于机电装修的一部分,5号线南段机电装修工程共分为5个施工标段,各施工单位去年5月份相继进场,并迅速开展了设备区装修及机电安装施工。而车站公共区装修属于机电装修工程中比较靠后的环节,也是体现线路特色和实现线路按期开通运营的重要环节。受疫情影响,5号线南段车站公共区装修施工2月24日相继复工后,合肥市轨道集团帮助各施工单位克服人、机、料等生产要素配备问题,未雨绸缪、提前谋划,在部分装修材料无法按时到货的情况下,组织设计单位、施工单位改善装修安装工艺方式、科学调整施工方案,确保装修施工作业面安全、有序推进。

云谷路站是5号线全线机电装修样板站,根据要求各项工作均须提前开展,并在安全、质量、进度、文明施工等各方面起到“样板引路”的示范性作用。目前,该站点公共区装修进展较快,按计划将于上半年基本完成施工。

轨道交通5号线为南北向市区骨干线,南段范围为珠江路停车场至祁门路站,全长约23.4公里,共有41条单线隧道区间,20座车站和1座停车场。在广大参建人员的共同努力下,5号线南段已相继完成了20



座车站主体结构封顶、41条单线隧道顺利贯通的重要工程节点。目前,5号线南段各车站附属结构施工已完成工程总量的60%,南段铺轨施工已完成31.62公里,占南段铺轨工程总量的60.8%。

## 合肥地铁迎来“第4亿个”乘客

记者还从合肥轨道集团获悉,2020年3月25日上午10时30分左右,合肥轨道交通迎来历史性的时刻,线网总客流成功突破4亿人次。从“迈入轨道交通时代”到“换乘时代”再到如今的“线网时代”,合肥轨道交通凭借“安全、便捷、准点”的独特优势在该市公

共交通体系中发挥出越来越重要的作用。

2018年5月23日,自1号线开通以来历经17个月,合肥轨道交通线网总客流突破1亿人次;近8个月后,2019年1月9日,合肥轨道交通线网总客流突破2亿人次;2019年8月3日,历经7个月的时间,合肥轨道交通线网总客流成功突破3亿人次。

2019全年,合肥轨道交通累计客运量为17981.608万乘次,公共交通分担率为19.06%。2020年1~2月,合肥轨道交通累计客运量为1914.6975万乘次,公共交通分担率为26.02%,同比上升9.1个百分点,彰显了合肥轨道人在疫情期间的坚守与担当。

# 合肥淮河路将打造全国示范性智慧街区

所有你想知道的商家信息将可手机一键查询



合肥淮河路商圈将走入“云端”逛起来特轻松

星报讯(陈健中 记者 祝亮) 合肥淮河路步行街是合肥乃至安徽最著名的一条商业街,被誉为“安徽第一街”。近年来,庐阳区政府积极响应国务院关于“创建国家级高品位步行街”的号召,通过对国内外标杆性商圈和步行街进行了大量科学合理的调研和分析,提出结合新零售智能化运营成功经验,打造代表全国领先水平的全新智慧淮河路。

日前,淮河路步行街智慧街区二期建设项目全面启动,最终由国内顶尖智能科技企业——阿里云计算有限公

司成功摘得标的,标志着合肥市百年人文地标淮河路正式拉开了迎接新零售时代的建设帷幕。

据合肥市招标投标网站发布的招标公告显示,本次建设将在一期项目中已搭建的数据分析中心和智能系统基础上,新建“线上淮河路”数字化街区运营小程序,在支付宝设立专属界面,聚焦游客体验、商户引流、街区管理,打造吃住游玩购娱一体的线上平台。同时,该区还将提升街区硬件,增设智慧便民服务设施,建成“全场景引流+新消费

体验+智慧化管理”三位一体的智慧街区典范,为创建国家级高品位步行街奠定坚实基础。

庐阳区商务局负责人介绍,通过与阿里云的战略合作,淮河路步行街区将建成“游客-企业-政府”三方受益的平台化解决方案,让步行街的综合管理更加智慧、精细和透明,形成更好的促进商圈消费升级的抓手。本次建设完成后,合肥市民和游客可以随时随地通过手机、街上的引导互动大屏,全天候一键实时查询和获取淮河路步行街的商户情况、商圈优惠信息和排队预约情况等,更自由地规划自己的游玩行程;同时,实时客流数据大屏及实时巡查系统的引入,可以做到步行街内情况的动态实时观察,让整个街区的安全管理、客流引导等工作实现便捷、高效、极速响应。

阿里云项目负责人表示,本次合作能在短时间内敲定,除了因为阿里云目前处于国内顶尖、世界一流水平的新零售建设经验和管理能力外,更重要的是有赖于庐阳区政府在城市智能化建设领域,具备并表现出全国范围内领先的服务运营型政务思维。本次建设除了为市民和游客提供更加人性化、智能化的游玩吃玩实惠信息外,还能将以往杂乱无章的信息转变为极具运营价值的分析结论,在不久的将来为街区内企业提供更加精准的经营指引和方案,为街区管理单位提供实时、精确的数字化智能服务平台。

未来,庐阳区政府还将与阿里巴巴集团开展更加深入的全面数字化智能化战略合作,通过阿里旗下的饿了么、口碑、高德地图等不同渠道,面向全国广泛推介本次建设成果,全力打造“最时尚、最人文、最智慧、最逍遥”的新消费示范街区。