

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

古特雷斯： 2050年35亿至44亿人用水将受影响

联合国秘书长古特雷斯表示，如果不立即采取有力措施，到2050年，全球将有35亿至44亿人用水受到影响，其中超过10亿人生活在城市中。今年“世界水日”重点关注“水与气候变化”。古特雷斯说：“世界水资源正面临前所未有的威胁。目前，全球约有22亿人缺乏安全的饮用水，42亿人在生活在缺乏足够卫生设施的环境中。除非我们采取紧急行动，否则气候变化的影响预计将加剧这些数字的增加。” @中国经营报

微声音

睡不好的人，试试在床头放柑橘类水果

芳香分子能与人的嗅觉感受器结合，启动一系列化学反应，作用于大脑主管情绪的边缘系统。橙子、蜜橘、金桔、橘子、柠檬、柚子等柑橘类水果中，含有散发香味的“苜(音zhù)烯”，能刺激大脑产生α脑电波，使大脑放松，从而助眠。正在失眠的你在床头放个橘子试试。 @生命时报

热点冷评

博物馆直播要多“带”干货

□ 张翼

从今年2月开始，抖音、淘宝、腾讯、快手等大型互联网平台相继举办“云游博物馆”直播活动，全国几十家博物馆参与，网友反响热烈，单日观看量超过千万。作为闭馆期间博物馆提供文化服务的一种新方式，直播备受观众欢迎和社会关注，已成为文博行业数字化发展的新趋势。(3月24日《人民日报·海外版》)

博物馆直播“火”了，火得自然、流畅，让人感到欣慰。一些直播讲解员因其幽默生动的讲解方式在网上走红，为相关博物馆收获了一批粉丝，让更多人对博物馆里的文化瑰宝充满了从线上浏览到线下亲近、一睹真容的兴味，也让居家“战疫”的很多人特别是青少年，得到了别样的云端精神之旅、文化传承教育，其公共文化服务的价值，是可以超乎于直播界与文博业强强联合、珠联璧合所带来的实际或可预期收入的。

闭馆期间的直播之“火”，一定程度上借用和延续了当前直播界的一般运作模式：直播者的“颜值”和“言值”等形象和观感是直接的吸引力，观众首先是看人，然后是看“物”，这一点其实是双刃剑。因为“一个人”而喜欢上一个“馆”、一件文物、一个地方乃至一个时代，是好事。直播中的随机性和互动中的“突发状况”，现有的博物馆直播一线“主播”的整体素养是否能应付自如，传递准确而真实的关于古代文明或者近现代历史线索，是需要打上问号的。事实上，几乎每个博物馆，都有多位“学富五车”的“老先生”，让他们也走到直播镜头前，那才真叫“得劲”。

同时，博物馆直播往往是针对某藏品进行讲解，捎带着一些典故、传奇之类。好像有点干巴，还是在变相地教育人。笔者以为，既然是学李佳琦，那就学彻底，也“卖点啥”呀。在线卖票、打包“卖”地方名胜古迹、卖相关文创产品，大大方方地“吆喝”，同时明码实价“喊”出来，请线上的观众们“买它”，购买货真价实、诚意满满的精神营养餐，过好后疫情时代的美好生活，这一点都不丢人，更不会丧失斯文。

互联网医疗的春天 还需医疗保险增色

□ 汪昌莲



疫情暴发后，医院成了高危区域，大量非急症门诊关闭，求医不便的患者，开始转向线上问诊。日前，国务院联防联控机制召开新闻发布会，互联网医疗频频被“点名”。据统计，疫情期间，国家卫生健康委的委属管医院互联网诊疗比去年同期增加了17倍。随着国家政策的加持，蓄势已久的互联网医疗貌似迎来了春天。(3月24日《科技日报》)

建立互联网医疗服务平台，医院突破了医疗资源分布在时间和空间方面的诸多限制，改善了患者的就医流程，提高了医疗服务质量与效率。尤其是在疫情之下，选择网上诊疗和复诊，也是患者的最佳选择。

然而，必须正视的是，经过多年发展，互联网医疗服务，目前并未形成主流。此前据统计数据显示，互联网医疗平台在线问诊规模，仅为线下门急诊人次数的3.1%。其中一大原因，就是网上诊疗服务，目前尚未纳入医保报销范围，影响了公众选择互联网

医疗服务的积极性。2018年4月，国务院办公厅发布《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》提出，逐步将符合条件的互联网诊疗服务纳入医保支付范围。从宏观来看，将互联网医疗服务项目纳入医保，不仅有利于推动“互联网+医疗健康”快速发展，而且对于提高全民健康水平起到非常重要的作用。从微观来分析，有助于降低公众接受互联网医疗服务成本，减轻医疗负担。这显然与建立医疗保险制度的初衷一脉相承。

可见，互联网医疗的春天，还需医疗保险增色。随着社会的发展，拥有健康的体魄，成为广大人民群众在现代生活中的新追求。因此，将互联网诊疗服务项目纳入医保，也是大势所趋。当然，考虑到各地经济发展水平不平衡和医保基金实际困难，首先，可以选择有条件的地方先行试点，积累经验再全面铺开；同时，可以考虑先将必备的基本的网络诊疗服务项目，纳入医保支付范围，再逐渐增加其他项目；再者，优先考虑将农村群众、退休职工、低保人员等特殊人群纳入报销范围，再逐步扩大至全体参保人员。

时事乱炖

疫情向好不是酒驾“扎堆”的“挡箭牌”

□ 叶金福

随着交通运输秩序、生产生活秩序加快恢复，特别是随着餐饮服务等场所陆续营业，群众休闲消费活动增加，酒驾醉驾违法抬头、肇事肇祸多发。为有效遏制酒驾醉驾多发势头，安徽省公安厅交警总队部署全省公安交管部门开展周末夜查统一行动，有力震慑酒驾醉驾等严重交通违法行为。3月20日至22日，是全省集中开展周末夜查第一次统一行动，全省共查处酒后驾驶875起，其中醉驾97起。(3月24日《市场星报》)

随着各地疫情形势的持续“向好”，许多餐饮服务场所纷纷陆续“开门迎客”，群众休闲消费活动也不断增多。于是，一些人又开始“扎堆”聚集在一起举杯畅饮，把酒言欢。

然而，在各种聚餐场合，也有一些司机朋友却忘了“开车不喝酒，喝酒不开车”的警示语，以为现在是疫情阶段，交警不会严查酒驾、醉驾。于是乎，酒驾，甚至是醉驾的司机也多了起来。殊不知，疫情形势向好不是酒驾“扎堆”的“挡箭牌”，酒驾、醉驾任何时候都是一条“高压线”，触碰不得。

因此，笔者以为，一方面，在疫情



解除隔离 又被“隔离” 王恒/漫画

期间，交警部门要像平时一样，对酒驾、醉驾要采取“零容忍”的态度，发现一起严处一起，该罚款扣分的要罚款扣分，该吊销驾照的要吊销驾照，该追究法律责任的要追究法律责任，绝不姑息、绝不纵容。另一方面，每一位司机朋友要始终牢记“开车不喝酒，喝酒不开车”的警句，无论是平时，还是疫情期间，都应牢牢守住酒驾、醉驾这条“高压线”，自觉远离“酒驾”“醉驾”，切忌把疫情形势向好当作酒驾、醉驾的“挡箭牌”。

笔者相信，只要交警部门一如既往地地严查重处，司机朋友自始至终地牢记“开车不喝酒，喝酒不开车”的警句，就一定能有效地遏制酒驾、醉驾“扎堆”现象的发生。笔者以为，这既是对司机朋友自身生命安全的负责，也是对他人生命安全的尊重。同时，这也是确保疫情期间交通顺畅的一个有力保障。